Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Digital Culture, PG_00166592		
Kierunek studiów	Cultural Communication (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Miłosz Wojtyna	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Miłosz Wojtyna	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności krytycznego odbioru i analizy tekstów kultury cyfrowej. Studenci zapoznają się z wybranymi teoriami kultury cyfrowej, poznają podstawowe metody analizy kultury cyfrowej oraz analizują powstawanie i funkcjonowanie gatunków kultury cyfrowej oraz praktyk odbiorczych. Przedmiot rozwija kompetencje w zakresie interpretacji, refleksji kulturowej oraz świadomego uczestnictwa w kulturze cyfrowej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_U02] Potrafi właściwie korzystać ze zdobytej wiedzy przedmiotowej, aby identyfikować i wyjaśniać fakty, zjawiska i procesy dotyczące kultury, literatury i języka oraz ich kulturowych i społecznych uwarunkowań, posługując się pojęciami i metodami z zakresu nauk o kulturze i religii, literaturoznawstwa oraz językoznawstwa.	Potrafi właściwie korzystać ze zdobytej wiedzy przedmiotowej, aby identyfikować i wyjaśniać fakty, zjawiska i procesy dotyczące kultury cyfrowej oraz jej kulturowych i społecznych uwarunkowań, posługując się pojęciami i metodami z zakresu nauk o kulturze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_U09] Potrafi brać udział w debacie w języku angielskim dotyczącej zagadnień z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi brać udział w debacie w języku angielskim, dotyczącej zagadnień z zakresu współczesnej kultury cyfrowej, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_W10] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu kultury oraz dialogu międzykulturowego.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu dialogu wielokulturowego w obrębie kultury cyfrowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_U03] Potrafi analizować i interpretować teksty, zjawiska i procesy kulturowe, w tym w odniesieniu do dialogu międzykulturowego, korzystając z ujęć metodologicznych i teoretycznych właściwych dla nauk o kulturze i religii.	Potrafi analizować i interpretować teksty, zjawiska i procesy kulturowe charakterystyczne dla współczesnej kultury cyfrowej, korzystając z ujęć metodologicznych i teoretycznych właściwych dla nauk o kulturze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_W16] Ma wiedzę o międzynarodowym życiu kulturalnym i literackim.	Ma wiedzę o międzynarodowych aspektach kultury cyfrowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_U08] Potrafi komunikować się w języku angielskim, używając specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o kulturze i religii, literaturoznawstwa i językoznawstwa.	Potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku angielskim, używając specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o kulturze, w szczególności w obszarze kultury cyfrowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_W13] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody analizy i interpretacji kulturoznawczej, w tym mające zastosowanie w badaniach nad kulturą współczesną i dialogiem międzykulturowym.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody analizy i interpretacji kulturoznawczej, w tym mające zastosowanie w badaniach nad współczesną kulturą cyfrową.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_W07] Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą podstawowego anglojęzycznego aparatu pojęciowo-terminologicznego z zakresu nauk o kulturze i religii.	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą podstawowego anglojęzycznego aparatu pojęciowo-terminologicznego z zakresu nauk o kulturze cyfrowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa w odniesieniu do dialogu międzykulturowego.	Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu badań nad kulturą cyfrową.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	Literatura i hipertekst Analog horror Lol-cows Patostreamy Fotografia Gry wideo
Wymagania wstępne i dodatkowe	
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywność na zajęciach	51.0%	25.0%
Test śródsemestralny	51.0%	25.0%
Praca zaliczeniowa	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Boorstin, Daniel J. (1992). The Image: A Guide to Pseudo- Events in America. 1962. New York: Vintage Books. Claudio (2017). The Attention Economy: Labour, Time, and Power in Cognitive Capitalism. London: Rowman & Littlefield. Crary, Jonathan (2001). Suspensions of Perception: Attention, Spectacle, and Modern Culture. Cambridge: MIT Press. Debord, Guy (2005). Society of the Spectacle. Trans. Ken Knabb. London: Rebel Press. Fumagalli, Andrea, Alfonso Giuliani, Stefano Lucarelli, and Carlo Vercellone (2019). Cognitive Capitalism, Welfare and Labour: The Commonfare Hypothesis. London: Routledge. Hill, David W. (2015). The Pathology of Communicative Capitalism. London: Palgrave Macmillan. Ibrahim, Yasmin (2018). Production of the Self in the Digital Age. London: Palgrave Macmillan. Kellner, Douglas (2003). Media Spectacle. London: Routledge. Kim, Yeran (2020). Eating as a Transgression: Multisensorial Performativity in the Carnal Videos of Mukbang (Eating Shows). International Journal of Cultural Studies 24.1: 1 16. Napoli, Philip M. (2011). Audience Evolution: New Technologies and the Transformation of Audiences. New York: Columbia UP. Olson, Liesl (2009). Modernism and the Ordinary. Oxford: Oxford UP. Rogers, Kenneth (2014). The Attention Complex: Media, Archeology, Method. New

