

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Współczesna kultura krajów anglojęzycznych (Konwersatorium), PG_00137684						
Kierunek studiów	Filologia angielska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		angielski			
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Miłosz Wojtyna					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	- zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi współczesnej kultury krajów anglojęzycznych, - ukazanie złożoności kultury krajów anglojęzycznych (kultury wysokiej, popularnej, analogowej, cyfrowej, amerykańskiej, brytyjskiej, australijskiej, nowozelandzkiej, indyjskiej, itp.), - przedstawienie kanonicznych i niekanonicznych tekstów współczesnej kultury krajów anglojęzycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FAL3_W15] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z międzykulturową komunikacją językową i literacką oraz rolą nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy filologa anglisty.	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z międzykulturową komunikacją językową i literacką oraz rolą nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy filologa anglisty - K_W15.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FAL3_K04] Jest gotów do śledzenia współczesnych trendów językowych, literackich i kulturowych w krajach anglojęzycznych oraz do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.	jest gotów do śledzenia współczesnych trendów kulturowych w krajach anglojęzycznych oraz do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym - K_K04.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FAL3_W12] Zna i rozumie wybrane zagadnienia i terminologię z zakresu wiedzy o historii, kulturze i realiach krajów anglojęzycznych, stanowiącej podstawowy kontekst dla badań nad językiem angielskim i literaturą anglojęzyczną.	zna i rozumie wybrane zagadnienia i terminologię z zakresu wiedzy o współczesnej kulturze krajów anglojęzycznych, stanowiącej podstawowy kontekst dla badań nad językiem angielskim i literaturą anglojęzyczną - K_W12	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FAL3_U08] Potrafi wykorzystywać i komunikować ustnie i pisemnie podstawową wiedzę kontekstową z zakresu historii, kultury i realioznawstwa krajów anglojęzycznych oraz nauk pomocniczych i pokrewnych filologii angielskiej w języku angielskim i polskim.	potrafi wykorzystywać i komunikować ustnie i pisemnie podstawową wiedzę kontekstową z zakresu współczesnej kultury krajów anglojęzycznych w języku angielskim i polskim - K_U08.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu języka angielskiego, językoznawstwa i literatur anglojęzycznych.	jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu współczesnej kultury krajów anglojęzycznych - K_K01	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	Kultura telewizyjna i posttelewizyjna Kultura gier wideo Kultura polityczna Kultura muzyczna Literatura popularna Kultury o wysokim i niskim poziomie Kultury cyfrowe i niecyfrowe		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	50.0%	50.0%
	esej	50.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bennet, T and James Curran, editors. <i>Culture, Society and the Media</i>. Routledge, 2016. Brunsdon, C, Spigel, L., editors. <i>Feminist Television Criticism: A Reader</i>, 2nd. ed. 2007. Mittel, J., <i>Television & American Culture</i>, 1st. ed. OUP, 2009. Vile, M. J. C. <i>Politics in the USA</i>, 6th ed. Routledge, 2007. Wright, T. <i>British Politics. A Very Short Introduction</i>. OUP, 2013. Wojtyna, Miłosz, Barbara Miceli and Roksana Zgierska, <i>Reading Contemporary TV Series: Aesthetics, Themes, and Reception</i>, Berlin 2022.
------------------------------	--------------------------------	--

Uzupełniająca lista lektur	• Andrejevic, Mark. Surveillance in the Digital Enclosure. Communication Review 10 (4), p. 295317. • • Ang, Ien. Desperately Seeking the Audience. London: Routledge, 1991. • • Arnheim, Rudolf. Art and Visual Perception: a Psychology of the Creative Eye. University of California Press, 2011. • • Arnheim, Rudolf. The Power of the Center: a Study of Composition in the Visual Arts. University of California Press, 2009. • • Arnheim, Rudolf. Visual Thinking. University of California Press, 2015. • • Barthes, Roland ([1968] 1977). The Death of the Author. R. Barthes. Image Music - Text. London: Fontana, 14248. • • Barthes, Roland, and Richard Howard. Empire of Signs. Hill and Wang, 2009. • • Barthes, Roland. Pleasure of the Text. Notting Hill Editions, 2012. • • Barthes, Roland. The Responsibility of Forms: Critical Essays on Music, Art, and - Representation. Hill and Wang, 1985. • • Barthes, Roland. The Semiotic Challenge. University of California Press, 1994. • • Baudillard, Jean. System of Objects. Verso Books, 2020. • • Baudrillard, Jean. Simulacra and Simulation. University of Michigan Press, 2018. • • Baudrillard, Jean. Simulations. Semiotext(e), 1983. • • Baudrillard, Jean. The Ecstasy of Communication. Semiotext(e), 2012. • • Belting, Hans, and Thomas Dunlap. An Anthropology of Images: Picture, Medium, - Body. Princeton University Press, 2014. • • Benjamin, Walter, and Raulet Gerard. Uber Den Begriff Der Geschichte. Suhrkamp, 2017.
----------------------------	--

