

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zrównoważony i odpowiedzialny biznes, PG_00156169						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z odpowiedzialnym i zrównoważonym prowadzeniem biznesu. Omawiane będą działania i narzędzia społecznie odpowiedzialnego biznesu, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów funkcjonujących na rynkach czasu wolnego czy w sporcie. Poruszone zostaną też kwestie komunikowania z interesariuszami oraz odpowiedzialnego finansowania i inwestowania.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZSSML3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.		Student ma wiedzę i rozumie zrównoważony kontekst działalności biznesowej, także w obszarze rynków czasu wolnego i sportu oraz etyczne wyzwania, które jej towarzyszą.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[ZSSML3_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.		Student ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym, w tym związanym z rynkami czasu wolnego i sportu, w sposób zrównoważony, etyczny i społecznie odpowiedzialny.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.		Student potrafi uwzględniać etyczne, społeczne i ekologiczne skutki związane z decyzjami biznesowymi, w tym w obszarze rynków czasu wolnego i sportu.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		

Treści przedmiotu	1. Społeczna odpowiedzialność biznesu - geneza, istota i powiązania z koncepcjami pokrewnymi2. Koncepcja zrównoważonego rozwoju geneza, istota i inicjatywy3. Uwarunkowania zewnętrzne wdrażania CSR w przedsiębiorstwach4. Polityka i strategia społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwie5. Obszary odpowiedzialności i elementy ładu organizacyjnego6. Odpowiedzialne praktyki rynkowe i prawa konsumenta7. Prawa człowieka i prawa pracownicze8. Odpowiedzialność środowiskowa przedsiębiorstwa9. Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa10. Monitorowanie i ocena realizacji polityki i strategii społecznej odpowiedzialności11. Komunikowanie w zakresie społecznej odpowiedzialności12. Raportowanie z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu / ESG13. Zrównoważone finansowanie i inwestowanie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. (rozdziały: 7, 8, 16) Gołaszewska-Kaczan U., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - działania w obszarze wewnętrznym</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2021. Mazurowska M., Płoska R., <i>Sprawozdawcza i pozasprawozdawcza komunikacja zewnętrzna w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu</i> (rozdziały: 1, 2 i 3), Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2022. https://fundacjacms.pl/wp-content/uploads/2022/03/Sprawozdawcza-i-pozasprawozdawcza-komunikacja-zewn%C4%99trzna-wersja-elektroniczna.pdf Ziolo M., <i>Finanse zrównoważone: rozwój - ryzyko - rynek</i> , PWE, Warszawa 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	Płoska R., Próchniak J., <i>Definiowanie obszarów odpowiedzialności portów morskich</i> , Zarządzanie i Finanse, vol. 15, nr 2/2, Sopot 2017. https://wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=541 Płoska R., <i>Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu</i> , [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz (red.), <i>Perspektywa ekonomiczna, finansowa i prawna kreowania wartości w gospodarce</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. Wytyczne OECD dotyczące należytej staranności w odpowiedzialnych łańcuchach dostaw w sektorze tekstylno-odzieżowym i obuwniczym. https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/sektor-tekstylno-odziezowy-i-obuwniczy2 Global Reporting Initiative. https://www.globalreporting.org/standards/ Aktualne polskie i unijne akty prawne dotyczące raportowania z zakresu zrównoważonego zarządzania przedsiębiorstwem. Botwina G., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw sportowych na przykładzie klubów ekstraklasy w piłce nożnej</i> , WN WZ UW, Warszawa 2020, http://www.wz.uw.edu.pl/portaleFiles/6133-wydawnictwo-/Spoleczna_odpowiedzialnosc_przedsiębiorstw_Botwina_ebook.pdf Malinowska, E., Płoska, R., Chmielewski, M., Śledzik, K., <i>Sustainable gastronomy a model approach</i> . Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie / Politechnika Śląska, z. 193, 2024.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Ewolucja koncepcji CSR. Istota zrównoważonego rozwoju. Polityki CSR. Narzędzia komunikowania CSR.		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.