

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | English for Public Relations, PG_00166628                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Cultural Communication (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2026/2027                                            |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                           |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           | Język wykładowy                      |                        | angielski                                            |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 8.0                                                  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | egzamin                                              |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           | dr Joanna Tillack                    |                        |                                                      |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                              | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.0                                                       | 60.0                                 | 0.0                    | 0.0                                                  | 0.0                   | 60    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                      | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 60                                                        |                                      | 4.0                    |                                                      | 136.0                 | 200   |
| Cel przedmiotu                           | Celem kursu jest doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem i wypowiadania się w formie ustnej i pisemnej na tematy związane z kształtowaniem wizerunku, stosunkami firmy ze środowiskiem zewnętrznym, bogacenie słownictwa oraz zasobu struktur leksykalno-gramatycznych używanych w języku angielskim w Public Relations na poziomie B2+/C1 wg ESOKJ. Kurs obejmuje również pracę nad doskonaleniem wymowy wg zasady English as a Lingua Franca oraz kształtowanie poprawności gramatycznej wypowiedzi. Kurs składa się z następujących komponentów: Pronunciation & Speaking and Integrated Skills: Reading, Listening, Vocabulary & Use of English. |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                               | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | [CCL3_U14] Potrafi samodzielnie planować i realizować samokształcenie przez całe życie, w szczególności w zakresie współczesnej kultury, literatury i języka angielskiego.                                                                                                                                                    | Potrafi samodzielnie planować i realizować samokształcenie przez całe życie w zakresie specjalistycznego języka angielskiego używanego w Public Relations.                                                                       | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna                                                                                        |
|                               | [CCL3_W23] Zna zasady konstrukcji wypowiedzi pisemnych i ustnych oraz kulturowe konwencje komunikacji w języku angielskim, w tym stosowane w pracy badawczej z zakresu nauk o kulturze i religii, literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz w pracy zawodowej w instytucjach i organizacjach międzynarodowych, na poziomie C1. | Zna zasady konstrukcji wypowiedzi pisemnych i ustnych oraz kulturowe konwencje komunikacji w języku angielskim stosowane w Public Relations, na poziomie B2+/C1.                                                                 | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
|                               | [CCL3_W22] Zna i rozumie zasady gramatyczne i leksykalne języka angielskiego, w tym stosowanego w instytucjach i organizacjach międzynarodowych, na poziomie C1.                                                                                                                                                              | Zna i rozumie zasady gramatyczne i leksykalne języka angielskiego używanego w Public Relations, na poziomie B2+/C1.                                                                                                              | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna                                              |
|                               | [CCL3_U11] Potrafi przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne oraz brać udział w dyskusji w języku angielskim na poziomie C1, w tym posługując się specjalistycznym językiem międzynarodowego biznesu i dyplomacji.                                                                                                      | Potrafi przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne oraz brać udział w dyskusji w języku angielskim na poziomie B2+/C1, posługując się specjalistycznym językiem Public Relations.                                           | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny                                              |
|                               | [CCL3_U13] Potrafi współdziałać z innymi oraz planować i organizować pracę indywidualną i zespołową podczas wykonywania zadań z zakresu programu studiów oraz w pracy zawodowej.                                                                                                                                              | Potrafi współdziałać z innymi oraz planować i organizować pracę indywidualną i zespołową podczas wykonywania zadań z zakresu języka angielskiego używanego w Public Relations.                                                   | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport                                                                                        |
|                               | [CCL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, integrować i dokumentować informacje z różnych źródeł, dokonywać ich interpretacji i wyciągać wnioski, w tym w odniesieniu do zagadnień dotyczących współczesnej kultury, literatury i językoznawstwa.                                                     | Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, integrować i dokumentować informacje z różnych źródeł, dokonywać ich interpretacji i wyciągać wnioski w odniesieniu do języka angielskiego używanego w Public Relations. | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny                                            |
|                               | [CCL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa w odniesieniu do dialogu międzykulturowego.                                                                                                             | Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności z zakresu języka angielskiego używanego w Public Relations, na poziomie B2+/C1.                                                             | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna<br>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Treści przedmiotu                                                 | <b>Integrated skills: Reading, Listening, Vocabulary and use of English - tematy do wyboru:</b><br><br>1. Wstęp do Public Relations: rola PR w firmie, podstawowe pojęcia, krótka historia PR, znaczenie PR w dzisiejszym świecie.<br><br>2. Komunikaty prasowe: podstawowe pojęcia, analiza dobrych komunikatów prasowych, napisanie komunikatu prasowego.<br><br>3. Zarządzanie kryzysowe: terminologia, studium przypadku, komunikacja w kryzysie.<br><br>4. Media społecznościowe w służbie PR: zredagowanie wpisu PR w mediach społecznościowych.<br><br>5. Organizacja wydarzeń: studium przypadku i napisanie oferty zorganizowania wydarzenia, wyzwania związane z organizacją wydarzenia.<br><br>6. Dobre relacje z interesariuszami zewnętrznymi i ich podtrzymywanie.<br><br>7. Komunikacja wewnętrzna w firmie<br><br>8. Etyka w Public Relations: debata na temat etyki w PR.<br><br><b>Pronunciation &amp; Speaking:</b> praca nad mową wiązaną, doskonalenie umiejętności używania odpowiedniej intonacji i akcentu zdaniowego w przemówieniach publicznych, doskonalenie wymowy. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     | Wymaganie wstępne: zaliczenie kursu Business English II w semestrze trzecim.<br><br>Wymagania dodatkowe: kurs English for Public Relations kończy się egzaminem pisemnym i ustnym. Aby student mógł przystąpić do egzaminu, musi najpierw uzyskać zaliczenie z obu komponentów: Pronunciation & Speaking & Integrated Skills: Reading, Listening, Vocabulary and Use of English.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Składowa oceny końcowej |
|                                                                   | Egzamin pisemny z czytania i słuchania ze zrozumieniem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25.0%                   |
|                                                                   | Egzamin ustny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25.0%                   |
|                                                                   | Praca pisemna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25.0%                   |
|                                                                   | Egzamin pisemny ze słownictwa i struktur leksykalno-gramatycznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Public Relations Practice in English, Jolanta Ćwiklińska, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa, 2005<br><br>Public Relations: The Basics, Ron Smith, London, Routledge, 2013<br><br>Marie McLisky English for Public Relations in Higher Education Studies English for Specific Academic Purposes, Garnet Education, 2011<br><br>Handbook of corporate communication and public relations, Sandra Oliver, Routledge, 2004, |                         |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Reputation Management. The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication. J. Doorley, H. F. Garcia, Routledge Taylor & Francis Group, New York, London, 2007<br>Managers Guide to Excellence in Public Relations and Communication Management,. D. Dozier, L. Grunig, J. Grunig , LEA Publishers, Mahwah, NJ; Hove, UK, 1995                                                                             |                         |
|                                                                   | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.