

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomika przedsiębiorstwa technologicznego (Wykład), PG_00080903						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Cele kształcenia - przedstawienie form organizacyjno-prawnych oraz form właścicielskich przedsiębiorstw technologicznych, - zaznajomienie z zasadami opracowywania strategii rozwojowych przedsiębiorstw technologicznych, - poznanie zasad rynkowego projektowania produktów i projektowanie wartości dla klienta w ujęciu międzynarodowym, - zaznajomienie się z nowoczesnymi zasadami integracji procesów biznesowych i technologicznych oraz silnie motywującym pozyskiwaniem kapitału ludzkiego na potrzeby przedsiębiorstwa technologicznego,						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHMU2_W07] Zna i rozumie prawne i ekonomiczne systemy organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi, informacją patentową oraz zasobami własności intelektualnej dotyczącymi przemysłu chemicznego i innych działów gospodarki.	Zna i rozumie prawne i ekonomiczne systemy organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi, informacją patentową oraz zasobami własności intelektualnej w przedsiębiorstwach technologicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_U05] Potrafi wybrać i zastosować, bazując na literaturowym dorobku nauk chemicznych w języku polskim i angielskim, właściwe metody i narzędzia do rozwiązania problemów z chemii i nauk pokrewnych.	Potrafi wybrać i zastosować, bazując na literaturowym dorobku nauk chemicznych w języku polskim i angielskim, właściwe technologie do przedsiębiorstwa technologicznego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar.	Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w przedsiębiorstwach o technologiach chemicznych oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_W05] Zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi.	Zna i rozumie główne kierunki rozwoju przedsiębiorstw technologicznych o profilu chemicznym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_K07] Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania.	Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania w branży technologicznej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	[BCHMU2_W02] Zna i rozumie aksjologiczne uwarunkowania dotyczące stosowania nowoczesnych technik i instrumentów pomiarowych oraz narzędzi informatycznych w chemii z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych.	Zna i rozumie aksjologiczne uwarunkowania dotyczące stosowania nowoczesnych technik i instrumentów pomiarowych oraz narzędzi informatycznych w przedsiębiorstwach technologicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	1. Wprowadzenie do ekonomiki przedsiębiorstw technologicznych z punktu widzenia specyfiki tej grupy przedsiębiorstw 2. Rozwiązania organizacyjno-prawno-właścicielskie przy projektowaniu firmy technologicznej 3. Wejście i wyjście z inwestycji technologicznej 4. Rynkowe projektowanie produktów i wartości dla klientów międzynarodowych 5. Budowa strategii rozwojowej przedsiębiorstwa technologicznego w ujęciu międzynarodowym. Cele biznesowe 6. Integracja procesów biznesowych i technologicznych w przedsiębiorstwie technologicznym 7. Motywowanie pracowników firm technologicznych. Programy opcji na akcje pracownicze w sektorze technologicznym 8. Technika wejścia na giełdę oraz emisji kapitału przez przedsiębiorstwo technologiczne. Konsekwencje 9. Polityka przedsiębiorstw technologicznych w zakresie cen, marż i rentowności 10. Budowa współpracy i konkurowanie w sektorze technologicznym. Alianse strategiczne i porozumienia o współpracy 11. Promocja firmy technologicznej i jej udział w budowie rynków 12. Zarządzanie bezpieczeństwem firmy technologicznej (kwestie IP, ochrona przed przestępczością, nadużyciami itp.)		
	A. Wymagania formalne		
	brak		
	B. Wymagania wstępne		
	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach 30%, Jakość prezentacji 70% Zadanie zaliczeniowe pisemne polegające na opracowaniu strategii wejścia na rynek zagraniczny przez przedsiębiorstwo technologiczne	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć A.1. wykorzystywana podczas zajęć: 1. Marketing eksportowy małych i średnich przedsiębiorstw w Regionie Południowego Bałtyku, praca zbiorowa pod red. H. Tredler i P. Kulawczuka, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012 2. Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. M. Bąka i P. Kulawczuka, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa 2009 3. M. Cardullo, Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, Baldock 1999 4. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010
	Uzupełniająca lista lektur	A.2. studiowana samodzielnie przez studenta 1. Publikacje elektroniczne dostarczone lub wskazane przez prowadzącego 2. Poradnik eksportera z IP dla MSP, Warszawa 2010, red. M. Bąk, P. Kulawczuk B. Literatura uzupełniająca 1. Dean A. Shepherd, Michel P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zwinne techniki zarządzania projektami w firmie technologicznej Programy opcje na akcje Strategie wchodzenia na rynki zagraniczne przez firmy technologiczne Kreatywne tworzenie / modyfikacje produktów Wchodzenie na giełdę krajową i Nasdaq	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.