

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Agencje ratingowe na rynku finansowym , PG_00167383						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Bankowości i Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Błażej Lepczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest przedstawienie roli agencji ratingowych na rynku finansowym. Agencje ratingowe oceniają wiarygodność kredytową państw, przedsiębiorstw, banków i innych instytucji finansowych. Podczas wykładu Studenci poznają szczegółowo kryteria i zasady oceny wiarygodności kredytowej przedsiębiorstw i krajów. Treść wykładu poszerzy wiedzę z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw, funkcjonowania rynku długu oraz oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw i banków. Wykład umożliwi również zrozumienie krytyki funkcjonowania agencji ratingowych, która nasiliła się po wybuchu globalnego kryzysu finansowego. W ramach wykładu Studenci dowiedzą się jakie konflikty interesów występują w działalności agencji ratingowych i jakie znaczenie dla jakości ocen ratingowych ma ograniczona konkurencja między agencjami.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRL3_K03] Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji - umie wyrażać konstruktywną krytykę.	Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji - umie wyrażać konstruktywną krytykę.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IiEL3_K01] Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy; jest otwarty na nowe idee i metody nauczania.	Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy, w szczególności w kontekście dynamicznie zmieniającego się rynku finansowego i roli agencji ratingowych; jest otwarty na nowe idee oraz metody nauczania związane z analizą i oceną ryzyka finansowego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IiEL3_U01] Potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, przedstawić i uzasadnić zaawansowane teorie ekonomiczne oraz zastosować je do objaśnienia funkcjonowania gospodarki narodowej i jej składowych. Rozumie i potrafi wyjaśnić treść komunikatów instytucji ekonomicznych, artykułów zamieszczanych w prasie ekonomicznej oraz czasopismach naukowych.	Potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, przedstawić i uzasadnić zaawansowane teorie ekonomiczne oraz zastosować je do objaśnienia funkcjonowania rynków finansowych i roli agencji ratingowych. Rozumie i potrafi wyjaśnić treść komunikatów instytucji finansowych, raportów agencji ratingowych, artykułów zamieszczanych w prasie ekonomicznej oraz czasopismach naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności dotyczących funkcjonowania agencji ratingowych. Rozumie wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZiSZL3_W01] Ma podstawową wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi.	Ma podstawową wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, w szczególności w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych na rynku finansowym, oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi, takimi jak ekonomia i finanse.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZiSZL3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, szczególnie w zakresie ochrony zdrowia w wymiarze społecznym jak i ekonomicznym, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze oraz bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej i ekonomii, w szczególności związane z funkcjonowaniem agencji ratingowych na rynku finansowym. Umie samodzielnie formułować opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozwiązania w odpowiedzi na zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym i regulacyjnym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IiEL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu nauk społecznych w systemie nauk, ich charakterze, metodologii oraz powiązaniach z innymi naukami.	Student ma zaawansowaną wiedzę o miejscu nauk społecznych w systemie nauk oraz ich metodologii, dzięki czemu potrafi analizować działalność agencji ratingowych na rynku finansowym, z uwzględnieniem powiązań z innymi naukami, takimi jak ekonomia, prawo czy zarządzanie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRL3_U03] Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk w zakresie finansów i rachunkowości, z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Potrafi zidentyfikować interesariuszy procesów i zjawisk z dyscyplin: nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse.	Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów oraz zjawisk związanych z funkcjonowaniem agencji ratingowych na rynku finansowym, wykorzystując zaawansowane teorie oraz odpowiednie metody nauk społecznych. Potrafi również zidentyfikować kluczowych interesariuszy tych procesów i zjawisk, uwzględniając perspektywy dyscyplin: nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Student ma świadomość deprecjacji wiedzy w zakresie funkcjonowania agencji ratingowych, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i aktualizowania wiedzy w tej dziedzinie zarówno w trybie akademickim, jak i pozaakademickim, poprzez śledzenie zmian regulacyjnych, nowych metod oceny ryzyka oraz bieżących analiz rynkowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim jak również pozaakademickim.	Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz pogłębiania wiedzy, zarówno w trybie akademickim, jak i pozaakademickim, w szczególności w zakresie funkcjonowania agencji ratingowych oraz ich roli na rynku finansowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze oraz bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej i ekonomii, w tym w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych i ich wpływu na rynki finansowe. Umie samodzielnie formułować opinie w tych obszarach oraz proponować adekwatne rozwiązania w odpowiedzi na zmiany zachodzące w otoczeniu społeczno-ekonomicznym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZISZL3_K01] W sposób krytyczny umie dokonywać analizy odbieranych treści ze szczególnym uwzględnieniem nauk o charakterze społecznym i ekonomicznym.	Potrafi w sposób krytyczny analizować odbierane treści, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z naukami społecznymi i ekonomicznymi, w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych i ich wpływu na rynki finansowe.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności w odniesieniu do działalności agencji ratingowych na rynku finansowym, oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi, takimi jak ekonomia, prawo i finanse.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych na rynku finansowym, oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi, takimi jak ekonomia, finanse i prawo.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.</td><td>Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze oraz bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej i ekonomii, w tym w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych i ich wpływu na rynki finansowe. Umie samodzielnie formułować opinie w tych obszarach oraz proponować adekwatne rozwiązania w odpowiedzi na zmiany zachodzące w otoczeniu społeczno-ekonomicznym.</td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze oraz bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej i ekonomii, w tym w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych i ich wpływu na rynki finansowe. Umie samodzielnie formułować opinie w tych obszarach oraz proponować adekwatne rozwiązania w odpowiedzi na zmiany zachodzące w otoczeniu społeczno-ekonomicznym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego					
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu										
[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze oraz bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej i ekonomii, w tym w kontekście funkcjonowania agencji ratingowych i ich wpływu na rynki finansowe. Umie samodzielnie formułować opinie w tych obszarach oraz proponować adekwatne rozwiązania w odpowiedzi na zmiany zachodzące w otoczeniu społeczno-ekonomicznym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego										
Treści przedmiotu	1. Rola agencji ratingowych na rynku obligacji, pojęcie i funkcje oceny ratingowej 2. Proces nadawania oceny ratingowej, skale ratingowe 3. Konflikty interesów, ograniczona konkurencja pomiędzy agencjami ratingowymi 4. Regulacje unijne w zakresie agencji ratingowych (proces rejestracji, ograniczanie konfliktów interesów) 5. Rating państw 6. Rating instytucji finansowych 7. Rating przedsiębiorstw i jego wykorzystania w procesie emisji obligacji											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych i dodatkowych.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Test</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Test	51.0%	100.0%					
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Test	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2"> 1. P.Niedziółka, P. Kulpaka, Z. Korzeb, Agencje ratingowe oraz ratingi kredytowe, CeDeWu, Warszawa 2021 2. I. Pruchnicka-Grabias, A. Szelągowska, Agencje ratingowe a rynki akcji i obligacji, CeDeWu, Warszawa 2019 </td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">D. Dziawgo, Credit rating na międzynarodowym rynku finansowym, PWE, Warszawa 2010</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2">Adresy na platformie eNauczanie:</td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. P.Niedziółka, P. Kulpaka, Z. Korzeb, Agencje ratingowe oraz ratingi kredytowe, CeDeWu, Warszawa 2021 2. I. Pruchnicka-Grabias, A. Szelągowska, Agencje ratingowe a rynki akcji i obligacji, CeDeWu, Warszawa 2019		Uzupełniająca lista lektur	D. Dziawgo, Credit rating na międzynarodowym rynku finansowym, PWE, Warszawa 2010		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:			
Podstawowa lista lektur	1. P.Niedziółka, P. Kulpaka, Z. Korzeb, Agencje ratingowe oraz ratingi kredytowe, CeDeWu, Warszawa 2021 2. I. Pruchnicka-Grabias, A. Szelągowska, Agencje ratingowe a rynki akcji i obligacji, CeDeWu, Warszawa 2019											
Uzupełniająca lista lektur	D. Dziawgo, Credit rating na międzynarodowym rynku finansowym, PWE, Warszawa 2010											
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Na czym polegają konflikty interesów w działalności agencji ratingowych? 2. Jaki jest związek między ratingiem a kosztem kapitału? 3. Jakie są kryteria oceny stosowane przez agencje ratingowe?											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											