

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie B , PG_00168275						
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Chaberek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		30.0		150.0	210
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przygotowanie studentów do samodzielnego pisania prac o charakterze naukowym oraz prezentacji wyników tych prac.Wsparcie merytoryczne w przygotowywaniu i redagowaniu przez studentów prac magisterskich.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GPMU2_W06] problemy i teorie w gospodarce przestrzennej uwzględniające złożone zależności i trendy zmian w środowisku przyrodniczym, rozumie ich teoretyczne i praktyczne znaczenie	przestawia omawiany problem badawczy w pracy magisterskiej w kontekście współczesnych procesów i trendów społeczno-gospodarczych w ujęciu teoretycznym oraz z uwzględnieniem najnowszych rozwiązań praktycznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GPMU2_W01] w stopniu pogłębionym interdyscyplinarny charakter gospodarki przestrzennej oraz uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę odnośnie wielowymiarowych podejść w polityce przestrzennej	przestawia omawiany problem badawczy w pracy magisterskiej w kontekście współczesnych procesów i trendów społeczno-gospodarczych w ujęciu teoretycznym oraz z uwzględnieniem najnowszych rozwiązań praktycznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GPMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	weryfikuje pozyskiwane materiały i informacje pod kątem ich przydatność w procesie badawczym	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GPMU2_U01] formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy gospodarki przestrzennej oraz proponować ich innowacyjne rozwiązania z uwzględnieniem nieprzewidywalności procesów przestrzennych	identyfikuje interesujące problemy w gospodarce przestrzennej i konstruuje proces ich wyjaśnienia/rozwiązania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GPMU2_K04] rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych	stosuje się do zasad uczciwego procesu badawczego, szanuje uznane autorytety naukowe w gospodarce przestrzennej w Polsce i na świecie, przestrzega zasad prawa antyplagiatowego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[GPMU2_U05] formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) gospodarki przestrzennej	konstruuje pytania oraz hipotezy badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce przestrzennej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GPMU2_U06] zorganizować i poprowadzić debatę w kręgu zróżnicowanych odbiorców dotyczącą konfliktów przestrzennych ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów środowiskowych	przygotowuje pracę naukową w sposób zapewniający komunikację tematów specjalistycznych do zróżnicowanego odbiorcy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GPMU2_U07] wykonywać złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu gospodarki przestrzennej współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	przeprowadza złożone zadanie badawcze i opracowuje je w formie pisemnej pracy magisterskiej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GPMU2_U09] samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie	identyfikuje zadania i postawy, które wiążą się z pracą naukową i badawczą	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Stawianie tez/hipotez badawczych, postępowanie badawcze i dobór właściwych metod badawczych. Tworzenie struktury i układu pracy.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu: podstaw geografii fizycznej oraz społeczno-ekonomicznej, w tym znajomość struktury środowiska geograficznego i interakcji pomiędzy jego komponentami oraz warunków i czynników kształtujących jego przestrzenne zróżnicowanie; wiedza na temat metodologii i technik badawczych stosowanych w geografii fizycznej oraz społeczno-ekonomicznej; znajomość podstawowej literatury z zakresu geografii fizycznej oraz społeczno-ekonomicznej. Umiejętność samodzielnej organizacji pracy indywidualnej, poszukiwania oraz syntezy informacji pochodzących z wielu źródeł, czytania ze zrozumieniem literatury fachowej (w tym w jęz. angielskim), prezentowania rezultatów badań naukowych (własnych oraz obcych) na forum publicznym.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonanie pracy magisterskiej z godnie z harmonogramem	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A.1. wykorzystywana podczas zajęćWeiner J., 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych. Przewodnik praktyczny, PWN, Warszawa,Wymogi edytorskie prac magisterskich, 2008, http://geografia.univ.gda.pl/kat/kge/ .A.2. studiowana samodzielnie przez studentaLiteratura dostosowana do realizowanych przez studentów prac dyplomowych.Apanowicz J., 2003, Metodologia nauk, Tow. Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń.Berezowski S., 1986, Metody badań w geografii ekonomicznej, WSiP, WarszawaJażdżewska I., 2003, Statystyka dla geografów, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.Węglińska M., 2016, Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów, OWI, Kraków.
	Uzupełniająca lista lektur	Bielec E., Bielec J., 2007, Podręcznik pisania prac, Wyd. EJB, Kraków.Boć J.,2004, Jak pisać pracę magisterską, Kolonia Limited, Wrocław.Oliver P., 1999, Jak pisać prace uniwersyteckie: poradnik dla studentów, Wydawnictwo Literackie, Kraków.Plit F., 2007, Jak pisać prace licencjackie i magisterskie z geografii, Wyd. Uniw. Warszawskiego, Warszawa.Urban S., Ładoński W., 2006, Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. Akad. Ekon. im O. Langego we Wrocławiu, Wrocław.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	wykonanie pracy magisterskiej; przygotowanie poszczególnychrozdziałów i etapów pracy, zgodnie z harmonogramem, przeprowadzeniebadań i studiów literaturowych, przygotowanie prezentacji i prezentacjawyników badań (pisemna i ustna)-ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowychotrzymywanych w trakcie trwania semestru	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.