Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Stylistyka mediów (Ćw. warsztatowe), PG_00165636		
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski rosyjski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Żanna Sładkiewicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z założeniami stylistyki mediów nowej, zintegrowanej dziedziny nauki, która łączy wiedzę ze stylistyki i medioznawstwa. Podczas zajęć omawiane i analizowane są możliwe sposoby badania stylu mediów, rozumianego jako twórcze rozwijanie funkcjonalnego stylu dziennikarskiego w nowych warunkach.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[FROSMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w językoznawstwie, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem rosyjskim.	Student/ka przedstawia i definiuje jednostki aparata terminologicznego dyscypliny, jak stylistyka, media, komunikacja medialna, dyskurs medialny, tekst medialny, gatunki medialne, etykieta w sieciach społecznościowych inne; wyjaśnia zakres pojęciowy terminów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[FROSMU2_U05] Potrafi odpowiednio dobrać i dostosować już istniejące metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, przy opracowaniu wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz nauk pokrewnych.	Student/ka rozpoznaje, identyfikuje poddane analizie jednostki w tekście, interpretuje je z zastosowaniem poznanych podczas zajęć metod badawczych w perspektywie stylistyki mediów; analizuje rożne gatunki tekstów medialnych; konstruuje tekst medialny zgodnie z zadanymi parametrami; tworzy multimodalną prezentację dokonanej analizy i przedstawia ją podczas zajęć w języku rosyjskim	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[FROSMU2_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa i nauk pokrewnych, w szczególności w odniesieniu do zagadnień dotyczących języka rosyjskiego i literatury rosyjskiej.	Student/ka ocenia złożoność problemu badawczego, wskazuje na słabe i mocne strony analizy, określa możliwe perspektywy badań w ujęciu stylistyki mediów.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[FROSMU2_U03] Potrafi analizować prace różnych autorów, dokonywać syntezy różnych idei i poglądów, opracowywać i przedstawiać wyniki swoich działań w sposób logiczny i przemyślany.	Student/ka analizuje prace rosyjskich, polskich i zagranicznych badaczy na tematy z obszaru wiedzy o stylistyce medialnej, np. z zakresu sposobów retorycznego oddziaływania w mediach, specyficznych cech języka rożnych form gatunkowych, stylu przekazu w sieciach społecznościowych itp. oraz przedstawia wyniki analizy podczas ćwiczeń lub prezentacji zagadnień.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[FROSMU2_U02] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, krytycznie analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje, wykorzystując właściwe materiały źródłowe.	Student/ka szuka w rosyjskojęzycznych i polskojęzycznych źródłach określone jednostki językowe, interpretuje potencjał znaczeniowy, konotacyjnych, wartościujący tych jednostek; porównuje je ze sobą; tworzy przekaz w ramach określonego gatunku i zadanych parametrów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

Teoria stylu i stylistyka; Stylistyka praktyczna i kultura języka; Norma ortofoniczna, ortograficzna, interpunkcyjna; Podstawowe pojęcia lingwistyki medialnej dyskurs, styl, gatunek, tekst medialny; Dyskurs medialny z perspektywy języka, komunikacji, stylu. Tekst i hipertekst w świetle wyznaczników gatunkowych; Style funkcjonalne i gatunki tekstów wybranych gatunków medialnych (w tym w mediach sieciowych) - rozpoznawanie i umiejętność tworzenia tekstów do nich należących. Wypowiedzi publicystyczne (w tym reportaż, felieton, wywiad, wideoblog) - charakterystyka gatunków, ćwiczenia praktyczne; Media audiowizualne i elektroniczne (pozajęzykowe komponenty stylu); Dyskurs prasowy z perspektywy stylistycznej; Język mówiony w radiu jako narzędzie i regulator funkcji fatycznej i artystycznej - konsekwencje w organizacji stylowej; Dyskurs telewizyjny - stylistyczne aspekty funkcjonowania medium; Dyskurs internetowy i strategie tekstotwórcze. Status języka w Internecie nowe praktyki komunikacyjne, retoryka nowych mediów; poprawność i grzeczność językowa w mediach społecznościowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wybór przedmiotu

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie min. B2

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt studenta (prezentacja zagadnienia)	51.0%	50.0%
zaliczenie ustne	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Język w mediach masowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000 (wybrane fragmenty); Język w mediach. Antologia, red. M. Kita i I. Loewe, Katowice 2012 (wybrane artykuły); Klušina N.I, Mediastilistika, Moskva 2018. Klušina N.I, Nikolaeva A.V., Vvedenie v internet-stilistiku, Moskva 2020. Kreowanie światów w języku mediów, red. P. Nowak, R. Tokarski, Lublin 2007 (wybrane Fragmenty); Medialingvistika v terminach i poniatijah. Slovar-spravočnik. Moskva 2018. Witosz B. (red.), Stylistyka a pragmatyka, Katowice 2001.
	Uzupełniająca lista lektur	Buława M., Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych, Kraków 2014; Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006; Klimkiewicz A., Sładkiewicz Ż., Trendowicz M., Kreowanie sensów w komunikacji internetowej: mem, stereotyp, mit, Gdańsk 2025.B. Skowronek, Mediolingwistyka, Kraków 2013; Levinson P., Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji, Kraków 2010; Noinska M., Novogodnee obraščenije lidera gosudarstva kak ritualnyj žanrmediadiskursa na materiale rossijskich, niemieckich i polskich vystuplenij: Medialingvističeskij analiz, Gdańsk 2020.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Zdefiniuj pojęcie stylistyka mediów. Czym różni się od ogólnej stylistyki języka? 2. Omów cechy stylu publicystycznego i podaj jego funkcje. 3. Jakie są główne różnice między stylem informacyjnym a perswazyjnym w mediach? 4. Co to jest językowy obraz świata i w jaki sposób przejawia się w mediach? 5. Na czym polega tabloidyzacja języka mediów? Podaj przykłady. 6. Przeanalizuj fragment wiadomości prasowej pod kątem użytych środków językowych i funkcji stylistycznych. 7. Porównaj styl tekstu informacyjnego z tekstem opiniotwórczym (np. felietonem lub komentarzem) wskaż różnice językowe i stylistyczne. 8. Oceń, jak język mediów wpływa na kształtowanie opinii publicznej odwołaj się do konkretnych przykładów. 9. Przeanalizuj język nagłówków wybranego portalu internetowego wskaż dominujące środki stylistyczne i ich funkcje. 10. Wskaż cechy językowe charakterystyczne dla języka mediów społecznościowych (np. Twitter/X, Instagram, TikTok) w kontekście stylistyki. 11. Napisz krótki tekst informacyjny na podany temat, zachowując styl neutralny i bezstronny. 12. Zredaguj sensacyjny nagłówek do podanej informacji zastosuj język tabloidowy. 13. Przekształć formalny komunikat prasowy w luźną notkę do mediów społecznościowych. 14. Przeformułuj tekst reklamowy tak, aby brzmiał bardziej etycznie i zgodnie z zasadami rzetelności dziennikarskiej. 15. Zidentyfikuj i popraw błędy językowe oraz stylistyczne w podanym fragmencie artykułu internetowego.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.