

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo z elementami ochrony własności intelektualnej , PG_00156130						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Rozwoju i Restrukturyzacji Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paulina Nogal				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		21.0		49.0	100
Cel przedmiotu	1. Przekazanie studentom wybranych informacji z zakresu prawa cywilnego, gospodarczego oraz prawa własności intelektualnej. 2. Znajomość źródeł prawa (w tym - zrozumienie znaczenia hierarchii i zasad obowiązywania przepisów prawa. 3. Znajomość zasad stosowania pierwotnego i wtórnego prawa wspólnotowego. 4. Rozumienie podstawowych zasad prawa cywilnego (w tym: umiejętność wskazywania właściwych do zastosowania przepisów Kodeksu cywilnego; stosowanie zasad wykonywania zobowiązań; określanie obowiązków i uprawnień stron umów cywilnoprawnych, a przede wszystkim umowy sprzedaży, dostawy, o roboty budowlane, komisu, przewozu, spedycji, składu, o dzieło, zlecenia, agencyjnej, najmu, dzierżawy i innych podobnych (leasingu), rachunku bankowego, pożyczki, poręczenia, przekazu, darowizny i ubezpieczenia; umiejętność interpretacji przepisów Kodeksu cywilnego.; wskazanie skutków naruszeń prawa.)						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	W procesie podejmowania decyzji o charakterze prawnym student potrafi ocenić jej etyczne, społeczne i ekologiczne skutki.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_W02] Zna relacje zachodzące pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mające kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty procesów gospodarczych.	Student potrafi wskazać przykłady zmian prawnych oraz decyzji prawnych, które bezpośrednio lub pośrednio mają wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, branży lub całej gospodarki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student rozumie, że przedsiębiorstwo funkcjonuje w dynamicznym i zmieniającym się otoczeniu, którego wpływ odczuwalny jest w wielu wewnętrznych i zewnętrznych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa. Student umie zidentyfikować ten wpływ i dostosować przedsiębiorstwo do zmian prawnych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Student rozumie, że analiza otoczenia prawnego przedsiębiorstwa jest kluczowa w jego funkcjonowaniu w obrocie gospodarczym. Student wie, jak przeprowadzić wstępną analizę tego otoczenia z uwzględnieniem kryteriów rynku sportowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student wie i rozumie jakie problemy prawne pojawiają się w przedsiębiorstwie. Potrafi je zidentyfikować oraz wdrożyć działania mające na celu rozwiązanie problemu.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Student ma świadomość, że podstawowe instytucje prawne są na bieżąco dostosowywane do zmieniających się warunków społecznych, gospodarczych, politycznych oraz technologicznych. Student potrafi skutecznie dotrzeć do aktualnych przepisów prawnych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_U02] Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi aktami prawnymi regulującymi sferę organizacji formalno-prawnej zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstw i klubów sportowych w Polsce.	Student potrafi poprawnie wskazać podstawowe akty prawne odnoszące się do danego rodzaju działalności gospodarczej oraz specyfiki branży.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Student potrafi dokonać analizy sytuacji prawnej przedsiębiorstwa. Student potrafi zdiagnozować problem prawny w przedsiębiorstwie oraz przedstawić jego rozwiązanie.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student rozumie, że otoczenie prawne przedsiębiorstwa jest czynnikiem zmiennym zarówno w kontekście krajowym jak i międzynarodowym. Dlatego też student ma wiedzę skąd czerpać aktualną wiedzę o zmianach prawnych dotyczących przedsiębiorstwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.</td><td>Student ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia, funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych związanych z rynkiem sportowym.</td><td>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td></tr><tr><td>[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.</td><td>Student wie i rozumie w jakim otoczeniu ekonomicznym i prawnym funkcjonuje przedsiębiorstwo. Potrafi zidentyfikować interesariuszy przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na przedsiębiorstwo.</td><td>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.	Student ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia, funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych związanych z rynkiem sportowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student wie i rozumie w jakim otoczeniu ekonomicznym i prawnym funkcjonuje przedsiębiorstwo. Potrafi zidentyfikować interesariuszy przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na przedsiębiorstwo.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu								
[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.	Student ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia, funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych związanych z rynkiem sportowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny								
[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student wie i rozumie w jakim otoczeniu ekonomicznym i prawnym funkcjonuje przedsiębiorstwo. Potrafi zidentyfikować interesariuszy przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na przedsiębiorstwo.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny								
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do prawoznawstwa źródła prawa i jego systematyka; obowiązywanie prawa; rodzaje wykładni oraz ich zastosowanie w obrocie gospodarczym. 2. Podstawy prawa cywilnego i handlowego (kluczowe pojęcia i zagadnienia wprowadzające do danej gałęzi prawa, w tym m. in. przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, odpowiedzialność za zobowiązania, formy prawne). 3. Zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej działalność wolna, koncesjonowana i regulowana. 4. Formy prowadzenia działalności gospodarczej. 5. Prawa konsumenta. 6. Konstrukcja umowy w obrocie gospodarczym - elementy, strony, wybrane klauzule umowne. 7. Postępowanie odwoławcze w sprawach cywilnych, administracyjnych i karnych. 8. Przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu i interesom majątkowym w obrocie cywilnoprawnym. 9. Zabezpieczenia i egzekucja w obrocie gospodarczym. 10. Prawo własności przemysłowej. 11. Prawo własności intelektualnej, w tym prawo nowych technologii. 12. Prawo konkurencji. 13. Prawne aspekty e-marketingu i reklamy.									
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin pisemny	51.0%	100.0%	
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
egzamin pisemny	51.0%	100.0%								

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Muras Z., Podstawy prawa, C.H. Beck, wyd. 5, Warszawa 2019. 2. Katner W., Prawo cywilne i handlowe w zarysie, wyd. 8, Warszawa 2021. 3. Gronkiewicz-Waltz H., Wierzbowski M. (red.), Prawo gospodarcze. Aspekty publicznoprawne, wyd. 1, Warszawa 2020. 4. Sieńczyło-Chlabicz J., (red.), Prawo własności intelektualnej. Teoria i praktyka. Wolters Kluwer, wyd. 1, Warszawa 2021.
	Uzupełniająca lista lektur	Akty prawne: 1. ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646 ze zm.); 2. ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.); 3. ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 ze zm.); 4. ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.); 5. ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. - kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. 1964 nr 43 poz. 296); 6. ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. - kodeks postępowania karnego (Dz.U. 1997 nr 89 poz. 555); Traktat Światowej Organizacji Własności Intelektualnej o Prawie Autorskim, sporządzony w Genewie dnia 20 grudnia 1996 r. (Dz.U. 2005 nr 3 poz. 12); ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83). 7. Nogal-Meger P., Ekonomiczno-prawne aspekty stosowania nieuczciwej konkurencji w zakresie oznaczeń wprowadzających w błąd, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021, nr ISBN: 978-83-8206-142-0.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.