	- Benjamin, Walter. Das Kunstwerk Im Zeitalter Seiner Technischen Reproduzierbarkeit Drei Studien Zur Kunstsoziologie. Suhrkamp, 1984. - Benkler, Yochai. The Wealth of Networks. New Haven: Yale University Press, 2006. - Berger, John. Selected Essays and Articles: The Look of Things. Penguin, 1972. - Berger, John. Ways of Seeing: a Book. British Broadcasting Corporation, 1977. - Bishop, Peter C., and Andy Hines. Teaching about the Future. Palgrave Macmillan, 2012. - Boehm, Gottfried (2014). O obrazach i widzeniu. Antologia tekstow . Krakow: Universitas. - Bohme Gernot, and Cameron Shingleton. Invasive Technification Critical Essays in the Philosophy of Technology. Bloomsbury, 2012. - Bolter, Jay David, and Richard Grusin. Remediation: Understanding New Media. Cambridge: MIT Press, 2000. - Booth, Paul. Digital Fandom: New Media Studies. New York: Peter Lang, 2010. - Booth, Wayne C. ([1961] 1983). The Rhetoric of Fiction. Chicago: U of Chicago P.Booth, Wayne C. (1977). For the Authors. Novel 10, 519 (In Defense of Authors and Readers, ed. by E. Bloom, 524). - Bourdieu, Pierre, and Richard Nice. Science of Science and Reflexivity. W. Ross MacDonald School Resource Services Library, 2010. - Bourdieu, Pierre, et al. Academic Discourse: Linguistic Misunderstanding and Professorial Power. Polity Press, 2004.
--	--

	• Bourdieu, Pierre. In Other Words: Essays toward a Reflective Sociology. Stanford University Press, 1990. • Bruns, Axel. Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Produsage, New York: Peter Lang, 2008. • Burgess, Jean, and Joshua Green. Youtube: Online Video and Participatory Culture, Cambridge: Polity 2009. • Caddell, Bud. The Art of Repetition and Recombinance. What Consumes Me (blog). www.whatconsumesme.com • Castells, Manuel. Communication Power. Oxford Univ. Press, 2011. • Castells, Manuel. Mobile Communication and Society: a Global Perspective. MIT Press, 2009. • Castells, Manuel. The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society. Oxford University Press, 2004. • Castells, Manuel. The Network Society: a Cross-Cultural Perspective. Edward Elgar, 2005. • Coetzee, J.M. Giving Offence. Essays on Censorship. Chicago: University of Chicago Press, 1996. • Cohn, Dorrit (1999). The Distinction of Fiction. Baltimore: Johns Hopkins UP. • Costanza-Chock, Sasha. Se Ve, Se Siente: Transmedia Mobilization in the Los Angeles Immigrant Rights Movement, Ph.D. dissertation, University of Southern Carolina, 2010. • Currie, Gregory (1990). The Nature of Fiction. Cambridge: Cambridge UP.
--	--

	• danah boyd, Participating in the Always-On Lifestyle [in:] New Media, Old Media: A History and Theory Reader, 2nd edition, eds. Wendy Hui Kyong Chun & Anna Watkins Fisher with Thomas W. Keenan. New York and London: Routledge 2016.
	• Danto, Arthur C. Embodied Meanings: Critical Essays and Aesthetic Meditations. The Noonday Press, 1995.
	• Danto, Arthur Coleman, et al. Narration and Knowledge (Including the Integral Text of Analytical Philosophy of History). Columbia University Press, 2007.
	• Danto, Arthur Coleman. Connections to the World: the Basic Concepts of Philosophy. Univ. of California Press, 1997.
	• Debord, Guy. Comments on the Society of the Spectacle. Verso, 2011.
	• Debord, Guy. Society of the Spectacle. Black & Red, 2016.
	• Debray Regis, and Eric Rauth. Media Manifestos: on the Technological Transmission of Cultural Forms. Verso, 1996.
	• Debray Regis. Empire 2.0: A Modest Proposal for a United States of the West. North Atlantic Books, 2004.
	• Debray Regis. Transmitting Culture. University Presses of California, Columbia and Princeton, 2000.
	• Deleuze, Gilles. Postscript on the Societies of Control, October, Volume 59 (Winter 1992): 6.
	• Deuze, M. Survival of the Mediated, Journal of Cultural Science 3 (2), p. 1-11.

