

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie modeli biznesowych , PG_00166136						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jacek Rybicki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie myślenia kategoriami strategicznymi oraz nabycie przez studentów umiejętności kreatywnego myślenia przy projektowaniu modeli biznesowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W01] Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie projektowania modeli biznesowych przedsiębiorstw i ich znaczenia dla strategii przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_U01] Potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, przedstawić i uzasadnić w pogłębionym stopniu zaawansowane teorie ekonomiczne oraz zastosować je do objaśnienia funkcjonowania gospodarki narodowej i jej składowych; rozumie i potrafi wyjaśnić treść komunikatów instytucji ekonomicznych, artykułów zamieszczanych w prasie ekonomicznej oraz czasopismach naukowych.	Student potrafi zaprojektować i przedstawić innowacyjny model biznesowy.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_K01] Samodoskonalenie: - rozumie potrzebę rozwoju i uczenia się przez całe życie, - inspirowanie innych do nauki, - potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny, - zna swoje silne i słabe strony, stawia sobie ambitne cele na miarę swoich możliwości, - umie przyjąć porażkę, przyznać się do błędów.	Student diagnozuje silne i słabe strony modelu biznesowego.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U01] Posiada pogłębioną umiejętność interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnego formułowania własnych opinii w tym zakresie oraz proponowania adekwatnych rozstrzygnięć w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student potrafi interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze i pozyskane informacje wykorzystywać do projektowania modeli biznesowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim jak również pozaakademickim. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	Student posiada umiejętność argumentowania, aktywnego słuchania i otwartego wyrażania własnych opinii w trakcie zajęć dydaktycznych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę o miejscu nauk społecznych w systemie nauk, ich charakterze, metodologii oraz powiązaniach z innymi naukami.	Student ma wiedzę na temat ewolucji przewagi konkurencyjnej na rynku i znaczenia modeli biznesowych w kreowaniu strategii.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_K01] Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy; inspirowanie i organizuje proces uczenia się innych osób.	Student przez perspektywę modelu biznesowego formułuje strategię przedsiębiorstwa.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania.	Student ma wiedzę na temat kreowania przez menedżerów przewagi konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[FiRMU2_U03] Potrafi w pogłębiony sposób analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk w zakresie finansów i rachunkowości z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Umie zweryfikować proste hipotezy badawcze. Potrafi zgromadzić dane przy wykorzystaniu technologii informacyjnych.</td><td>Student posiada umiejętność pozyskiwania informacji niezbędnych do budowy modelu biznesowego.</td><td>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[FiRMU2_U03] Potrafi w pogłębiony sposób analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk w zakresie finansów i rachunkowości z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Umie zweryfikować proste hipotezy badawcze. Potrafi zgromadzić dane przy wykorzystaniu technologii informacyjnych.	Student posiada umiejętność pozyskiwania informacji niezbędnych do budowy modelu biznesowego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[FiRMU2_U03] Potrafi w pogłębiony sposób analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk w zakresie finansów i rachunkowości z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Umie zweryfikować proste hipotezy badawcze. Potrafi zgromadzić dane przy wykorzystaniu technologii informacyjnych.	Student posiada umiejętność pozyskiwania informacji niezbędnych do budowy modelu biznesowego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport					
Treści przedmiotu	Ewolucja przewagi konkurencyjnej od podejścia planistycznego do podejścia relacyjnego i sieciowego. Holistyczny model strategii Koncepcja modelu biznesowego Rodzaje modeli biznesowych Etapy projektowania modeli biznesowych Zdolności dynamiczne jako podstawa ewolucji modelu biznesowego Spójność a elastyczność modelu biznesowego						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Odbycie wykładu z Zarządzania strategicznego.						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	Projekt	51.0%	100.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Oliver Gassmann, Karolin Frankenberger, Michaela Csik, "Nawigator modelu biznesowego", Wydawnictwo Helion, Gliwice 2017. 2. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, "Tworzenie modeli biznesowych", Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.					
	Uzupełniająca lista lektur	Patrick van der Pijl, Justin Lokitz, Lisa Kay Solomon, "Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych", Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018.					
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:					
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Projekt modelu biznesowego. Elementy systemu czynności modelu biznesowego.						
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.