

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Globalny system medialny i filmowy (Konwersatorium), PG_00166345						
Kierunek studiów	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Filmu i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		2.0		38.0	50
Cel przedmiotu	Student potrafi scharakteryzować system organizacji, funkcjonowania i ewolucji branży filmowo-telewizyjnej na tle globalnego rynku medialnego; charakteryzuje hollywoodzki i europejski model produkcji filmowej; rozumie praktykę niewidzialnej ręki rynku oraz pomocnej dłoni; opisuje różne strategie produkcyjne (Airbusa, zajęcia nisz, przyłączenia się do silniejszego).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu prawa autorskiego oraz aktów normatywnych regulujących działalność instytucji filmowych i medialnych, a także uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania.	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu prawa autorskiego, aktów normatywnych i uwarunkowań ekonomicznych związanych ze światowymi instytucjami medialnymi i filmowymi.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach instytucji medialnych oraz filmowych.	Ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach światowych instytucji medialnych oraz filmowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W10] Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej.	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej i medialnej i międzynarodowych trendów w tym zakresie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_W15] Ma wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z działalnością filmową.	Ma wiedzę o obowiązujących globalnie standardach bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach związanych z działalnością filmową i medialną.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[WOFKAL3_U03] Umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie tworzenia filmów i organizacji produkcji filmowej.	Umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie organizacji produkcji filmowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	[WOFKAL3_W07] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji filmowych.	Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji medialnych i filmowych na całym świecie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	Ogólna sytuacja mediów na świecie. Ekonomia mediów: monopole medialne skoncentrowane na działalności audiowizualnej i filmowej. Charakterystyka mediów w wybranych regionach i krajach. Media publiczne na świecie. Hollywoodzki i europejski model produkcji filmowej. Strategie finansowania produkcji filmowej. Typowe formy pomocy dla kina w państwach europejskich. Zasady działania funduszy i programów europejskich wspierających przemysł audiowizualny.		
	Wymagania wstępne i dodatkowe		
	Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność na zajęciach i czynny w nich udział	80.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	kolokwium ustne lub pisemne	51.0%	60.0%
	systematyczne przygotowanie zagadnień wskazanych przez prowadzącego (w formie pisemnej i ustnej)	51.0%	20.0%
	Podstawowa lista lektur	M. Adamczak, Globalne Hollywood, filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku, Gdańsk 2010. T. Flew, Media globalne, Kraków 2010. A. Zorska, Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, Warszawa 2007. K. Jakubowicz, Unia Europejska a media. Między kulturą a gospodarką, Warszawa 2010. K. Jakubowicz, Media publiczne. Początek końca czy nowy początek, Warszawa 2007.	

	Uzupełniająca lista lektur	K. Williams, Media w Europie, Warszawa 2008. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2006. M. Adamczak, Nowe modele produkcji, stara magia przemysłu, Ekran 2013, nr 2. G. Kaszycka, Więcej niż kino, FilmPRO 2013, nr 2. A. Wróblewska, Kina jak marzenie, Kino 2013, nr 7/8.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czym jest niewidzialna ręka rynku? Jak wpłynęła na rozwój kinematografii w Europie Środkowej po 1989 roku?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.