		York: Palgrave Macmillan. Schäfer, Mirko Tobias (2011). Bastard Culture! How User Participation Transforms Cultural Production. Amsterdam: Amsterdam UP. Schmid, Wolf (2010). Narratology: An Introduction. Berlin: De Gruyter. Sullivan, John L. (2012). Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power. London: Sage. Tobin, Vera (2018). Elements of Surprise: Our Mental Limits and the Satisfactions of Plot. Cambridge: Harvard UP. Wojtyna, Miłosz (2019). Nuda, dymy, podmiotowość: Patostream jako gatunek. Tekstualia, no. 3 (58): 55 70.

Uzupełniająca lista lektur	Andrejevic, Mark (2004). Reality TV: The Work of Being Watched. Lanham, MD: Rowman & Littlefield. Badiou, Alan (2013). Being and Event. Trans. Oliver Feltham. London: Bloomsbury. Beller, Jonathan (2006). The Cinematic Mode of Production: Attention Economy and the Society of the Spectacle. Hanover, NH: UP of New England. Bernaerts, Lars, Dirk de Geest, Luc Herman, and Bart Vervaeck, eds. (2013). Stories and Minds: Cognitive Approaches to Literary Narrative. Lincoln: U of Nebraska P. Blanchot, Maurice (1987). Everyday Speech. Trans. Susan Hanson. Yale French Studies, no. 73: 12 20. Boorstin, Daniel J. (1992). The Image: A Guide to Pseudo- Events in America. 1962. New York: Vintage Books. Borys, Monika (2019). Zadymiarze internetu i jedna zadymiara. Dwutygodnik 255 (May 2019). https:// www .dwutygodnik .com /artykul /8252 -zadymiarze -internetu -i -jedna -zadymiara .html. Boutang, Moulier Y. (2012). Cognitive Capitalism. Cambridge: Polity Press. Briziarelli, Marco, and Emiliana Armano (2017). Spectacle 2.0: Reading Debord in the Context of Digital Capitalism. London: U of Westminster P. Bruns, Axel (2016). Prosumption, Produsage. The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy. Ed. Jensen Klaus Bruhn, Robert T. Craig, Jefferson D. Pooley, and Eric. W. Rothenbuhler. London: Wiley. 1 5.

Bruns, Axel, and Jan- Hinrik Schmidt (2011). Produsage: A Closer Look at

Continuing Developments. New Review of Hypermedia and Multimedia 17.1:

3 7.

Caracciolo, Marco (2014). The Experientiality of Narrative: An Enactivist Approach.

Berlin: De Gruyter.

Castells, Manuel (2009). Communication Power. Oxford: Oxford UP.Celis Bueno,

Claudio (2017). The Attention Economy: Labour, Time, and Power in Cognitive

Capitalism. London: Rowman & Littlefield.

Choe, Hanwool (2019). Eating Together Multimodally: Collaborative Eating in

Mukbang, a Korean Livestream of Eating. Language in Society 48.2: 171 208.

Cover, Rob (2012). Performing and Undoing Identity Online: Social Networking,

Identity, Theories, and the Incompatibility of Online Profiles and Friendship

Regimes. Convergence 18.2: 177 93.

Crary, Jonathan (2001). Suspensions of Perception: Attention, Spectacle, and Modern

Culture. Cambridge: MIT Press.

Darley, Andrew (2000). Visual Digital Culture: Surface Play and Spectacle in New

Media Genres. London: Routledge.

Davis, Katie (2021). Twisted Trend: Inside Horrific Death- Streaming Craze

Where Viewers Pay to Watch Torture, Humiliation and Death Live on

YouTube. The Sun, 30 Mar. 2021. https:// www .thesun .co .uk /news / 14466280

/russias -disturbing -trash -streaming -trend /.

