

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wiedza o mediach I (Wykład), PG_00166175						
Kierunek studiów	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Filmu i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Świętochowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi koncepcjami medioznawczymi oraz elementami historii mediów. Ukazanie wzajemnego oddziaływania na siebie poszczególnych mediów. Kształcenie umiejętności dyskusji na temat tekstów medioznawczych oraz ustnej i pisemnej analizy przekazów medialnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAL3_K01] Ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie filmoznawstwa oraz zasad upowszechniania kultury filmowej.	Ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie wiedzy o mediach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[WOFKAL3_K02] Jest otwarty na nowe idee i gotów do przeformułowania swojego stanowiska.	Jest otwarty na nowe idee i gotów do przeformułowania swojego stanowiska w zakresie wiedzy o mediach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAL3_W13] Ma wiedzę o odbiorcach kultury filmowej.	Ma wiedzę o odbiorcach kultury medialnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[WOFKAL3_W03] Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu historii i zasad funkcjonowania nowych mediów oraz historii kina.	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu historii i zasad funkcjonowania nowych mediów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[WOFKAL3_W01] Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o sztuce i nauk o kulturze, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej i artystycznej.	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu wiedzy o mediach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej i artystycznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[WOFKAL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę na temat kontekstu historycznego i kulturowego kina oraz mediów i ich związków z innymi obszarami nauk i dziedzinami współczesnego życia.	Ma zaawansowaną wiedzę na temat kontekstu historycznego i kulturowego mediów i ich związków z innymi obszarami nauk i dziedzinami współczesnego życia.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[WOFKAL3_W05] Zna terminologię profesjonalną z zakresu nauk o sztuce i nauk o kulturze, ze szczególnym uwzględnieniem filmoznawstwa i kultury audiowizualnej.	Zna terminologię profesjonalną z zakresu nauk o sztuce i nauk o kulturze, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o mediach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[WOFKAL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach instytucji medialnych oraz filmowych.	Ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach instytucji medialnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[WOFKAL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy zastosowaniu nowoczesnych technologii oraz zgodnie ze wskazówkami opiekuna/wykładowcy.	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje dotyczące mediów przy zastosowaniu nowoczesnych technologii oraz zgodnie ze wskazówkami opiekuna/wykładowcy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAL3_U19] Formuluje w piśmie tezy interpretacyjne oraz podstawowe problemy teoretyczne, wykorzystując właściwą terminologię i wiedzę z nauk o sztuce	Formuluje w piśmie tezy interpretacyjne oraz podstawowe problemy teoretyczne, wykorzystując właściwą terminologię i wiedzę z dziedziny wiedzy o mediach.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAL3_U02] Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie filmoznawstwa i kultury audiowizualnej, z uwzględnieniem działań praktycznych.	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie wiedzy o mediach, z uwzględnieniem działań praktycznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAL3_U05] Rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimedialnych i Internetu.	Rozwijając swoje umiejętności profesjonalne związane z wiedzą o mediach, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimedialnych i Internetu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[WOFKAL3_U11] Potrafi w sposób zgodny z zasadami obowiązującymi w naukach o sztuce i kulturze opracowywać wyniki indywidualnych bądź grupowych badań i dokonywać ich prezentacji.	Potrafi w sposób zgodny z zasadami obowiązującymi w naukach o sztuce i kulturze, a szczególnie wiedzy o mediach, opracowywać wyniki indywidualnych bądź grupowych badań i dokonywać ich prezentacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAL3_U16] Posiada umiejętność merytorycznego uzasadnienia swoich tez interpretacyjnych oraz formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów innych autorów.	Posiada umiejętność merytorycznego uzasadnienia swoich tez interpretacyjnych oraz formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów innych autorów w zakresie wiedzy o mediach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAL3_U18] Potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu filmoznawstwa z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej.	Potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu filmoznawstwa z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej dotyczącej wiedzy o mediach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	Definicje mediów. Mowa medium prymarne. Pismo kluczem do dziejów ludzkości. Ewolucja książki. Prasa w dobie Internetu. Radio medium, które przetrwało. Paleo- i neotelewizja. Teoria symulaków a wiadomości telewizyjne. Internet od Web 1.0 do Web 2.0. Komunikacja w Internecie. Telefon komórkowy i media mobilne.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywne uczestnictwo w konwersatorium	51.0%	30.0%
	pisemne lub ustne kolokwium z pytaniami otwartymi	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. McLuhan, Medium jest przekazem, [w:] tegoż: Wybór pism, Poznań, 2001, s. 212-228, lub: [w:] tegoż: Zrozumieć media, Warszawa, 2004, s. 37- 54. W. J. Ong, Psychodynamika oralności, [w:] Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, oprac. G. Godlewski, A. Mencwel, R. Sulima, Warszawa 2003, s. 191-202. W. J. Ong, Wtórna oralność, [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2002, s. 178-186. Toffler, Odmasowione środki przekazu, [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2002, s. 441-447. K. Bernat, Radio w eterze i w Internecie, [w:] Internetowe gatunki dziennikarskie, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010, s. 109-118.
	Uzupełniająca lista lektur	T. Kowalski, Prasa codzienna rozwój w cieniu nowych technologii, [w:] Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Warszawa 2008 s. 100-135. J. Baudrillard, Precesja symulaków, [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2002, s. 629-638. F. Casetti, R. Odin, Od paleo- do neo-telewizji. W perspektywie semiopragmatyki, [w:] Po kinie?... Audiowizualność w epoce przekazników elektronicznych, wyb. A. Gwóźdź, Kraków 1994, s. 117-136. N. Burbules, Retoryka sieci: hiperkultura czy krytyczny poziom piśmienności, [w:] Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008, s. 193-212.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę scharakteryzować cechy paleo- i neo-telewizji. Proszę opisać media zimne i gorące na podstawie teorii McLuhana. Teoria symulaków Jeana Baudrillarda.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.