

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy biznesu sportowego, PG_00156123						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Sadkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Celem jest zdobycie usystematyzowanej wiedzy na temat zasad i mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku sportu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa na rynku sportu	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.	Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w biznesie sportowym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku sportu	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk w biznesie sportowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZSSML3_U08] W sposób poprawny posługuje się terminologią z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	W sposób poprawny posługuje się terminologią z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz obszaru biznesu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, a także innych podmiotach rynku sportowego, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej, z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i innych podmiotach rynku sportowego, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Problematyka wykładu		
	1. Istota przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości 2. Klasyfikacje przedsiębiorstwa 3. Cele działalności, misja i wizja, istota działalności gospodarczej 4. Formy organizacyjno-prawne 5. Działalność sportowo-rekreacyjna, podstawowe cechy i specyfika podstawy ekonomii kultury i czasu wolnego 6. Zasoby jako nośniki wartości - kluczowe zasoby, cele zarządzania zasobami, kryteria optymalizacji (majątek, trwałe, obrotowe, zasoby niematerialne, zasoby ludzkie) 7. Cykl życia projektu i przedsiębiorstwa 8. Wzrost i rozwój w biznesie podstawowe metody 9. Otoczenie przedsiębiorstwa 10. Konkurencyjność przedsiębiorstwa 11. Pojęcie i znaczenie działalności innowacyjnej 12. Umiedzynarodowienie w działalności biznesowej szanse i zagrożenia 13. Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa 14. Etyczny, społeczny i środowiskowy wymiar funkcjonowania przedsiębiorstwa		
	Problematyka ćwiczeń		
	1. Atrybutowe i czynnościowe ujęcie przedsiębiorczości 2. Kryteria wyboru form organizacyjnych 3. Decyzje i procedury założycielskie, rejestracja 4. Analiza gospodarowania zasobami - kluczowe zasoby, cele zarządzania zasobami, kryteria optymalizacji (majątek, trwałe, obrotowe, zasoby niematerialne, zasoby ludzkie) 5. Analiza makro i mikro otoczenia oraz analiza interesariuszy 6. Źródła finansowania działalności 7. Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa 8. Planowanie w działalności biznesowej, rola biznes planu 9. Pojęcie i budowa modelu biznesowego		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	75.0%
	aktywność podczas zajęć	0.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. M. Brzeziński (red.), Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2007. 2. J. Cieślík - Przedsiębiorczość dla ambitnych, jak uruchomić własny biznes (pdf). 3. Ryba B., Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowymi, Warszawa 2000 4. Łasiński G., Sprawność zarządzania organizacją sportową, Wrocław 2003. 5. Klisiński J., Finanse i marketing w sporcie, Poznań 2009. 6. Klisiński J., M. Szwań, Wybrane aspekty zarządzania klubem sportowym jako przedsiębiorstwem, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 55/2012.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Hoye, R., Smith, A., Nicholson, M., Stewart, B. Sport management: Principles and applications. Routledge Taylor; Francis Group (2018). 2. Sznajder, Sport jako biznes w czasach globalizacji, PWE, Warszawa 2017 3. Bohdanowicz L., Praktyka zarządzania klubem piłkarskim. Strategia, struktura, tożsamość, CeDeWu, 2022 4. Kuźbik P., Moterski F. (red.), Zarządzanie w sporcie: organizacje, ludzie, marketing, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015 5. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Cykl życia przedsiębiorstwa sportowego 2. Rodzaje ryzyka w działalności przedsiębiorstwa sportowego		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		