

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Estetyka mediów (Ćw. audytoryjne), PG_00165639						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		rosyjski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Żanna Śladkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	
Cel przedmiotu	Celem kursu jest analiza narzędzi, komponentów i wyznaczników estetycznych w badaniach nad nowymi mediami, ocena wpływu estetyki mediów na percepcję informacji medialnej, a także przybliżenie studentom wpływu nowych mediów na transformację kategorii estetycznych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[FROSMU2_U05] Potrafi odpowiednio dobrać i dostosować już istniejące metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, przy opracowaniu wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz nauk pokrewnych.		Student/ka rozpoznaje, identyfikuje poddane analizie jednostki w tekście, znaczniki estetyczne, interpretuje je z zastosowaniem poznanych podczas zajęć metod analizy lingwistycznej; tworzy multimodalną prezentację dokonanej analizy i przedstawia ją podczas zajęć w języku rosyjskim		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych		
	[FROSMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w językoznawstwie, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem rosyjskim.		Student/ka przedstawia i definiuje jednostki aparatu terminologicznego dyscypliny, jak nowe media, estetyka, tekst medialny, hipertekst, multimodalność, multimedialność, intertekstualność, interwizualność i inne; wyjaśnia zakres pojęciowy terminów		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego		

Treści przedmiotu	1. Przedmiot, zakres i metody estetyki. - Definicja estetyki mediów. Historia i rozwój estetyki. 2. Komponenty estetyczne mediów. Multimodalność i multimedialność jako narzędzie współczesnego twórcy przekazu medialnego - Obraz jako nośnik informacji i emocji. - Dźwięk i muzyka w mediach. - Tekst i narracja w mediach. - Interakcja i interfejs użytkownika. 3. Interaktywność jako fundamentalna jakość sztuki i estetyki nowych mediów. 4. Estetyka mediów cyfrowych. Ewolucja estetyki: od kontemplacji do partycypacji. - Nowe formy estetyczne w Internecie - estetyka gier komputerowych i wideo; estetyka gatunków relaksacyjnych (ASMR, medytacja, afirmacja) - Estetyka różnorodnych mediów społecznościowych. 5. Estetyka mediów rosyjskich i polskich - Tradycje estetyczne a nowe media. - Analiza przykładów rosyjskich mediów. - Analiza przykładów polskich mediów. 6. Wpływ estetyki mediów na społeczeństwo. - Kształtowanie opinii publicznej przez media. - Estetyczny aspekt manipulacji w mediach. - Etyka i odpowiedzialność											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu. Znajomość języka rosyjskiego w stopniu umożliwiającym realizację efektów kształcenia założonych przez przedmiot.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>przygotowanie prezentacji</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>aktywna praca na zajęciach, czynne uczestnictwo w dyskusjach</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	przygotowanie prezentacji	51.0%	50.0%	aktywna praca na zajęciach, czynne uczestnictwo w dyskusjach	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
przygotowanie prezentacji	51.0%	50.0%										
aktywna praca na zajęciach, czynne uczestnictwo w dyskusjach	51.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td> - Kiklewicz A., Zagidullina M. (red.) <i>Mediaestetičeskij komponent sovremennoj komunikacii</i>. Czelabinks 2020. - Kluszczyński R.W., <i>Film wideo multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej</i>, Warszawa: Instytut Kultury 1999. - Ostrowicki M. (red.), <i>Estetyka wirtualności</i>, Kraków: Universitas 2005. - Ostrowicki M., <i>Wirtualne realis: estetyka w epoce elektroniki</i>, Kraków 2006. </td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td> Wilkożewska K. (red.), <i>Piękno w sieci. Estetyka a nowe media</i>, Kraków: Universitas 1999. Gwóźdź A. (red), <i>Pejzaże audiowizualne. Telewizja, wideo, komputer</i>, Kraków 1997. Gwóźdź A. (red.), <i>Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów</i>, Warszawa: WAIp 2008. Przegląd Rusycystyczny, 2023, nr 3 (183) wybrane teksty </td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	- Kiklewicz A., Zagidullina M. (red.) <i>Mediaestetičeskij komponent sovremennoj komunikacii</i>. Czelabinks 2020. - Kluszczyński R.W., <i>Film wideo multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej</i>, Warszawa: Instytut Kultury 1999. - Ostrowicki M. (red.), <i>Estetyka wirtualności</i>, Kraków: Universitas 2005. - Ostrowicki M., <i>Wirtualne realis: estetyka w epoce elektroniki</i>, Kraków 2006.	Uzupełniająca lista lektur	Wilkożewska K. (red.), <i>Piękno w sieci. Estetyka a nowe media</i>, Kraków: Universitas 1999. Gwóźdź A. (red), <i>Pejzaże audiowizualne. Telewizja, wideo, komputer</i>, Kraków 1997. Gwóźdź A. (red.), <i>Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów</i>, Warszawa: WAIp 2008. Przegląd Rusycystyczny, 2023, nr 3 (183) wybrane teksty	Adresy eZasobów						
Podstawowa lista lektur	- Kiklewicz A., Zagidullina M. (red.) <i>Mediaestetičeskij komponent sovremennoj komunikacii</i>. Czelabinks 2020. - Kluszczyński R.W., <i>Film wideo multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej</i>, Warszawa: Instytut Kultury 1999. - Ostrowicki M. (red.), <i>Estetyka wirtualności</i>, Kraków: Universitas 2005. - Ostrowicki M., <i>Wirtualne realis: estetyka w epoce elektroniki</i>, Kraków 2006.											
Uzupełniająca lista lektur	Wilkożewska K. (red.), <i>Piękno w sieci. Estetyka a nowe media</i>, Kraków: Universitas 1999. Gwóźdź A. (red), <i>Pejzaże audiowizualne. Telewizja, wideo, komputer</i>, Kraków 1997. Gwóźdź A. (red.), <i>Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów</i>, Warszawa: WAIp 2008. Przegląd Rusycystyczny, 2023, nr 3 (183) wybrane teksty											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Czym różni się estetyka mediów od tradycyjnej estetyki sztuk pięknych? - Jakie są główne komponenty estetyczne mediów i jak wpływają na odbiór informacji? - W jaki sposób estetyka mediów cyfrowych różni się od tradycyjnych mediów? - Jakie są cechy estetyki mediów społecznościowych? - W jaki sposób estetyka mediów wpływa na kształtowanie opinii publicznej? - Porównaj estetykę mediów w kulturze rosyjskiej i polskiej. - Jakie są wyzwania etyczne związane z estetyką mediów? - Omów rolę obrazu w mediach i jego wpływ na percepcję rzeczywistości. - Jakie techniki manipulacji estetycznej są stosowane w mediach? - W jaki sposób estetyka mediów może wpływać na zachowania społeczne?											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.