Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Introduction to Management of Cultural Organizations, PG_00166647		
Kierunek studiów	Cultural Communication (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Roksana Zgierska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	1.0	34.0	50

Cel przedmiotu	
	Celem przedmiotu *Wprowadzenie do zarządzania organizacjami kultury* jest zaznajomienie studentek i studentów z podstawowymi zagadnieniami, strukturami i wyzwaniami związanymi z funkcjonowaniem instytucji i inicjatyw kulturalnych w Polsce i na świecie. Zajęcia mają na celu rozwijanie umiejętności analitycznego myślenia o sektorze kultury oraz kształtowanie postawy aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym. W trakcie kursu uczestnicy poznają różne modele zarządzania, źródła finansowania, metody diagnozy potrzeb odbiorców oraz podstawy planowania strategicznego i operacyjnego. Szczególny nacisk położony jest na praktyczny wymiar pracy w organizacjach kultury planowanie działań, współpracę w zespole, komunikację oraz odpowiedzialność społeczną i etyczną. Kurs przygotowuje studentki i studentów do świadomego podejmowania ról w projektach i instytucjach kultury, także w kontekście ich przyszłej pracy zawodowej lub działalności społecznej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_K05] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w oraz do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w różnych sferach działalności zawodowej związanej z kulturą lub posługiwaniem się językiem angielskim.	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w różnych obszarach działalności związanej z kulturą, zarządzaniem projektami kulturalnymi oraz wykorzystaniem języka angielskiego w środowisku zawodowym.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_W18] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z kulturą współczesną i dialogiem międzykulturowym.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z kulturą współczesną i dialogiem międzykulturowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_U13] Potrafi współdziałać z innymi oraz planować i organizować pracę indywidualną i zespołową podczas wykonywania zadań z zakresu programu studiów oraz w pracy zawodowej.	Potrafi współdziałać z innymi oraz planować i organizować pracę indywidualną i zespołową podczas wykonywania zadań z zakresu programu studiów oraz w pracy zawodowej w obszarze kultury i komunikacji kulturowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_U07] Potrafi wykorzystywać wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień z nauk społecznych zakresu komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi.	Potrafi wykorzystywać wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień z nauk społecznych – w szczególności z zakresu komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi – w działaniach praktycznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[CCL3_K04] Jest gotów do angażowania się w życie społeczne i zawodowe, w tym do podejmowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, również wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji międzykulturowej	Jest gotów do angażowania się w życie społeczne i zawodowe, w tym do podejmowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, również wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji międzykulturowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[CCL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa w odniesieniu do dialogu międzykulturowego.	Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności – w szczególności z obszaru kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa – w kontekście dialogu międzykulturowego oraz ich przydatności w działaniach z zakresu zarządzania organizacjami kultury.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_K02] Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa, w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz jest gotów do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem tych problemów	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności – w szczególności z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk społecznych – w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych pojawiających się w zarządzaniu organizacjami kultury i działaniach z zakresu komunikacji kulturowej, a w przypadku trudności gotów jest do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w miejscu pracy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_K03] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji oraz do krytycznej oceny i przyjmowania odpowiedzialności za skutki działań własnych oraz działań zespołów, w których uczestniczy, w szczególności podczas wykonywania zadań z zakresu programu studiów i w pracy zawodowej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji oraz do krytycznej oceny i przyjmowania odpowiedzialności za skutki działań własnych oraz działań zespołów, w których uczestniczy – w szczególności podczas wykonywania zadań wynikających z programu studiów oraz w pracy zawodowej w obszarze kultury i komunikacji kulturowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_W17] Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk społecznych w odniesieniu do komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi	Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk społecznych w odniesieniu do komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_W19] Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania (np. ekonomiczne, prawne, etyczne lub społeczne) działalności zawodowej związanej z kulturą lub posługiwaniem się językiem angielskim, w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania – ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne – działalności zawodowej w sektorze kultury, w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwijania różnych form przedsiębiorczości w obszarze kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[CCL3_U10] Potrafi komunikować w języku angielskim wybrane zagadnienia z zakresu nauk społecznych dotyczące komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi.	Potrafi komunikować w języku angielskim wybrane zagadnienia z zakresu nauk społecznych dotyczące komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

Wprowadzenie do zarządzania w sektorze kultury

- podstawowe pojęcia i zakres zarządzania kulturą
- specyfika organizacji kulturalnych na tle innych instytucji

Typologie i struktury organizacji kultury

- instytucje publiczne, NGO, inicjatywy oddolne i niezależne
- projekty tymczasowe a organizacje o stałej strukturze

Podstawy planowania strategicznego i operacyjnego

- tworzenie misji i wizji
- analiza potrzeb i zasobów, wyznaczanie celów
- planowanie etapów działania

Źródła finansowania działalności kulturalnej

- finansowanie publiczne, prywatne, granty, mecenat
- budżetowanie projektów i podstawy ekonomii kultury

Prawo i etyka w działalności kulturalnej

- podstawy prawa autorskiego i organizacyjnego
- odpowiedzialność społeczna, dostępność, inkluzywność

Zarządzanie zespołem i współpraca z partnerami

- struktury organizacyjne, rola lidera, wolontariat
- relacje z interesariuszami, tworzenie partnerstw

Komunikacja w projektach kulturalnych

- komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna
- planowanie i dostosowanie przekazu do odbiorców

Diagnoza potrzeb odbiorców i projektowanie oferty

- metody badania potrzeb społecznych
- projektowanie doświadczenia odbiorcy z wykorzystaniem elementów design thinking

Ewaluacja projektów i działania post-projektowe

- ocena efektów i oddziaływania
- raportowanie, wnioski na przyszłość

Studia przypadków i analiza wybranych organizacji

- przykłady lokalnych i międzynarodowych instytucji kultury
- analiza wyzwań, sukcesów i dobrych praktyk

Wymagania wstępne i dodatkowe

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Proejkt indywidualny</td><td>80.0%</td><td>40.0%</td></tr>
<tr><td>Aktywność i przygotowanie do zajęć</td><td>80.0%</td><td>10.0%</td></tr>
<tr><td>Projekt zespołowy</td><td>80.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Derrick Chong, Arts Management, 2nded., Routledge, 2010
Pluszyńska, Anna, Agnieszka Konior, and Łukasz Gaweł. Zarządzanie w kulturze: Teoria i praktyka. Wyd. 1, 2020.
Sammarco, Casey L. Communication for Effective Stage Management: A Collaborative Production Tool. 2026.
Rentschler, Ruth, et al., redaktorzy. The Routledge Companion to Governance in the Arts World. 1sted., Routledge, 24Apr.2025.
Marta Keil (ed.), Reclaiming the Obvious. On the Institution of the Festival, Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego, 2017
Pei, Eujin, i Kurt Becker, redaktorzy. Design Thinking: Theory and Practice. 2025.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Debord, Guy. The Society of the Spectacle. Translated by Donald Nicholson-Smith, Zone Books, 1995.
Bonet, Lluís, and Fabio Donato. The Financial Crisis and Its Impact on the Current Models of Governance and Management of the Cultural Sector in Europe. ENCATC Journal of Cultural Management and Policy , vol. 1, no. 1, 2011, pp. 411.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.