

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość, PG_00168181						
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Chaberek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		30.0		30.0	90
Cel przedmiotu	Zrozumienie podstawowych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej: zakładania i prowadzenia własnego przedsiębiorstwa.Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym i rozwijanie postawyprzedsiębiorczejElementarne przygotowanie do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GPL3_W11] ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na środowisko przyrodnicze	wyjaśnia ekonomiczne uwarunkowania oraz odpowiedzialność społeczną różnych form działalności gospodarczej związanej z planowaniem i zagospodarowaniem przestrzennym	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[GPL3_W04] w zaawansowanym stopniu cele i uwarunkowania stosowania podstawowych metod ilościowego analizowania i interpretacji procesów i zjawisk przestrzennych	stosuje właściwe metody kalkulacji kosztów i wyniku finansowego podmiotów gospodarczych funkcjonujących w różnych uwarunkowaniach społecznych, ekonomicznych i przestrzennych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[GPL3_K05] podejmowania ról zawodowych w sposób przedsiębiorczy	jest zorientowany na przedsiębiorcze podejmowanie działań w zakresie gospodarki przestrzennej zarówno w działalności prywatnej jak i podejmując pracę w instytucjach i samorządach.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
	[GPL3_U09] samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie	planuje ścieżkę kariery zawodowej z uwzględnieniem ciągłego doskonalenia się i rozwoju osobistego	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	Moduł 1 Podstawowe kategorie ekonomiczne w tym rynkowe Moduł 2 Prawo i formalne aspekty przedsiębiorczości w Polsce Moduł 3 Nawyki i zarządzanie sobą w czasie Moduł 4 Dobre praktyki i planowanie kariery zawodowej Moduł 5 Symulacje rynku i biznesu		
Wymagania wstępne i dodatkowe	wiedza i umiejętności zgodnie z tematyką i efektami przedmiotu Ekonomiczno-prawne uwarunkowania gospodarki przestrzennej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja przedsiębiorców	51.0%	50.0%
	Ocena zadań częściowych	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur Siwa-Niedrawska, M. Maciejewski, 2005, To tylko mikro, Wydawnictwo WSBGlinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018Covey S.R., 7 nawyków skutecznego działania. PWN, Poznań 2019Chaberek-Karwacka G., 2013, Kształtowanie ścieżki kariery zawodowej zgodnej z głęboko zakorzenionymi w świadomości zamiłowaniami, w. W.Bizon, A. Poszewiecki (red.) Efektywność innowacyjnych narzędzi dydaktycznych w procesach kształtowania postaw przedsiębiorczych, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, s. rozdz. 4A.2. studiowana samodzielnie przez studentaCieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010		

	Uzupełniająca lista lektur	Drucker P., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka z zasady, PWE, Warszawa 1992 Ignaciuk E., Umowy cywilnoprawne a bezpieczeństwo podmiotów rynku pracy, [w:] Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, pod red. B. Majeckiej i M. Jarockiej, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015, s.154-169
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Uzyskanie min 51% punktów możliwych do zdobycia z zadań realizowanych podczas zajęć, przy czym student musi wykonać minimum 70% zadań podlegających punktowaniu: rozwiązywanie case studies (oceniana argumentacja i pomysłowość), rozwiązywanie zadań z treścią (ocenie podlega poprawność merytoryczna rozwiązania), prezentacja zadanego tematu esej (ocenie podlega wartość merytoryczna, sposób i forma prezentacji, dobór źródeł informacji), suma punktów quizów wiedzy. Wywiad z przedsiębiorcą	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.