

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przywództwo strategiczne w biznesie, PG_00166658						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski brak		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Zapoznanie się słuchaczy z wiedzą na temat przywództwa w organizacji z szczególnym naciskiem na przywództwo strategiczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_K04] Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Umie ocenić wartości jakie w implementacji strategii przekazuje główny kierownik.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_K02] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu informatyki i ekonometrii w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu. Kulturalnie uczestniczy w dyskusji, nie boi się zadawać pytań i umie wyrażać konstruktywną krytykę.	W trakcie realizacji projektu opisuje problemy dotyczące sektora IT oraz sposób ich rozwiązania przez lidera.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W12] Zna i rozumie w sposób pogłębiony funkcje zarządzania i rolę kadry kierowniczej w ich realizacji.	Umiem przedstawić różnice pomiędzy zarządzaniem a przewodzeniem.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IiEMU2_U01] Potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, przedstawić i uzasadnić w pogłębionym stopniu zaawansowane teorie ekonomiczne oraz zastosować je do objaśnienia funkcjonowania gospodarki narodowej i jej składowych; rozumie i potrafi wyjaśnić treść komunikatów instytucji ekonomicznych, artykułów zamieszczanych w prasie ekonomicznej oraz czasopismach naukowych.	W trakcie realizacji projektu opisuje problemy dotyczące sektora IT oraz sposób ich rozwiązania przez lidera.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki. Potrafi inspirować innych do nauki.	Analizując business case ma świadomość ciągłego doskonalenia liderów biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IiEMU2_W02] Ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach ekonomicznych, zachodzących w nich procesach, powiązaniach pomiędzy nimi oraz ich dynamice; ma pogłębioną wiedzę o zjawiskach i procesach zachodzących w ich otoczeniu.	Doświadcza, iż wiedza bez doświadczenia człowieka / lidera nie ma dużej wartości.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_U08] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych i prezentacji w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie finansów i rachunkowości, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł informacji.	Przygotowanie prezentacji na temat wybranego lidera .	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_K06] Kreatywność: - ma zdolność twórczego myślenia, potrafi wyjść poza utarte schematy, - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, - potrafi elastycznie dostosować się do zmieniających się wymogów otoczenia.	W trakcie realizacji projektu opisuje problemy dotyczące sektora finansów przedsiębiorstw i sposób ich rozwiązania przez lidera.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.</td><td>Potrafi przeanalizować sytuację przedsiębiorstwa z perspektywy decyzji strategicznej i jej implementacji.</td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Potrafi przeanalizować sytuację przedsiębiorstwa z perspektywy decyzji strategicznej i jej implementacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Potrafi przeanalizować sytuację przedsiębiorstwa z perspektywy decyzji strategicznej i jej implementacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport					
Treści przedmiotu	1. Istota przywództwa / cechy przywódcze 2. Zarządzanie a przewodzenie 3. Przywództwo transformacyjne 4. Przywództwo a strategia organizacji 5. Przywództwo a kultura organizacji						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	prezentacja (treść i sposób prezentacji)	51.0%	100.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Avery G.C., Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009; 2. Blanchard K., Przywództwo wyższego stopnia, PWN, Warszawa 2009; 3. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, część V.: PROCES PRZEWODZENIA 4. Drucker P., "Menadżer skuteczny" Wydawnictwo Mt Biznes, 2005 5. Welsch J. i S., :Winning znaczy zwyciężać", Wydawnictwo Studio Emka, Gliwice 2006 6. Collins J., "Przywództwo piątego stopnia. Triumf pokory i determinacji", Artykuł z HBRP Nr 6 (lipiec 2003) 7. Colins J. C. : Od dobrego do wielkiego. Czynniki trwałego rozwoju i zwycięstwa firmy, Jacek Santorski - Wydawnictwa Biznesowe, Warszawa 2003 8. Colins J. C., Porras J. I.: Wizjonerskie organizacje. Praktyki zarządzania najlepszych firm., Jacek Santorski - Wydawnictwa Biznesowe, 200					
	Uzupełniająca lista lektur	1. A. Vance, "Elon Musk", Wydawnictwo Znak, 2016 2. W. Isaacson "Steve Jobs" Wydawnictwo Insignis, 2011 3. J.A. Barnes "Przywództwo według J.F. Kennedy'ego" Wyd. Helion, 2006					
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:					
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Praca problemowa:Pytanie badawcze (co chcę pokazać w pracy, jaki problem z perpspktywy przywództwa w organizacji?); 5 - 6 stron maszynopisu; praca indywidualna lub w dwuosobowych zespołach. Należy stosować dolne przypisy i podać wykaz literatury Na koniec pracy.						
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.