

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Technologia informacji II (Konwersatorium), PG_00141438						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Mariusz Kraska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiotem zajęć jest charakterystyka statusu i miejscainformacji we współczesnej kulturze medialnej, a także zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu teorii i praktyki informacji i wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji tekstów ze współczesnego obiegu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mechanizmów deformowania i manipulowania informacją w przekazach medialnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_W12] Ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności, pozwalającą na rozumienie zjawisk współczesnej kultury i etyczne działanie w ramach wybranej specjalności.	zna współczesne teorie informacji ze szczególnym uwzględnieniem mediów tradycyjnych i cyfrowych; zna i doskonali zasady identyfikacji i analizy informacji pojawiających się we współczesnych mediach; zna uwarunkowania wytwarzania informacji w kontekście ekspansji nowych form komunikacji i jest świadomy ich znaczenia społeczno-kulturowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FPL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę w zespole oraz wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością.	poprawnie wykorzystuje pojęcia z zakresu teorii informacji w wypowiedziach ustnych i pisemnych; potrafi wskazać uwarunkowania tekstów wynikające z ich medialnego pochodzenia, typu ich odbiorcy/ użytkownika oraz rodzaju przekazu;	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FPL3_K03] Rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym.	potrafi z dystansem i odpowiedzialnością weryfikować swoje stanowisko, rozumiejąc złożoność problematyki związanej ze statusem i metodami wytwarzania informacji we współczesnych mediach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Problematyka konwersatoriów obejmuje następujące zagadnienia: 1. Pojęcie postprawdy i kryzys informacji we współczesnych mediach 2. Tabloidyzacja mediów 3. Fake news i jego cechy 4. Rodzaje fake newsów 5. Fact-checking. Metody weryfikacji faktów i medialnych doniesień. 6. Propaganda, Wojna informacyjna. Informowanie o konfliktach zbrojnych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca pisemna	51.0%	70.0%
	aktywność	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Allan S., Kultura newsów, Kraków 2006. Bąkiewicz K., Fake news: produkt medialny czasów postprawdy, Warszawa 2018. d'Ancona M., Postprawda, Warszawa 2018. Keyes R., Czas postprawdy,. Nieszczerość i oszustwa w życiu codziennym, Warszawa 2018. Palczewski M., Teorie newsa, Warszawa 2018. Rosińska K., Fake news. Geneza, istota, przeciwdziałanie, Warszawa 2018.	
	Uzupełniająca lista lektur	Aronson E., Pratkanis A., Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie prasy, Warszawa 1999. Balcewicz J. Analiza "fake news" - dezinformacja e świecie nowych mediów, Warszawa 2018. Goban-Klas T, Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 1999. Wrzosek W., Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej, Warszawa 2018.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Fake newsy i metody ich weryfikacji Zjawisko infotainmentu we współczesnych mediach Tabloidyzacja mediów
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.