

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne (Konwersatorium), PG_00145120						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agnieszka Żukowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przybliżenie działania i budowania marki instytucji w kontekście budowanych przez nią relacji, zwłaszcza międzynarodowych. Nacisk położony zostanie na: networking instytucji kultury (od lokalnego po międzynarodowy), rodzaje procedur decyzyjnych oraz genezę, strukturę i funkcjonowanie wybranych organizacji pod kątem budowania sieci partnerskich relacji; omówienie roli pozarządowych organizacji międzynarodowych. Celem jest także przybliżenie narzędzi, metod i efektów działań związanych z budowaniem relacji, zwłaszcza międzynarodowych, w codziennej pracy menedżera kultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W04] Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o funkcjonowaniu i budowaniu marki przez instytucje kulturalne w kontekście międzynarodowym, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_U04] Potrafi brać udział w debacie dotyczącej sztuki, literatury i zarządzania instytucjami artystycznymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi brać udział w debacie dotyczącej zarządzania międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z oferty międzynarodowych instytucji i organizacji kulturalnych; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu zarządzania międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty, ze szczególnym uwzględnieniem budowania relacji międzynarodowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w zarządzaniu instytucjami i organizacjami kulturalnymi, służące budowaniu międzynarodowych relacji; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi, w tym budowaniem sieci międzynarodowych relacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	- Klasyfikacja i funkcje międzynarodowych organizacji i instytucji kulturalnych. - Rola pozarządowych organizacji międzynarodowych. - Uwarunkowania i zasady działania organizacji międzynarodowych. - Geneza, struktura i funkcjonowanie wybranych organizacji międzynarodowych. - Kreowanie marki instytucji przez budowanie sieci kontaktów i współpracy. - Narzędzia do skutecznego budowania relacji networking w praktyce. - Analiza sieci kontaktów jako narzędzie do budowania kultury i strategii instytucji. - Pogłębianie współpracy międzynarodowej w rzeczywistości (post)pandemicznej i online. - Rodzaje relacji z partnerami instytucji kultury (międzynarodowymi, lokalnymi, sponsorami, mediami itp.) i narzędzia w ich budowaniu i pogłębianiu. - Definiowanie ról poszczególnych członków organizacji w kontekście budowania relacji wewnątrz i na zewnątrz instytucji, w tym relacji międzynarodowych. - Zrozumienie różnic kulturowych jako czynnik wzmacniający budowanie międzynarodowych relacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca pisemna	51.0%	80.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Wybrane artykuły i teksty wskazane i dostarczone w formie elektronicznej lub papierowej przez prowadzącą, w trakcie trwania kursu. - Klepacki Z.M., <i>Encyklopedia organizacji międzynarodowych</i>, Warszawa 1997. - Latoszek E., Proczek M., <i>Organizacje międzynarodowe we współczesnym świecie</i>, Warszawa 2006. - Adam Grant, <i>Dawaj i bierz</i>, Warszawa 2014. - Chip Heath i Dan Heath, <i>Przyczepne historie. Dlaczego niektóre treści przykuwają uwagę, a inne zostają zapomniane</i>, Warszawa 2020. <i>Harvard Business Essentials, Decision Making. 5 Steps to Better Results</i>, Boston (USA), 2006. - Domowe strony internetowe międzynarodowych organizacji i instytucji kulturalnych. Prowadząca każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.
	Uzupełniająca lista lektur	Wybrane artykuły i teksty wskazane i dostarczone w formie elektronicznej lub papierowej przez prowadzącą, w trakcie trwania kursu.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.