Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Audiovisual Communication, PG_00166591		
Kierunek studiów	Cultural Communication (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Miłosz Wojtyna	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Roksana Zgierska	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności krytycznego odbioru i analizy przekazów audiowizualnych w kontekście współczesnej kultury wizualnej. Studenci zapoznają się z wybranymi teoriami obrazu, symulacji i spektaklu (Berger, Sontag, Baudrillard, Debord), poznają podstawowe strategie retoryki wizualnej oraz analizują funkcjonowanie obrazów w mediach tradycyjnych i cyfrowych (w tym mediach społecznościowych). Przedmiot rozwija kompetencje w zakresie interpretacji, refleksji kulturowej oraz świadomego uczestnictwa w komunikacji audiowizualnej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_W07] Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą podstawowego anglojęzycznego aparatu pojęciowo-terminologicznego z zakresu nauk o kulturze i religii.	Student/ka: posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu anglojęzycznej terminologii i podstawowych narzędzi analizy przekazów audiowizualnych, wykorzystywanych w badaniach nad kulturą wizualną, mediami i komunikacją międzykulturową.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[CCL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa w odniesieniu do dialogu międzykulturowego.	Student/ka: jest gotów/gotowa do krytycznej oceny zakresu posiadanej wiedzy i umiejętności w obszarze analizy i odbioru przekazów audiowizualnych, w tym z perspektywy kulturoznawczej, językoznawczej oraz w kontekście komunikacji międzykulturowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_U03] Potrafi analizować i interpretować teksty, zjawiska i procesy kulturowe, w tym w odniesieniu do dialogu międzykulturowego, korzystając z ujęć metodologicznych i teoretycznych właściwych dla nauk o kulturze i religii.	Student/ka: potrafi analizować i interpretować przekazy audiowizualne oraz związane z nimi zjawiska kulturowe, w tym z perspektywy dialogu międzykulturowego, stosując właściwe metody i teorie zaczerpnięte z nauk o kulturze, mediach i komunikacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_W13] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody analizy i interpretacji kulturoznawczej, w tym mające zastosowanie w badaniach nad kulturą współczesną i dialogiem międzykulturowym.	Student/ka: zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody analizy kulturoznawczej, w tym narzędzia interpretacji przekazów audiowizualnych wykorzystywane w badaniach nad kulturą współczesną, mediami i dialogiem międzykulturowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[CCL3_W16] Ma wiedzę o międzynarodowym życiu kulturalnym i literackim.	Student/ka: ma wiedzę na temat współczesnego międzynarodowego życia kulturalnego, w szczególności w odniesieniu do obiegu i roli treści audiowizualnych w filmie, mediach cyfrowych, sztuce wizualnej i praktykach kultury globalnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[CCL3_U08] Potrafi komunikować się w języku angielskim, używając specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o kulturze i religii, literaturoznawstwa i językoznawstwa.	Student/ka: potrafi komunikować się w języku angielskim, posługując się specjalistyczną terminologią z zakresu analizy przekazów audiowizualnych, kultury wizualnej, mediów i komunikacji międzykulturowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_U09] Potrafi brać udział w debacie w języku angielskim dotyczącej zagadnień z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	Student/ka: potrafi brać udział w dyskusji w języku angielskim na temat zagadnień związanych z komunikacją audiowizualną, analizować i porównywać różne interpretacje przekazów wizualnych i dźwiękowych oraz formułować i uzasadniać własne stanowisko w kontekście kulturowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_W10] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu kultury oraz dialogu międzykulturowego.	Student/ka: posiada zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą sposobów, w jakie przekazy audiowizualne reprezentują, interpretują i negocjują zagadnienia kulturowe oraz dialog międzykulturowy w różnych kontekstach medialnych i artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

1. Wprowadzenie do komunikacji audiowizualnej i kultury wizualnej
2. Obraz jako znak, medium i doświadczenie podstawowe pojęcia i rozróżnienia
3. Teorie obrazu i patrzenia: John Berger (*Ways of Seeing*), Susan Sontag (*On Photography*)
4. Symulakry i symulacja: Jean Baudrillard reprezentacja a rzeczywistość medialna
5. Społeczeństwo spektaklu: Guy Debord i krytyka kultury konsumpcyjnej
6. Retoryka obrazu i język wizualny konwencje, figury, perswazja
7. Wizualność w erze cyfrowej: algorytmy, estetyka feedu, obraz a uwaga
8. Media społecznościowe jako środowisko komunikacji audiowizualnej memy, reelsy, stories
9. Obrazy w przestrzeni publicznej, kampaniach społecznych i kulturze aktywizmu
10. Praktyki analizy interpretacja wybranych materiałów audiowizualnych (reklama, klip, mem, instalacja, viral)

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Quiz podsumowujący wiedzę teoretyczną	80.0%	10.0%
Aktywność i przygotowanie do zajęć	80.0%	20.0%
Projekt grupowy (prezentacja lub kolaż audiowizualny z omówieniem krytycznym)	80.0%	30.0%
Esej analityczny (interpretacja wybranego materiału audiowizualnego z użyciem teorii)	80.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Berger, John *Ways of Seeing* Penguin Books, 1972 • Sontag, Susan *On Photography* Farrar, Straus and Giroux, 1977 • Baudrillard, Jean *Simulacra and Simulation* University of Michigan Press, 1994 • Debord, Guy *The Society of the Spectacle* Zone Books, 1994 • Rusinek, Michał *Retoryka obrazu* słowo/obraz terytoria, 2003 • Mirzoeff, Nicholas (ed.) *The Visual Culture Reader* Routledge, 2013 (3rd ed.)
	Uzupełniająca lista lektur	• Barthes, Roland *Camera Lucida: Reflections on Photography* Hill & Wang, 1981 • Mulvey, Laura *Visual and Other Pleasures* Palgrave Macmillan, 1989 • Mitchell, W.J.T. *Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation* University of Chicago Press, 1994 • Manovich, Lev *The Language of New Media* MIT Press, 2001 • Jenkins, Henry *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* NYU Press, 2006 • Turkle, Sherry *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age* Penguin Press, 2015 • Joselit, David *After Art* Princeton University Press, 2013 • McLuhan, Marshall *Understanding Media: The Extensions of Man* MIT Press, 1994 • Belting, Hans *An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body* Princeton University Press, 2011 • Mirzoeff, Nicholas *How to See the World* Pelican Books, 2015
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.