Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomika turystyki, PG_00167784						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS	3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	45.0		77
Cel przedmiotu	Komunikatywne przekazanie wiedzy zawartej w tematyce wykładów i ćwiczeń, ułatwienie zrozumienia ekonomicznego znaczenia turystyki w rozwoju regionów i kraju.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[KiTHL3_W10] Zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce, zwłaszcza w kontekście ekonomiki turystyki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[KiTHL3_K06] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym szczególnej dbałości o zabezpieczenie interesów klientów usług turystycznych	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym szczególnej dbałości o zabezpieczenie interesów klientów usług turystycznych, zwłaszcza w kontekście ekonomiki turystyki.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[KiTHL3_U05] Wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi dokonać właściwego w danych warunkach wyboru prawnej formy prowadzenia działalności gospodarczej w dziedzinie turystyki, wykonać działania niezbędne do zgodnego z prawem rozpoczęcia tej działalności i jej prowadzenia, w szczególności potrafi zweryfikować treść umowy o imprezę turystyczną pod kątem jej zgodności z wymogami prawnymi dotyczącymi ochrony praw konsumentów	Wykorzystując posiadaną wiedzę student potrafi dokonać właściwego w danych warunkach wyboru prawnej formy prowadzenia działalności gospodarczej w dziedzinie turystyki, wykonać działania niezbędne do zgodnego z prawem rozpoczęcia tej działalności i jej prowadzenia, w szczególności potrafi zweryfikować treść umowy o imprezę turystyczną pod kątem jej zgodności z wymogami prawnymi dotyczącymi ochrony praw konsumentów, szczególnie w odniesieniu do ekonomiki turystyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[KiTHL3_K03] Jest gotów do działania na rzecz promocji i rozwoju proekologicznych form turystyki	Student jest gotów do działania na rzecz promocji i rozwoju proekologicznych form turystyki, szczególnie w odniesieniu do ekonomiki turystyki.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Ekonomika turystyki w systemie nauk ekonomicznych. Gospodarka turystyczna. Przedsiębiorstwa turystyczne jako podmioty gospodarki turystycznej. Rynek turystyczny. Podaż i popyt na rynku turystycznym. Turystyka a sfera konsumpcji. Ceny na rynku turystycznym. Czynniki rozwoju turystyki. Społeczne i środowiskowe funkcje i dysfunkcje turystyki. Ekonomiczne znaczenie turystyki. Rola turystyki w wymiarze regionalnym i lokalnym. Rachunek satelitarny w turystyce. Organizacja turystyki w Polsce.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test pisemny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Łazarek R., Ekonomika turystyki. Wybrane zagadnienia, Warszawa 2004.

Panasiuk A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa 2011.

Gołembiewski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, Warszawa-Poznań 2009.

Panasiuk A., Rynek turystyczny. Struktura. Procesy. Tendencje, Difin, Warszawa 2019.

	Uzupełniająca lista lektur	Gaworecki W.W., Turystyka, PWE, Warszawa 2007. Kurek W. (red.), Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007 (r. 7, 8). Śledzik K., Płoska R., Chmielewski M., Barembruch A., Calm before the Storm in the European Tourism Sector: Pre-COVID-19 Multivariate Competitive Position Analysis in the 2011-2019 Period, Journal of Environmental Management and Tourism, Volume XII, Fall, 6(54), 2021, s. 1676 1686. Śledzik K., Chmielewski M., Płoska R., Pioch J., COVID-19 Anchor for Cruise Tourism. An analysis of Gdańsks and Gdynia's Cruise Tourism in the 2017-2020 Period, Journal of Environmental Management and Tourism, Volume XIII, Spring, 1(57), 2022, s. 264 272.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie gospodarki turystycznej. Przedsiębiorstwo turystyczne i jego rodzaje. Popyt na rynku turystycznym. Podaż na rynku turystycznym. Zachowania konsumenckie na rynku turystycznym. Produkt turystyczny i jego rodzaje. Rachunek satelitarny w turystyce.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.