

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język współczesnych mediów, PG_00166542						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		niemiecki		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Izabela Olszewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		41.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z językiem współczesnych mediów, a także z podstawowymi pojęciami i kategoriami z zakresu komunikacji medialnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGMU2_K01] Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, potrafi dokonać krytycznej oceny odbieranych treści, a także zastosować swoją wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	Rozpoznaje specyfikę języka współczesnych mediów, rozumie jego dynamikę oraz potrzebę ciągłego poszerzania i aktualizowania wiedzy w tym zakresie;	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_W06] Zna szczegółowo współczesne dokonania, ośrodki i szkoły badawcze w dziedzinie językoznawstwa, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania oraz tendencje rozwojowe.	Zna najważniejsze opracowania dotyczące języka mediów i komunikacji medialnej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_W02] Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym terminologię w języku niemieckim oraz teorię i metodologię z dziedziny literaturoznawstwa.	Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym terminologię komunikacji medialnej jako jednej z nauk humanistycznych;	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_W01] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę o przedmiotowej i metodologicznej specyfice filologii, a także wiedzę o miejscu i znaczeniu filologii w relacji do innych nauk.	Zna miejsce i znaczenie medioznawstwa wśród dyscyplin nauk humanistycznych;	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_U04] Poprawnie stosuje poznaną terminologię naukową w języku niemieckim, trafnie definiuje pojęcia z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz zjawisk z zakresu wybranej specjalności, tj.: translatoryki, lub nauczania języków lub komunikacji w biznesie i gospodarce.	Poprawnie stosuje poznaną terminologię naukową w języku niemieckim i definiuje pojęcia z zakresu przekazu medialnego;	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[FGMU2_U02] Wykorzystuje nabyte umiejętności badawcze, wyciąga wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki w zakresie literaturoznawstwa lub językoznawstwa, potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z kilku dyscyplin naukowych.	Ma umiejętności badawcze (formułowanie i analiza problemów, opracowywanie materiału empirycznego, dobór metod i narzędzi badawczych, formułowanie i przedstawienie wyników, wyciąganie wniosków) pozwalające na rozwiązywanie problemów w obrębie komunikacji medialnej;	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_U01] Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i użytkuje informacje z różnych źródeł.	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje dotyczące języka współczesnych mediów i komunikacji medialnej, wykorzystując różne źródła i nowoczesne technologie;	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_W03] Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym terminologię w języku niemieckim oraz teorię i metodologię z dziedziny językoznawstwa w języku niemieckim.	Ma wiedzę na poziomie rozszerzonym o terminologii, teoriach i metodologii badań komunikacji medialnej;	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[FGMU2_U06] Posiada pogłębioną umiejętność tworzenia różnych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych w języku niemieckim.	Potrafi występować publicznie, prawidłowo dobierając środki wypowiedzi;	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_U05] Umie merytorycznie argumentować w kontekście wybranych perspektyw, potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, tworzyć syntetyczne podsumowania, wykorzystywać poglądy innych autorów z zachowaniem zasad etycznych.	Posiada umiejętność analizy i krytycznej oceny treści medialnych, a także zdolność do formułowania samodzielnych wniosków w oparciu o różnorodne źródła informacji;	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Media współczesne - wprowadzenie 2. Pojęcia i modele komunikowania masowego 3. Gatunki i teksty medialne 4. Język starych i nowych mediów wybrane zagadnienia 5. Multimodalność przekazu w mediach 6. Wpływ mediów na postawy i opinię publiczną językowe środki manipulacji i perswazji w przekazie medialnym 7. Współczesne media a zjawiska typu <i>fake news</i> i <i>hate speech</i> 8. Językowe środki wartościowania w mediach społecznościowych 9. Rola języka w procesie kształtowanie tożsamości w mediach 10. Wybrane aspekty analizy tekstu w dyskursie medialnym (autor, adresat, gatunek, kontekst, uprzejmość i etykieta, wartościowanie, stereotypy)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Realizacja projektu zaliczeniowego	51.0%	70.0%
	Trafne wypowiedzi podczas wykładu	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Burger Harald (2005) <i>Mediensprache</i>, Berlin / New York. - Lisowska Magdziarz Magdalena (2006) <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i>, Kraków. - Schmitz Ulrich (2015) <i>Einführung in die Medienlinguistik</i>, Darmstadt. - Vowe Gerhard (2002) <i>Politische Kommunikation</i>, Illmenau.	
	Uzupełniająca lista lektur	- Goban-Klas, Tomasz (2020) <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu</i>, Warszawa. - McQuail Denis (2012) <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Warszawa. - Pürer Heinz (2014) <i>Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</i>, München. - Perrin Daniel (2011) <i>Medienlinguistik</i>, Konstanz.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.