

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Edytorstwo cyfrowe (Ćw. warsztatowe), PG_00141484						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Polonistyki Stosowanej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Wojciechowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowymi formami publikacji możliwymi dzięki nowym technologiom i mediom.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę w zespole oraz wykorzystywać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością.	Student potrafi: pracować w zespole przygotowującym publikację do druku albo udostępnienia w Internecie; obsługiwać elektroniczne zbiory danych (bazy książek i czasopism elektronicznych).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPL3_K03] Rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym.	Student jest gotów do: stałego rozwoju swoich umiejętności i zwiększania kompetencji do pracy w zawodzie redaktora i wydawcy; przestrzegania najwyższych standardów etycznych w pracy redaktora i wydawcy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPL3_W12] Ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności, pozwalającą na rozumienie zjawisk współczesnej kultury i etyczne działanie w ramach wybranej specjalności.	Student zna i rozumie: historię i mechanizmy polskiego rynku wydawniczego, uwzględniające rozwój cyfrowy; kompetencje merytoryczne redaktora i wydawcy publikacji drukowanych i cyfrowych; zasady projektowania publikacji elektronicznych; organizację pracy w wydawnictwie i przebieg procesu wydawniczego; reguły marketingu wydawniczego, wykorzystującego również kanały internetowe.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Publikacja tradycyjna a publikacje multimedialne, łączenie tekstu z obrazem i dźwiękiem. Wydawnictwa elektroniczne. E-książki i e-czasopisma. Elektroniczne bazy publikacji (książek i czasopism) - największe światowe koncerny wydawnicze. Elektroniczne formy komunikacji wydawnictwa z autorem. Przykłady oprogramowania służącego do pracy nad tekstem. Promocja i sprzedaż publikacji elektronicznych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	50.0%	80.0%
	aktywność	50.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Każdorazowo na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu oraz niezbędny do przygotowanie projektu. • Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003. • Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 1999. • Green, J. O., Nowa era komunikacji , Warszawa 1999. • Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006. • Hopfinger M., (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002. • Levinson P., Miękkie ostrze, Warszawa 1999. • Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006. • McLuhan M., Wybór pism, Poznań 2001. • McLuhan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004. • Negroponte N., Cyfrowe życie, Warszawa 1999. • Społeczna przestrzeń Internetu, Warszawa 2006. • Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2005.	
	Uzupełniająca lista lektur	• Re: Internet społeczne aspekty medium, Warszawa 2006. • Głombiowski K., Książka w procesie komunikacji społecznej, Wrocław 1980. • Widzieć, myśleć, być. Technologie mediów, pod red. A. Gwoździa, Kraków 2001. • Wielka sieć.E-seje z socjologii Internetu, Warszawa 2006.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.