

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodyka badań społecznych, PG_00150426						
Kierunek studiów	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Grabkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		30.0		60.0	150
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z jakościowymi i ilościowymi metodami prowadzenia badań społecznych, stosowanymi i przydatnymi w zakresie geografii społeczno-ekonomicznej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GSEMU2_U03] dobierać i stosować właściwe metody badań społecznych (w tym statystyczne i kartograficzne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem technik informacyjnych i oprogramowania GIS	buduje proces badawczy zgodnie z właściwą dla geografii społeczno-ekonomicznej metodyką oraz dobiera właściwe metody ilościowe i jakościowe do badania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GSEMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i Geograficznych Systemów Informacyjnych	weryfikuje, raportuje i uzasadnia uzyskane w wyniku badań jakościowych i ilościowych uzyskane przez siebie i innych wyniki	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GSEMU2_U04] przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów zachodzących w środowisku antropogenicznym	tworzy odpowiednie, kombinacje metod ilościowych i jakościowych oraz przekształca znane metody w zależności od danego problemu związanego ze założonymi i nietypowymi zjawiskami zachodzącymi w środowisku	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GSEMU2_W04] w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań w geografii społeczno-ekonomicznej	wymienia etapy procesu badawczego opartego o metody ilościowe i jakościowe stosowane w geografii społeczno-ekonomicznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	A. Problematyka wykładu A1. Wprowadzenie do metodyki badań społecznych A2. Struktura procesu badawczego A3. Jakościowe metody badań społecznych A4. Ilościowe metody badań społecznych B. Problematyka ćwiczeń B1. Przygotowanie do przeprowadzenia badań z wykorzystaniem metod jakościowych i ilościowych na wybrany temat w zakresie geografii społeczno-ekonomicznej B2. Przeprowadzenie badań, analiza i interpretacja wyników B3. Prezentacja wyników badań w formie pisemnej i ustnej na zajęciach		
Wymagania wstępne i dodatkowe	wiedza z podstaw geografii społecznej, statystyki i matematyki		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zespołowy	51.0%	40.0%
	test	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Babbie E. 2013. Podstawy badań społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Silverman D., 2018. Prowadzenie badań jakościowych. PWN, Warszawa.	
	Uzupełniająca lista lektur	Crang M., Cook I., 2007. Doing Ethnographies. London: Sage. Denzin N., Lincoln Y.S., 2009. Metody badań jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Flick U., 2010. Projektowanie badania jakościowego. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Grabkowska M., 2011. Inner-city Transformations After Socialism. Findings from Interviews with Residents of Pre-war Tenement Houses in Gdansk. Bulletin of Geography. Socio-economic Series, 15, 117-129. Grabkowska M., 2018. Urban space as a commons in print media discourse in Poland after 1989, Cities, 71, 22-29. Kvale S., 2010. Prowadzenie wywiadów. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Nowak S., 2011. Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Silverman, D., 2008. Interpretacja danych jakościowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		