	- Eco, Umberto, and Martin McLaughlin. Umberto Eco: on Literature. Secker and Warburg, 2005. - Eco, Umberto. Semiotics and the Philosophy of Language. Indiana University Press, 1986. - Eco, Umberto. The Limits of Interpretation. Indiana University Press, 1997. - Eco, Umberto. The Role of the Reader: Explorations in the Semiotics of Texts. Lightning Source UK, 2011. - Elkins, James. Master Narratives and Their Discontents. Taylor and Francis, 2013. - Elkins, James. On Pictures and the Words That Fail Them. Cambridge University Press, 2010. - Elkins, James. Visual Studies: a Skeptical Introduction. Routledge, 2009. - Fisher, Anna Watkins. User Be Used. Leveraging the Play in the System, [in:] New Media, Old Media: A History and Theory Reader, 2nd edition, eds. Wendy Hui Kyong Chun & Anna Watkins Fisher with Thomas W. Keenan. New York and London: Routledge 2016. - Fleischer, Michael. Typologia komunikacji, [w:] M. Wszolek (red.), Komunikacja w rozmowie 2, Krakow-Wroclaw: Libron, s. 27-43. - Foucault, Michel, and Alan Sheridan-Smith. The Archaeology of Knowledge and The Discourse on Language. Vintage Books, 2010. - Foucault, Michel. The Order of Things: an Archaeology of the Human Sciences. Routledge, 2010. - Frow, John. Avatar, Identification, Pornography. Cultural Studies Review, volume 18 number 3 December 2012, p.360-80 - Gallagher, Catherine (2006). The Rise of Fictionality. F. Moretti (ed.). The Novel 1, Princeton: Princeton UP, 33663. - Gessen, Masha. Putin, człowiek bez twarzy, 2012. - Gillespie, Tarleton. Designed to Effectively Frustrate: Copyright, Technology, and the Agency of Users, New Media and Society, 8(4), p. 651-669.
--	---

	• Gregory, Sam. Cameras Everywhere: Ubiquitous Video Documentation of Human Rights, New Forms of Video Advocacy, and Considerations of Safety, Security, Dignity and Consent, Journal of Human Rights Practice, 2(2), p. 191-207. • Hildebrand, Lucas. Youtube: Where Cultural Memory and Copyright Converge, Film Quarterly 6(1) 2007, p. 48-57. • Hines, Andy, and Peter J. Bishop. Thinking about the Future: Guidelines for Strategic Foresight. Hinesight, 2015 • Hofstede, Geert H., et al. Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. McGraw-Hill, 2010. • Innis, Harold. The Bias of Communication. Toronto: University Press, 1951. • Irwin, Stacey O'Neal. Digital Media: Human-Technology Connection. Lexington Books, 2017. • Iser, Wolfgang (1991). The Fictive and the Imaginary: Charting Literary Anthropology. Baltimore: Johns Hopkins UP. • Iversen, Stefan. Just because it isn't happening here, doesn't mean it isn't happening: narrative, fictionality and reflexivity in humanitarian rhetoric, European Journal of English Studies, issue 23, 2019. • Jameson, Frederic. Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism. Verso, 1993. • Jameson, Fredric. Singular Modernity Essay on the Ontology of the Present. Verso Books, 2013.
--	--

	- Jannidis, Fotis (2000). Autor und Interpretation. Einleitung. F. Jannidis et al. (eds). Texte zur Theorie der Autorschaft. Stuttgart: Reclam, 729. - Jannidis, Fotis et al., eds. (1999). Rückkehr des Autors. Zur Erneuerung eines umstrittenen Begriffs. Tübingen: Niemeyer. - Jarratt, Jennifer, and Andy Hines. Managing Your Future as an Association: Thinking about Trends and Working with Their Consequences, 1994-2020. American Society of Association Executives, 1994. - Jenkins, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press, 2006. - Keen, Andrew. The Cult of the Amateur: How Democratization of the Digital World is Assaulting Our Economy, Our Culture, and Our Values, New York: Doubleday, 2007. - Klementyna Suchanow, To jest wojna. Kobiety, fundamentalisci i nowe średniowiecze, Warszawa 2020. - Koonz, Claudia. The Nazi Conscience. Harvard University Press, 2003. - Lankshear, Colin. DIY Media: Creating, Sharing and Learning with New Media. New York: Peter Lang, 2010. - Lethen, Helmut (2014). Cien fotografa. Obrazy i ich rzeczywistość. - Lowgren Jonas, and Erik Stolterman. Thoughtful Interaction Design: a Design Perspective on Information Technology. MIT, 2007. - Luhmann, Niklas (1996). Die Realität des Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag. - Łazarkiewicz, Cezary. Nic osobistego. Sprawa Janusza Walusia. Poznań: Sonia Draga 2019. - Makela, Maria. Lessons from the Dangers of Narrative Project: Toward a Story-Critical Narratology, Tekstualia, 1 (4) 2018. - Manovich, Lev. The Language of Cultural Interfaces, [in:] New Media, Old Media: A History and Theory Reader, 2nd edition, eds. Wendy Hui Kyong Chun & Anna Watkins Fisher with Thomas W. Keenan. New York and London: Routledge 2016.
--	---

