

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy fotografii (Ćw. audytoryjne), PG_00166266						
Kierunek studiów	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Brak		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Karolina Aszyk-Treppa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		53.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami fotografii reklamowej, artystycznej i dziennikarskiej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAL3_K05] Potrafi określić priorytety służące realizacji zadania praktycznego, wyznaczonego przez siebie lub przez członków zespołu.	Posiada podstawową wiedzę dotyczącą działań artystycznych z zakresu tworzenia fotografii oraz wybranych działań medialnych	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_K03] Posiada umiejętność pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań, zarówno organizacyjnych, jak i artystycznych.	Student jest otwarty na zdobywanie wiedzy i na pracę zespołową, korzysta z wiedzy innych osób.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W09] Ma zaawansowaną wiedzę na temat zakresu tworzenia filmu oraz innych przekazów multimedialnych.	Ma świadomość dylematów związanych z wykonywanym zawodem fotografa i potrafi je rozstrzygać.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_U07] Posiada umiejętności warsztatowe niezbędne do realizacji własnych projektów filmowych lub audiowizualnych.	Potrafi zasięgać pomocy w momencie zaistnienia trudności w samodzielnej i zespołowej pracy twórczej.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_K06] Samodzielnie podejmuje i wykonuje zadania praktyczne, wykazując się aktywnością i wytrwałością w realizacji zamierzonego celu, a także biorąc odpowiedzialność za skutki podejmowanych działań.	Umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie fotografii.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_K08] Ma świadomość dylematów związanych z wykonywanym zawodem i potrafi je rozstrzygać.	Zdobywa umiejętności warsztatowe niezbędne do realizacji własnych projektów fotograficznych.	[SK5] realizacja zadania problemowego
[WOFKAL3_U03] Umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie tworzenia filmów i organizacji produkcji filmowej.	Potrafi określić priorytety służące realizacji zadania praktycznego.	[SU5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	Studenci poznają klasyczne oraz cyfrowe sposoby tworzenia fotografii reklamowej, artystycznej i dziennikarskiej. Praca w naturalnych plenerach oraz w studiu fotograficznym. Praca z modelką, fotografia przemysłowa, techniki collageu, fotografia czarno-biała i kolorowa, foto-relacje z imprez filmowych, tworzenie plakatów i zdjęć dokumentujących pracę na planie filmowym.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowanie projektu fotograficznego	51.0%	40.0%
	systematyczne przygotowanie zagadnień wskazanych przez prowadzącego (w formie ustnej i pisemnej)	51.0%	30.0%
	obecność na zajęciach i czynny w nich udział	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Langford, A. Fox, R. Smith, Fotografia według Langforda dla fotografów, czyli jak opanować tę sztukę, Warszawa 2012. - Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987 - Andrzej A. Mroczek, Książka o fotografowaniu, Kraków 2008.	
	Uzupełniająca lista lektur	- Witold i Szymon Dederko, Światło i cień w fotografii, Warszawa 2008 - Michael Freeman, Fotografia zbliżeniowa, Warszawa 2008 - Michael Freeman, Lustrzanki cyfrowe. Poradnik eksperta, Warszawa 2008 - Anne H. Hoy, Wielka księga fotografii, Warszawa 2006 - Roman Burzyński Portret fotograficzny, Warszawa 1985	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Fotograficzny wizerunek człowieka		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		