Debord, Guy (1990). Comments on the Society of the Spectacle. Trans. Malcolm

Imrie. London: Verso.

(2005). Society of the Spectacle. Trans. Ken Knabb. London: Rebel Press.

Deleuze, Gilles (2004a). Difference and Repetition. Trans. Paul Patton. London:

Continuum.

(2004b). The Logic of Sense. Trans. Mark Lester with Charles Stivale.

London: Continuum.

Eco, Umberto (1966).Per una indagine semiologica sul messaggio televisivo.

Rivista di Estetica 2 (May August): 237 59.

Fishman, Jessica M. (2017). Death Makes the News: How the Media Censor and

Display the Dead. New York: New York UP.

Fumagalli, Andrea, Alfonso Giuliani, Stefano Lucarelli, and Carlo Vercellone

(2019). Cognitive Capitalism, Welfare and Labour: The Commonfare Hypothesis.

London: Routledge.

Goffman, Erving (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. Garden City, NY:

Doubleday Anchor.

Gorton, Kristyn (2009). Media Audiences: Television, Meaning, and Emotion.

Edinburgh: Edinburgh UP.

Graeber, David (2018). Bullshit Jobs: A Theory. New York: Simon & Schuster.

Heidegger, Martin (1996). Being and Time. Trans. Joan Stambaugh. Albany: State U

of New York P.

Hill, David W. (2015). The Pathology of Communicative Capitalism.

London:

Palgrave Macmillan.

Hochschild, Arlie Russell (2012). The Managed Heart: Commercialization of Human

Feeling. Berkeley: U of California P.

Hogan, Patrick Colm (2003). The Mind and Its Stories: Narrative Universals and

Human Emotion. Cambridge: Cambridge UP.

(2011). Affective Narratology: The Emotional Structure of Stories. Lincoln: U

of Nebraska P.

Hühn, Peter (2011). Event and Eventfulness. The Living Handbook of Narratology.

Ed. Peter Hühn et al. Hamburg: Hamburg University. http:// www .lhn .uni

-hamburg .de /article /event -and -eventfulness.

Ibrahim, Yasmin (2018). Production of the Self in the Digital Age. London:

Palgrave Macmillan.

Iser, Wolfgang (1978). The Act of Reading: A Theory of Aesthetic Response. Baltimore:

Johns Hopkins UP.

Jauss, Hans Robert (1982a). Aesthetic Experience and Literary Hermeneutics. Trans.

Michael Shaw. Minneapolis: U of Minnesota P.

(1982b). Toward an Aesthetic of Reception. Trans. Timothy Bahti.

Minneapolis: U of Minnesota P.

Johanssen, Jacob (2019). Psychoanalysis and Digital Culture: Audiences, Social

Media, and Big Data. New York: Routledge.

Kellner, Douglas (2003). Media Spectacle. London: Routledge.

Kim, Yeran (2020). Eating as a Transgression: Multisensorial Performativity in the

Carnal Videos of Mukbang (Eating Shows). International Journal of Cultural

Studies 24.1: 1 16.

Kircaburun, Kagan, Andrew Harris, Filipa Calado, and Mark. D. Griffiths (2020).

The Psychology of Mukbang Watching: A Scoping Review of the Academic

and Non- academic Literature. International Journal of Mental Health and

Addiction 19: 1190 1213.

Lakshmi, Shenbaga (2022). The Alarming Rise in Content Creators Who Profit

from Cruelty. An Injustice!, 7 Feb. 2022. https:// aninjusticemag .com / the

-alarming -rise -in -content -creators -who -profit -from -cruelty -da9401045210.

Lefebvre, Henri (2014). Critique of Everyday Life. Trans. John Moore, London:

Verso.

Light, Felix (2021). Taking Out the Trash Streamers. Coda, 4 June 2021. https://

www .codastory .com /authoritarian -tech /trash -streaming -irussia /.

Napoli, Philip M. (2011). Audience Evolution: New Technologies and the

Transformation of Audiences. New York: Columbia UP.

Olson, Liesl (2009). Modernism and the Ordinary. Oxford: Oxford UP.

Park, Hyesu (2020). Understanding Hallyu: The Korean Wave through Literature,

Webtoon, and Mukbang. London: Routledge.