	• Markowski, Michał Paweł (2019). Wojny nowoczesnych plemion. Spor o rzeczywistość w epoce populizmu. Kraków: Karakter • McLuhan, Marshall, and Quentin Fiore. War and Peace in the Global Village. Penguin Canada, 2003. • McLuhan, Marshall, et al. The Medium Is the Message. Bantam, 1967. • McLuhan, Marshall. Understanding Media: the Extensions of Man. Gingko Press, 2015. • Mirzoeff, Nicholas. An Introduction to Visual Culture. Routledge, 2009. • Mirzoeff, Nick. The Visual Culture Reader. Routledge, 1998. • Mitchell, W. J. T. Against Theory: Literary Studies and the New Pragmatism. Univ. of Chicago Press, 1994. • Mitchell, W. J. T. Iconology: Image, Text, Ideology. Univ. of Chicago Press, 2009. • Mitchell, W. J. T. Image Science: Iconology, Visual Culture, and Media Aesthetics. University of Chicago Press, 2018. • Mitchell, W. J. T. Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation. University of Chicago Press, 1994. • Mosse, George L. Nationalism & Sexuality. Respectability & Abnormality in Modern Europe. Fertig 1985. • Mulvey, Laura. Visual and Other Pleasures. Palgrave Macmillan, 2009. • Nancy, Jean-Luc, et al. The Creation of the World, or, Globalization . State University of New York Press, 2007.
--	--

	• Nielsen, Henrik Skov, James Phelan & Richard Walsh (2015a). Fictionality As Rhetoric: A response to Paul Dawson. Narrative 23.1, 10111. • Patocka-Sigłowy, Urszula. Komunikowanie polityczne w Rosji. Specyfika dyskursu prezydenckiego. Gdansk 2019. • Pavel, Thomas (1986). Fictional Worlds. Cambridge, MA: Harvard UP. • Perdew, Laura. Information Literacy in the Digital Age. Abdo Publishing, 2017. • Phelan, James (1996). Narrative as Rhetoric: Technique, Audiences, Ethics, Ideology. Columbus: Ohio State University Press. • Phelan, James (2007). Experiencing Fiction: Judgments, Progressions, and the Rhetorical Theory of Narrative. Columbus: Ohio State University Press. • Phelan, James (2017). Somebody Telling Somebody Else: Toward a Rhetorical Poetics of Narrative. Columbus: Ohio State University Press. • Potter, John, and Julian McDoughall. Digital Media, Culture and Education: Theorising Third Space Literacies. London: Palgrave Macmillan, 2017. • Prensky, Matt (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon. MCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001. • Ranciere Jacques, and Gregory Elliott. The Future of the Image. Verso, 2019. • Riffaterre, Michael (1990). Fictional Truth. Baltimore: Johns Hopkins UP. • Russo, Julie Levin, Many Copies: Cylon Television and Hybrid Video. [in:] New Media, Old Media: A History and Theory Reader, 2nd edition, eds. Wendy Hui Kyong Chun & Anna Watkins Fisher with Thomas W. Keenan. New York and London: Routledge 2016.
--	---

		• Ryan, Marie-Laure (1980). Fiction, Non-factuals, and the principle of minimal departure. Poetics 9, 40322. • Ryan, Marie-Laure (1991). Possible Worlds, Artificial Intelligence, and Narrative Theory. Bloomington: Indiana UP. • Schmid, Wolf (2010). Narratology: An Introduction. Berlin: de Gruyter. • Silverblatt, Art et al. Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. Prager 2014. • Sullivan, John. Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power. Los Angeles: Sage, 2013. • Taylor, Mark, and Esa Saarinen (1994). Imagologies: Media Philosophy. London: Routledge. • Thomas, Michael (ed.). Deconstructing Digital Natives: Young People, Technology, and the New Literacies, 2011. • Tochman, Wojciech. Dzisiaj narysujemy smierc, Wołowiec 2010. • Urry, John. Sociology beyond Societies: Mobilities for the Twenty-First Century. Routledge, Taylor & Francis Group, 2014. • Vejlggaard H., Anatomy of a Trend. McGraw-Hill, 2007. • Virilio, Paul, and Julie Rose. The University of Disaster. Polity Press, 2010. • Virilio, Paul, et al. Desert Screen War at the Speed of Light. Continuum, 2005. • Walsh, Richard (2007). The Rhetoric of Fictionality. Columbus: The Ohio State UP. • Zaremba, Łukasz. Obrazy wychodzą na ulice. Spory w polskiej kulturze wizualnej. Warszawa: Fundacja Bec Zmiana, 2018.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.