Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu (Wykład), PG_00056788		
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)		
Data rozpoczęcia studiów	luty 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Pawłowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Grzegorz Pawłowski	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Adresy kursu na platformie eNauczanie:
Moodle ID: 13907 2026-27-DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA WE WSPÓŁCZESNYM OTOCZENIU-WYDZIAŁ CHEMII
https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13907

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50

Cel przedmiotu

Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia
Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu
Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstw e i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami

Przedstawienie zasad analizy strategicznejWskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[BCHMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar.	Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w biznesie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[BCHMU2_K07] Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania.	Jest przygotowany do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[BCHMU2_W05] Zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi.	Zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[BCHMU2_K05] Jest gotów do samodzielnego działania na rzecz środowiska w celu wypełniania określonych zobowiązań społecznych.	Student jest przygotowany do samodzielnego działania na rzecz środowiska.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[BCHMU2_W08] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem przemysłu chemicznego.	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[BCHMU2_U04] Potrafi samodzielnie zaplanować oraz wykonać określone zadania badawcze w terenie lub w laboratorium, zinterpretować ich wyniki pracując indywidualnie lub w zespole, przyjmując w nim różne role i funkcje, w tym kierownicze.	Student potrafi samodzielnie zaplanować oraz wykonać określone zadania badawcze, dotyczące rynku i przedsiębiorstwa	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy
Proces planowania i organizowania w firmie
Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym
Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
Analiza koniunktury gospodarczej
Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy
Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe
Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa
Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego
Biznesplan a strategia korporacji
Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia
Analiza otoczenia konkurencyjnego.
Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa
SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej
Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002
Uzupełniająca lista lektur	"Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", "Przeglad Organizacji", Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy Porter M.E.,: Strategia konkurencji Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wskaźniki rentowności przedsiębiorstwa
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.