Pereira, Beulah, Billy Sung, and Sean Lee (2019). I Like Watching Other People

Eat: A Cross- Cultural Analysis of the Antecedents of Attitudes towards

Mukbang. Australasian Marketing Journal 27.2: 78 90.

Phelan, James (1989). Reading People, Reading Plots: Character, Progression, and the

Interpretation of Narrative. Chicago: U of Chicago P.

(1996). Narrative as Rhetoric: Technique, Audiences, Ethics, Ideology.

Columbus: Ohio State UP.

(2007). Experiencing Fiction: Judgements, Progressions, and the Rhetorical

Theory of Narrative. Columbus: Ohio State UP.

(2017). Somebody Telling Somebody Else: A Rhetorical Poetics of Narrative.

Columbus: Ohio State UP.

Phelan, James, and Peter J. Rabinowitz (2012). Narrative as Rhetoric. Narrative

Theory: Core Concepts and Critical Debates. Ed. David Herman et al. Columbus:

Ohio State UP. 3 8.

Podgórski, Wojciech (2021). Internetowi patocelebryci będą pić w Warszawie

alkohol na czas: Młodzi ludzie nie widzą zagrożenia. Gazeta Wyborcza,

25 Nov. 2021. https:// warszawa .wyborcza .pl /warszawa /7 ,54420 , 27839295 ,w

-warszawie -odbedzie -sie -alkoholowa -gala -popularni - internetowi .html.

Postman, Neil (1985). Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of

Show Business. New York: Viking.

Pradeep, Malavika (2021). Trash Streaming Is a Disturbing YouTube Subculture

Where Streamers Get Paid to Broadcast Abuse. Screenshot, 7 June 2021. https://

screenshot -media .com /visual -cultures /internet -culture /trash - streaming

-subculture /.

Raffoul, François (2020). Thinking the Event. Bloomington: Indiana UP.

Rogers, Kenneth (2014). The Attention Complex: Media, Archeology, Method. New

York: Palgrave Macmillan.

Rosenberg, Morris (1986). Conceiving the Self. Malabar, FL: Krueger.

Rowner, Ilai (2015). The Event: Literature and Theory. Lincoln: U of Nebraska P.

Ryabikova, Victoria (2021). Welcome to the World of Russian Thrash Streams,

Where People Get Insulted and Bullied for Money. Russia Beyond, 15 Jan. 2021.

https:// www .rbth .com /lifestyle /333280 -welcome -to -world -of -russianp -trash

-streams.

Sayeau, Michael (2013). Against the Event: The Everyday and the Evolution of

Modernist Narrative. Oxford: Oxford UP.

Schäfer, Mirko Tobias (2011). Bastard Culture! How User Participation Transforms

Cultural Production. Amsterdam: Amsterdam UP.

Schmid, Wolf (2010). Narratology: An Introduction. Berlin: De Gruyter.

Sennett, Richard (2008). The Corrosion of Character: The Personal Consequences of

Work in the New Capitalism. New York: Norton.

Sternberg, Meir (2001). How Narrativity Makes a Difference. Narrative 9.2 (May):

115 22.

Stiegler, Bernard (2008). Technics and Time, 2: Disorientation. Redwood City, CA:

Stanford UP.

Sullivan, John L. (2012). Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power.

		London: Sage. Tobin, Vera (2018). Elements of Surprise: Our Mental Limits and the Satisfactions of Plot. Cambridge: Harvard UP. Toolan, Michael (2011). Graded Expectations: On the Textual and Structural Shaping of Readers Narrative Experience. The Dynamics of Narrative Form: Studies in Anglo- American Narratology. Ed. John Pier. Berlin: De Gruyter. 215 38. Vargas Llosa, Mario (2015). Notes on the Death of Culture: Essays on Spectacle and Society. London: Faber & Faber. Wójcik, Szymon, et al. (2019). Patotreści w internecie: Raport o problemie. Warszawa: Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę. Wojtyna, Miłosz (2019). Nuda, dymy, podmiotowość: Patostream jako gatunek. Tekstualia, no. 3 (58): 55 70. Woo, Sofia (2018). Mukbang Is Changing Digital Communications. Anthropology News, 30 Nov. 2018. https:// doi .org .10 .1111 /AN .1048. Zunshine, Lisa, ed. (2010). Introduction to Cognitive Cultural Studies. Baltimore: Johns Hopkins UP.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Literatura i hipertekst Analog horror Lol-cows Patostreamy Fotografia Gry wideo
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.