Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan (wykład) , PG_00167791		
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Próchniak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Joanna Próchniak	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	35.0	52

Cel przedmiotu	
	Zdobycie przez studentów usystematyzowanej wiedzy na temat organizacyjnych i prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw w świetle obowiązujących przepisów prawnych oraz praktyki gospodarczej. Rozumienie różnice między poszczególnymi formami prawnymi i organizacyjnymi przedsiębiorstw z uwzględniniem rynku turystycznego. Zdobycie wiedzy na temat projektowania przedsięwzięcia gospodarczego (biznes plan), rejestrowania przedsiębiorstwa, a następnie jego funkcjonowania i rozwijania z uwzględnieniem różnych form prawnych oraz podziału odpowiedzialności i kompetencji organów tych podmiotów.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[KiTHMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	Buduje swoją wiedzę i rozwiązuje grupowo problemy poznawcze w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstw i postaw przedsiębiorczych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Potrafi przemyśleć i zaprojektować założenia projektowe lub założenia modelu biznesowego przedsięwzięcia turystycznego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	Zna i rozumie problemy funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_U05] Stosuje poprawnie w mowie i w piśmie terminologię fachową właściwą dla dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	Stosuje poprawnie terminologię w zakresie form prawnych i organizacyjnych przedsiębiorstw	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Zna i rozumie różnice między poszczególnymi formami prawnymi przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

- Przedsiębiorczość, start-up, przedsiębiorstwo
- Projektowanie przedsięwzięcia biznesowego
- Formalne rejestrowanie i projektowanie działalności biznesowej przedsiębiorstw
- Aspekty prawne różnych form przedsiębiorstw (spółki prawa handlowego)
- Organizacja spółek kapitałowych
- Publicznie dostępne dokumenty rejestrowe spółek oraz ich sprawozdania (Krajowy Rejestr Sądowy)
- Ścieżki rozwoju przedsiębiorstw

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
zaliczenie pisemne	51.0%	50.0%
projekt	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020

J. K. Bielecki, L. Pawłowicz (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2012

	Uzupełniająca lista lektur	Akty prawne - ustawy: Ustawa Prawo przedsiębiorców Kodeks spółek handlowych Krajowy Rejestr Sądowy
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.