Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu (Wykład), PG_00052749		
Kierunek studiów	Ochrona środowiska (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Pawłowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Grzegorz Pawłowski	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Adresy kursu na platformie eNauczanie:
Moodle ID: 13907 2026-27-DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA WE WSPÓŁCZESNYM OTOCZENIU-WYDZIAŁ CHEMII
https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13907

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50

Cel przedmiotu

Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia
Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu
Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstw e i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami

Przedstawienie zasad analizy strategicznejWskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[OŚMU2_K09] Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy także w zakresie komercjalizacji wyników badań.	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[OŚMU2_W11] Wymienia sposoby finansowania projektów naukowych i aplikacyjnych z zakresu ochrony środowiska z uwzględnieniem komercjalizacji wyników badań.	Zna sposoby finansowania projektów naukowych i biznesowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td colspan="3">Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy
Proces planowania i organizowania w firmie
Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym
Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
Analiza koniunktury gospodarczej
Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy
Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe
Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa
Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego
Biznesplan a strategia korporacji
Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia
Analiza otoczenia konkurencyjnego.
Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa
SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej
Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="3"><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>test</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999,
Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994,
Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003,
Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006
Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">"Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa",
"Przeglad Organizacji",
Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy
Porter M.E.,: Strategia konkurencji
Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="3">Wskaźniki rentowności przedsiębiorstwa</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="3">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.