

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Design thinking w biznesie, PG_00167149						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski brak		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem wykładu problemowego Design Thinking w biznesie jest zaprezentowanie metody służącej pobudzaniu kreatywności i innowacyjności przy tworzeniu nowych produktów czy usług a także rozwiązywania obecnych i nadchodzących problemów biznesowy.						
	Konstrukcja zajęć umożliwia zapoznanie z koncepcją teoretyczną oraz pracą zespołową słuchaczy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	W trakcie dyskusji oraz realizacji projektu umie zastosować zdobytą wiedzę w obszarze zarządzania.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_U07] Analizuje proponowane rozwiązania problemów z zakresu dyscyplin: nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse, w szczególności z zakresu finansów i rachunkowości; umie przedstawić ich zalety i wady oraz zaproponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.	W trakcie zajęć mam możliwość dyskusji. W trakcie realizacji projektu ma możliwość zaprezentowania przedmiotowych obszarów wiedzy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące sektora zarządzania opieką zdrowotną zauważa braki w wiedzy i zdobywa świadomość ciągłego uczenia się.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZISZL3_W01] Ma podstawową wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące sektora zarządzania opieką zdrowotną. Wykorzystuje posiadaną oraz zdobytą wiedzę sektorową.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_W03] Zna systemy zarządzania organizacjami, ich obszary funkcjonalne oraz główne typy struktur organizacyjnych.	W trakcie zajęć mam możliwość dyskusji. W trakcie realizacji projektu ma możliwość zaprezentowania przedmiotowych obszarów wiedzy.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Aktywnie bierze udział w pracy zespołu. Uczy się pracy w zespole.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_K02] Współpraca: - potrafi harmonijnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role - potrafi uzgodnić z grupą cele i podział zadań - jest otwarty, szanuje odmienność innych członków zespołu.	Realizacja projektu uczy pracy w grupie i współdziałania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	W trakcie pracy zespołowej, diagnozy i rozwiązywania problemu pogłębia swoją wiedzę w obszarze zarządzania.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZARZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	W trakcie pracy zespołowej, diagnozy i rozwiązywania problemu pogłębia swoją wiedzę w obszarze zarządzania.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZSSML3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące sektora zarządzania instytucjami sportowymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZISZL3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w m.in. w naukach o zarządzaniu i jakości, ekonomii, naukach socjologicznych adekwatne do problemu i specyfiki zarządzania podmiotami leczniczymi	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące sektora zarządzania opieką zdrowotną	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_K06] Kreatywność: - myśli kreatywnie, potrafi wyjść poza utarte schematy, - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, - potrafi elastycznie dostosować się do wymogów otoczenia.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące sektora finansów przedsiębiorstw. Kreatywnie podchodzi do rozwiązania problemu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZISZL3_K02] Analitycznie podchodzi do rozwiązywania problemów, jest w stanie samodzielnie poszukiwać rozwiązań, a także wykorzystać opinie ekspertów.	W trakcie realizacji projektu rozwiązuje problemy dotyczące sektora zarządzania opieką zdrowotną	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1) Istota koncepcji "Design Thinking"  2) Etapy "Design Thinking"  3) Narzędzia wykorzystywane w myśleniu projektowym  4) Innowacja, kreatywność w biznesie  5) Analiza wartości dla klienta - ujęcie operacyjne, taktyczne i strategiczne		
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawy zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Przygotowanie i prezentacja projektu. Forma ppt, canva. Czas prezentacji 10-15 minut	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) Brown T.: Change by design, Harper Collins Publishers 2009  2) Brown T.: Design Thinking, Harvard Business Review, Vol. 86 Issue 6, June 2008  3) Lockwood T.: Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Allworth Press, New York 2009  4) De Bono E. Sześć myślowych kapeluszy, Helion, Gliwice 2007,  5) De Bono E. Myślenie lateralne: idee na przekór schematom, Helion, Gliwice 2007,  6) <a href="#">Osterwalder A.</a> , <a href="#">Yves Pigneur Y.</a> , <a href="#">Gregory Bernarda G.</a> , <a href="#">Alan Smith A.</a> , Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, 2014, Wiley  7) <a href="https://s3.tenten.co/share/Value-Proposition-Design-Book.pdf">https://s3.tenten.co/share/Value-Proposition-Design-Book.pdf</a>  8) Osterwalder, Y. Pigneur, <i>Business Model Generation</i> , Wiley, Hoboken, New Jersey 2010  9) R. Casadesus-Masanell, J. E. Ricard, <i>How to Design a Winning Business Model?</i> , Harvard Business Review 2011, January-February.	
	Uzupełniająca lista lektur	1) De Bono E. Sześć myślowych kapeluszy, Helion, Gliwice 2007  2) <a href="https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-981-10-0983-9_18.pdf">https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-981-10-0983-9_18.pdf</a>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1) Opisz, przeanalizuj i zaproponuj rozwiązanie problemu wybranej organizacji z wykorzystaniem koncepcji Design Thinking"  2) Przeanalizuj produkty/ usługi wybranego przedsiębiorstwa. Korzystając z koncepcji "Design Thinking" przedstaw propozycje wartości wybranych produktów w okresie najbliższych 3 lat.  3) Zdefiniuj obecną propozycję wartości dla klienta. Korzystając z koncepcji "Design Thinking" przedstaw propozycje wartości wybranego przedsiębiorstwa w okresie 3 lat.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.