

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Gospodarka krajów niemieckojęzycznych I (Ćw. audytoryjne), PG_00166461						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Izabela Kujawa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego: Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Księstwa Lichtenstein oraz poznanie specjalistycznego słownictwa z zakresu gospodarki/ekonomii, a także doskonalenie znajomości specjalistycznego języka niemieckiego przy uwzględnieniu ćwiczenia wszystkich kompetencji językowych, tj. rozumienia, mówienia i pisania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_U08] Potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu wybranej specjalności oraz zastosować wiedzę językową (rozumianą jako kompetencje obcojęzyczne) w ramach wykonywania zawodu nauczyciela języka, tłumacza lub specjalisty ds. komunikacji międzynarodowej w środowisku biznesowym.	Student skutecznie wykorzystuje pojęcia z zakresu zjawisk rynkowych w krajach niemieckojęzycznych w pracy specjalisty ds. komunikacji międzynarodowej, łącząc znajomość podstawowej terminologii ekonomicznej z umiejętnościami językowymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FGL3_W04] Zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu wybranej specjalności, tj.: teorii przekładu, dydaktyki języka niemieckiego lub komunikacji w biznesie i gospodarce.	Student zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu gospodarki krajów niemieckojęzycznych (w szczególności zjawisk rynkowych) oraz podstawową terminologię z zakresu analizy odnośnych tekstów publicystycznych i specjalistycznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FGL3_U17] Potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania; potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i projektów.	Student potrafi efektywnie planować i ustalać priorytety realizując projekty dotyczące gospodarki krajów niemieckojęzycznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FGL3_U18] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	Student samodzielnie planuje i realizuje proces uczenia się przez całe życie, rozwijając kompetencje komunikacyjne i analityczne dotyczące języka specjalistycznego z zakresu zjawisk rynkowych	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FGL3_U11] Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku niemieckim, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne.	Student posługuje się specjalistycznym językiem niemieckim w zakresie gospodarki krajów niemieckojęzycznych na poziomie podstawowym, komunikując się w mowie i piśmie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_K02] Jest gotów do nawiązywania kontaktów i zwrócenia się o pomoc, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta.	Student rozumie znaczenie budowania relacji zawodowych i jest otwarty na współpracę z ekspertami w międzynarodowym środowisku.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FGL3_U10] Ma umiejętność merytorycznego uzasadniania sformułowanych tez, potrafi krytycznie wykorzystać poglądy innych autorów, formułować wnioski oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom adresatów.	Student uzasadnia tezy dotyczące gospodarki krajów niemieckojęzycznych, wykorzystując wiedzę językoznawczą do analizy tekstów i danych w języku niemieckim i starając się krytycznie oceniać poglądy innych autorów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
Treści przedmiotu	Zajęcia skupiają się na gospodarce krajów niemieckojęzycznych (Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Księstwa Liechtenstein) z naciskiem na analizę języka specjalistycznego, który jest kluczowy w zrozumieniu specyfiki ekonomicznej tych regionów. Tematy: Sytuacja gospodarcza w zarysie: główne zjawiska rynkowe, jak popyt podaż, inflacja, koniunktura i jej cykle itp. Analiza tekstów ekonomicznych szczegółowa analiza językowa i semantyczna tekstów gospodarczych, raportów oraz artykułów w języku niemieckim. Studenci będą identyfikować kluczowe terminy, struktury językowe oraz strategie retoryczne używane w kontekstach ekonomicznych. Przykłady obejmą: raporty ekonomiczne, artykuły prasowe o tematyce gospodarczej, sprawozdania z rynków finansowych, analizy rynkowe i ekonomiczne.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej Znajomość języka niemieckiego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wypowiedzi ustne i pisemne: dyskusje, praca w grupach (30%), testy pisemne (30%), praca zaliczeniowa (projekt lub prezentacja) (40%).	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis, Gdańsk. - Emptner S., Robert B. Vehrkamp Wirtschaftsstandort Deutschland, VS Verlag, Wiesbaden 2006. - Gostomski E. Gospodarka Niemiec. WUG 2012. - Kirk Ch., Wirtschaftsstandort Deutschland - Chancen und Perspektiven eines Landes, 2009. https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/rubriken/staat-politik. - Beza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext. - Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett. Ponadto: niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji.	
	Uzupełniająca lista lektur	Niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji (publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach). Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Zadanie: Przygotuj prezentację na temat aktualnej sytuacji gospodarczej wybranego kraju niemieckojęzycznego, uwzględniając główne wskaźniki statystyczne (PKB, stopa bezrobocia, bilans handlowy) oraz największe przedsiębiorstwa. - Dyskusja: Porównaj sytuację gospodarczą między Niemcami a Szwajcarią, wskazując na różnice i podobieństwa.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.