

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie projektami, PG_00166525						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Izabela Kujawa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego planowania, realizacji i zarządzania projektami: • Zrozumienie podstaw zarządzania projektami, w tym jego zasad, metodologii i narzędzi. • Rozwijanie kompetencji w zakresie planowania, harmonogramowania, budżetowania i alokacji zasobów. • Doskonalenie umiejętności współpracy w zespole i przywództwa w kontekście projektowym. • Stosowanie technik zarządzania projektami poprzez praktyczne zadania i studia przypadków. • Przygotowanie studentów do kariery zawodowej w tej dziedzinie lub ogólnie w biznesie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_W08] Ma podstawową wiedzę o uwarunkowaniach pracy zawodowej w zakresie pośrednictwa kulturowego, oświaty lub pracy w otoczeniu biznesowo-gospodarczym.	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa/korporacji oraz jego pracowników	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_W14] Rozumie kompleksowość natury języka, jego złożoność, sposoby jego funkcjonowania w różnych zakresach komunikacji oraz zmienność historyczną znaczeń w języku niemieckim.	zdaje sobie sprawę ze złożoności języka, jego różnorodności oraz różnorodności samej komunikacji, jej specyfiki, zwłaszcza w korporacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_U08] Potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu wybranej specjalności oraz zastosować wiedzę językową (rozumianą jako kompetencje obcojęzyczne) w ramach wykonywania zawodu nauczyciela języka, tłumacza lub specjalisty ds. komunikacji międzynarodowej w środowisku biznesowym.	potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu biznesu i gospodarki w typowych sytuacjach profesjonalnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_W04] Zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu wybranej specjalności, tj.: teorii przekładu, dydaktyki języka niemieckiego lub komunikacji w biznesie i gospodarce.	zna i rozumie niemiecką słownictwo specjalistyczne z zakresu biznesu i gospodarki	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_U04] Potrafi korzystać z metod i narzędzi typowych dla wybranej specjalności, tj.: translatorskiej, nauczycielskiej lub biznesowo-gospodarczej.	zna narzędzia i metody badawcze typowe dla obszaru biznesu i gospodarki, potrafi je praktycznie wykorzystać	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	[FGL3_U17] Potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania; potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i projektów.		
	Wprowadzenie do zarządzania projektami: - Definicja projektu i zarządzania projektami - Rola menedżera projektu - Podstawowe zasady i metodologie - Cykl życia projektu - Metodologie zarządzania projektami (PMI, PRINCE2, Agile, Scrum) - Zasady zarządzania projektami - Planowanie projektu - Definiowanie celów projektu - Zakres projektu i jego struktura podziału pracy (WBS) - Tworzenie harmonogramu projektu - Budżetowanie projektu - Zarządzanie zasobami - Zarządzanie zespołem projektowym - Rola i kompetencje członków zespołu - Zarządzanie ryzykiem (identyfikacja ryzyka projektowego, analiza i ocena ryzyka, strategie zarządzania ryzykiem) - Realizacja i monitorowanie projektu (techniki kontroli projektu) - Zarządzanie komunikacją (plan komunikacji w projekcie, narzędzia i techniki komunikacji, rola komunikacji w zarządzaniu projektami) - Zamknięcie projektu (ocena wyników projektu, dokumentacja projektowa) - Case studies (praktyczne ćwiczenia z zarządzania projektami/symulacje projektowe)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie przedmiotów specjalności biznesowo-gospodarczej z II roku studiów		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zaliczenie materiału teoretycznego (kolokwium) - 50%, projekt - 50%	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Wysocki R.K., McGary R., Efektywne zarządzanie projektami. Wydanie VII, Helion, 2017 - Żmigrodzki M., Zarządzanie projektami dla początkujących. Jak zmienić wyzwanie w proste zadanie. Wydanie II Helion, 2018 - Project Management Institute (2013), A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fifth Edition, wydanie polskie, Warszawa: PMI/MT&DC - PRINCE2 (2014), Skuteczne zarządzanie projektami, Londyn: The Stationery Office D. Lock, Podstawy zarządzania projektami, PWE, Warszawa 2009 J. Kisielnicki, Zarządzanie projektami, Oficyna a Wolters Kluwer, Warszawa 2011
	Uzupełniająca lista lektur	- Żmigrodzki M., W tym szaleństwie jest metoda. Powieść o zarządzaniu projektami. Helion, 2019 - Kerzner H., Zarządzanie projektami. Studium przypadków, Helion, 2005 - Cobb C.G., Zrozumieć Agile Project Management: równowaga kontroli i elastyczności, APN Promise, 2012 M. Trocki, B. Gucza, K. Ogonek, Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2011
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Wybierz rzeczywisty lub hipotetyczny projekt i przeprowadź analizę SWOT (analiza mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń). Na podstawie analizy określ główne wyzwania, które mogą wystąpić podczas realizacji projektu, oraz zaproponuj strategię ich zarządzania. - Zidentyfikuj potencjalne zagrożenia i możliwości, które mogą wpłynąć na sukces projektu. Określ prawdopodobieństwo wystąpienia każdego ryzyka oraz jego potencjalny wpływ. Na podstawie tej analizy opracuj plan zarządzania ryzykiem, który obejmuje strategię minimalizacji ryzyka i strategię awaryjne. - Przeanalizuj różne aspekty zarządzania zespołem projektowym, takie jak tworzenie zespołu, motywowanie członków zespołu, rozwiązywanie konfliktów oraz budowanie efektywnej komunikacji. Opracuj plan działania, który pozwoli na skuteczne zarządzanie zespołem projektowym w celu osiągnięcia zamierzonych celów projektu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.