

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy dystrybucji, eksploatacji i promocji (Konwersatorium), PG_00166332						
Kierunek studiów	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Filmu i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jakub Maj				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		2.0		38.0	50
Cel przedmiotu	Student zna system dystrybucyjny oraz ma wiedzę na temat systemu kin w Polsce i wzajemnych zależnościach pomiędzy sferą dystrybucji i eksploatacji. Zna podstawowe akty normatywne dotyczące tej działalności; potrafi scharakteryzować proces cyfryzacji dystrybucji i kin; zna sposoby promocji filmów, potrafi opracowywać podstawowe działania promocyjne przedsiębiorstwa produkcji telewizyjnej i filmowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAL3_K03] Posiada umiejętność pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań, zarówno organizacyjnych, jak i artystycznych.	Student jest przygotowany do pracy zespołowej w zakresie promocji i dystrybucji filmowej w odniesieniu do twórczości kina niezależnego i etud studenckich	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_K10] Rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym, zwłaszcza w środowisku filmowym, i zachęcania innych do kontaktów z kulturą filmową.	Student rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym, zwłaszcza w środowisku filmowym, i zachęcania innych do kontaktów z kulturą filmową	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_K05] Potrafi określić priorytety służące realizacji zadania praktycznego, wyznaczonego przez siebie lub przez członków zespołu.	Student potrafi przygotować schematyczny plan dystrybucji filmu niezależnego oraz etudy filmowej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W10] Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej.	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu prawa autorskiego oraz aktów normatywnych regulujących działalność instytucji filmowych i medialnych, a także uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania.	Student zna podstawowe akty prawne regulujące funkcjonowanie kina polskiego	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_U03] Umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie tworzenia filmów i organizacji produkcji filmowej.	Student umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie organizacji produkcji filmowej oraz dystrybucji i promocji filmów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_W09] Ma zaawansowaną wiedzę na temat zakresu tworzenia filmu oraz innych przekazów multimedialnych.	Student charakteryzuje związek działań z zakresu produkcji filmowej z działaniami artystycznymi	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_K08] Ma świadomość dylematów związanych z wykonywanym zawodem i potrafi je rozstrzygać.	Student zna zasady zarządzania zespołem zajmującym się dystrybucją filmu	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach instytucji medialnych oraz filmowych.	Student opisuje globalny, regionalny oraz lokalny system medialny, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji zajmujących się produkcją filmową oraz dystrybucją, promocją i eksploatacją filmów	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W07] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji filmowych.	Student zna zasady działania Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i jego programów operacyjnych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_K06] Samodzielnie podejmuje i wykonuje zadania praktyczne, wykazując się aktywnością i wytrwałością w realizacji zamierzonego celu, a także biorąc odpowiedzialność za skutki podejmowanych działań.	Student angażuje się w działania z zakresu promocji i dystrybucji filmów niezależnych i etud studenckich	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[WOFKAL3_W15] Ma wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z działalnością filmową.	Ma wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych promocją, eksploatacją i dystrybucją filmu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Polski rynek dystrybutorów filmowych (major i indies). Struktura rynku filmowego. Podstawowe pola rozpowszechniania filmów i źródła dochodów producenta. Polscy dystrybutorzy. Sales agent. Rynek kinowy w Polsce. Dystrybucja DVD. Podstawowe narzędzia promocji filmów w Polsce i za granicą. Podstawowe metody badań recepcji. Box office.		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	systematyczne przygotowywanie (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego	60.0%	20.0%
	obecność na zajęciach i czynny w nich udział	60.0%	20.0%
	projekt działań z zakresu produkcji filmowej oraz dystrybucji, eksploatacji i promocji	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	K. Zarębski, Czas zmian filmowej dystrybucji. Alternatywni, Kino 2012, nr 7/8. D. Doliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańsk 2003. Wiedza o reklamie. Od pomysłu do efektu, Bielsko-Biała 2009. O. Salwa, Jak dobrze sprzedać film, Magazyn Filmowy SFP, 2011, nr 16. K. Kucharski, S. Salomon, Kino Plus 2: Film i dystrybucja filmowa w Polsce 20012003, Toruń 2005.	
	Uzupełniająca lista lektur	E. Gębicka, Między państwowym mecenatem a rynkiem. Polska kinematografia w kontekście transformacji ustrojowej, Katowice 2006. G. Kaszycka, Więcej niż kino, FilmPRO 2013, nr 2. A. Wróblewska, Kina jak marzenie, Kino 2013, nr 7/8.	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Działalność polskich film dystrybucyjnych (np. Kino Świat, Aurora Films, M2 Films) Analiza box office wybranych filmów	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.