

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Najnowsze europejskie modele zarządzania i promowania kultury (Konwersatorium), PG_00145083						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agnieszka Żukowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat różnych modeli europejskiego zarządzania kulturą w powiązaniu z różnicami w modelach polityki kulturalnej oraz wykształcenie umiejętności niezbędnych w praktyce zarządzania kulturą na drodze namysłu nad teoriami, procesami i praktykami stosowanymi w dzisiejszych organizacjach artystycznych, w tym planowaniem strategicznym i podejmowaniem decyzji. Nacisk położony jest na etykę zarządzania i skuteczne przywództwo w odniesieniu do szeregu stylów organizacyjnych w sztuce, z uwzględnieniem organizacji ze wszystkich trzech sektorów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W06] Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w zarządzaniu i promowaniu kultury.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne, w tym te umożliwiające skuteczne przywództwo, pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w europejskich instytucjach artystycznych i kulturalnych w trzech sektorach; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki w powiązaniu z różnymi modelami polityki kulturalnej, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi we wszystkich trzech sektorach i wykonywania zawodu artysty.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej, z uwzględnieniem szeregu stylów organizacyjnych w sztuce.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.</td><td>Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.</td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja					
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do zarządzania kulturą w kontekście europejskim (zarządzanie jako proces, natura i logika; zarządzanie w różnych kontekstach kulturowych) 2. Zawód menedżera kultury we współczesnej Europie (od kontekstu non-profit do przemysłów kreatywnych) 3. Etyka i wartości zarządzania kulturą (model liberalny, model narodowy emancypacyjny, model interesu publicznego; model przejściowy) 4. Funkcje zarządzania: PAEI-S (odpowiedź na kwestionariusz) 5. Cykl społeczno-kulturowy; zarządzanie dziedzinami sztuki (zadanie 1, plus wybór instytucji kulturowej do przyszłej analizy) 6. Rozwój organizacyjny i budowanie zdolności organizacji artystycznych (analiza strategiczna - SWOT; analiza genealogiczna; mapowanie, pozycjonowanie) 7. Filozofia organizacji (od organizacji przedsiębiorczej do organizacji aktywistycznej), misja, wizja i cele strategiczne 8. Scenariusze przyszłości i typy strategii (zadanie 2) 9. Programowanie, planowanie i proces podejmowania decyzji 10. Public relations w organizacjach kulturowych 11. Mix marketingowy dla projektów i produktów kulturowych 12. Narzędzia promocyjne reklama i marketing wirusowy (zadanie 3) 13. Kultury organizacyjne i pamięć organizacyjna 14. Metody oceny (efekty i wpływ programowania; ocena planu strategicznego; itp.) 15. Otwarta debata na temat kluczowych kwestii etycznych w zarządzaniu kulturą						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach Prowadzący może postanowić inaczej.						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	prezentacje ustne z użyciem PPT	51.0%	60.0%				
	kolokwium pisemne albo ustne	51.0%	40.0%				

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Dragičević Šešić, M. & Stojković B. (2010; 2011 dwa wydania) <i>Kultura: zarządzanie, animacja, marketing</i>, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa. • Byrnes W. & Brkić A. (2020) <i>The Routledge Companion to Arts Management</i>, 2020, London and New York: Routledge. • Dragicevic Sestic, M. & Dragojevic, S. (2005) <i>Arts management in turbulent times: adaptable quality management</i>, Amsterdam: European Cultural Foundation, Boekmanstichtung. • Varbanova, L (2015) <i>ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W KULTURZE</i>, Warszawa: NCK. Prowadzący uaktualnia listę lektur na początku każdego semestru.
	Uzupełniająca lista lektur	• Wojnar Katarzyna (2016) <i>Polska klasa kreatywna</i>, NCK Warszawa. • David Throsby (2012) <i>Ekonomia i kultura</i>, NCK Warszawa. Prowadzący uaktualnia listę lektur na początku każdego semestru.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.