

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Coaching, PG_00156161						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Przekazanie podstawowej wiedza na temat coachingu, struktury prowadzenia sesji coachingowej, standardów pracy coacha, kodeksu etycznego w pracy coacha. Wskazanie miejsca coachingu menedżerskiego w organizacji sportowej, ukazanie roli menedżera coacha jako podmiotu wzbogacającego środowisko pracy w sporcie. Uczestnicy ćwiczą podstawowe umiejętności coachingowe przydatne w pracy menedżera na podstawie przedstawionych modeli. Uczestnicy ćwiczą prowadzenie rozmów coachingowych i doskonałą udzielanie sobie informacji zwrotnej w kontekście prowadzenie sesji coachingowych. Przekazanie wiedzy na temat znaczenia talentów i uzdolnionych pracowników w kierowaniu zespołami sportowymi. Zwrócenie szczególnej uwagi na inwestycje w kapitał ludzki zawodników sportów indywidualnych, jak i zespołowych, wysoce utalentowanych pracowników w oddziaływaniu na motywacje i skuteczność zespołu pracowniczego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Ma zdolność do oceny sytuacji i wdrożenia właściwych metod i technik coachingu poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Posiada umiejętność przygotowywania planu sesji coachingowej, analizy zagadnień szczegółowych w zakresie potrzeb indywidualnych i grupowych, zarówno w języku polskim, jak i obcym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Jest gotowy podjąć asystenturę w prowadzeniu sesji coachingowej w klubach sportowych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_W05] Zna relacje występujące pomiędzy organizacjami rynku sportowego (w tym formy współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Zna podstawowe założenia i relacje zachowań ludzi w procesie coachingu indywidualnego i grupowego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Ma wiedzę na temat uwarunkowań i metod rozwoju pracowniczego opartego na podejściu coachingowym w środowisku sportowym i biznesowym	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma wiedzę na temat uwarunkowań organizacyjnych i biznesowych prowadzenia sesji coachingowych w środowisku sportu wyczynowego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Ma świadomość i motywację do pogłębiania najnowszych trendów w zakresie funkcji, metod i celów coachingu sportowego	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Potrafi prowadzić sesje coachingowe w grupie i rozumie potrzeby grupy w zakresie wsparcia coachingowego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Ma świadomość rozwoju pracowniczego poprzez działania coachingowe	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do tematyki coachingu forma zajęć interaktywna z elementami warsztatu: - Definicja i podstawy coachingu - Struktura i proces sesji coachingowej - Standardy i etyka pracy w coachingu kodeks etyczny ICF - Narzędzia stosowane w coachingu 2. Coaching menedżerski zajęcia o charakterze warsztatowym: - Miejsce i praktyka coachingu menedżerskiego w organizacji sportowej - Budowanie relacji w coachingu - Konstruowanie wyzwań coachingowych - Komunikacja i styl zarządzania w stylu coachingowym - Menedżer coachem - Zakres i granice coachingu w relacji między współpracownikami wynikającej ze struktury organizacyjnej		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja/praca własna	51.0%	25.0%
	test	51.0%	75.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Czarkowska, L.D. (red.) (2011). <i>Coaching katalizator rozwoju organizacji</i>, Warszawa: New Dawn - Sidor-Rządkowska, M., (red.) (2009). <i>Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków</i>, Kraków: Oficyna Ekonomiczna - Scoular, A. (2014). <i>Coaching biznesowy</i>, Sopot: Wyd. GWP. - Szmidt, H. (2012) <i>Coaching Line</i>. Rzeszów: Wydawnictwo Oświatowe FOSZE - Whitmore, J. (2011) <i>Coaching . Trening efektywności</i>. Warszawa: G+J Gruner+Jahr Polska - Modrzejewska I (2016) <i>Budowanie marki osobistej pracownika, Zarządzanie w XXI wieku. Koncepcje organizacji przyszłości</i>, Wyd. WSGE Józefów 2011 - Szewczyk A., Sztuka prowadzenia dialogu w coachingu, w: <i>Coaching jako konstruktywny dialog</i>, red. L. Czarnkowska, Poltext, Warszawa 2015	
	Uzupełniająca lista lektur	- Nieckarz, Z., Celińska- Nieckarz, S., Godlewska-Werner, D. (2013). <i>Psychologia coachingu biznesowego</i>, Gdańsk: HARMONIA UNIVERSALIS. - Wilson, C. (2007). <i>Coaching biznesowy. Praktyczny poradnik dla coachów, menedżerów i specjalistów HR</i>. Warszawa: MT Biznes. - Czarkowska, D. L. (red.) (2012). <i>Coaching jako wskaźnik zmian paradygmatów w zarządzaniu</i>. Warszawa: Poltext	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie są funkcje coachingu indywidualnego i zespołowego 2. Czym różni się podejście do coachingu sportowego i biznesowego 3. Jakie są główne metody i techniki coachingu wykorzystywane w sportowych zespołach zadaniowych 4. Cechy coacha - wady i zalety		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.