

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynek mediów (Ćw. audytoryjne), PG_00141444						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Artur Nowaczewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Podczas ćwiczeń student zapoznaje się z polskim rynkiem mediów. Na zajęciach omawiane są tytuły dzienników i tygodników, stacji radiowych i telewizyjnych biorących udział w społecznej i politycznej debacie, ich profil programowy i światopoglądowy. Analizowane są artykuły dotyczące kluczowych tematów będących przedmiotem publicznego dyskursu, by wyczulić studentów na uwikłania, którym podlegają poszczególne media oraz na fałszywe propagandowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_K03] Rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym.	Student rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym: rozumie wagę etyki w zawodzie dziennikarza. w sposób merytoryczny prowadzi dyskusję z innymi niż własny punktami widzenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPL3_W12] Ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności, pozwalającą na rozumienie zjawisk współczesnej kultury i etyczne działanie w ramach wybranej specjalności.	Student ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności: posiada podstawową wiedzę na temat polskich dzienników i tygodników, stacji radiowych i telewizyjnych; prawidłowo posługuje się podstawową terminologią dziennikarską; prawidłowo rozpoznaje i potrafi nazwać światopogląd publicystów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FPL3_K05] Kreatywnie bierze udział w działaniach prospołecznych z uwzględnieniem norm etycznych, mając na uwadze dobro środowiska.	Student kreatywnie bierze udział w działaniach prospołecznych z uwzględnieniem norm etycznych, mając na uwadze dobro środowiska: potrafi weryfikować swoje stanowisko, dokonywać syntez; potrafi pracować i współdziałać w grupie; rozpoznaje i jest wrażliwy idiomu grup społecznych, do których kierowana jest publicystyka na łamach prasy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę w zespole oraz wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością.	Student potrafi wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością: wyszukuje, analizuje i selekcjonuje informacje w dziennikach i tygodnikach, stacjach radiowych i telewizyjnych; korzysta z zasobów archiwalnych gazet i czasopism; porównuje sposób podawania tej samej informacji w różnych mediach i wyciąga z tego wnioski; • rozpoznaje i analizuje różne typowe formy dziennikarskich wypowiedzi; przewiduje, jaki kształt może przybrać opis tego samego wydarzenia w poszczególnych mediach; dysponuje podstawowymi profesjonalnymi umiejętnościami w zakresie wybranej specjalności.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Współczesny rynek mediów; profil światopoglądowy dzienników, tygodników, stacji radiowych i telewizyjnych; działy opinii w dziennikach i tygodnikach; publicystyczna walka poszczególnych tytułów ze sobą (na wybranych przykładach); sylwetki dziennikarzy związanych z ważniejszymi mediami w Polsce; przygotowywanie przeglądu prasy na dany dzień/tydzień.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywny udział w zajęciach	51.0%	30.0%
	Kolokwium pisemne	51.0%	40.0%
	Prezentacje pisemne	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	"Dziennik Gazeta Prawna", "Dziennik Polska The Times", "Fakt", "Gazeta Polska. Codziennik", "Gazeta Wyborcza", "Nasz Dziennik", "Rzeczpospolita", "Gazeta Polska", "Gość Niedzielny", "Newsweek Polska", "Polityka", "Przegląd", "Przekrój", "Tygodnik Powszechny", Do Rzeczy, Sieci, Press (aktualne numery) Bourdieu P., <i>O telewizji. Panowanie dziennikarstwa</i>, przeł. K. Sztandar-Sztanderska, A. Ziółkowska, red. M. Jacyno, Warszawa 2009. Dzierżyńska Mielczarek J., <i>Oblicza polskiego rynku medialnego tendencje i analizy przypadków</i>, Kielce 2015. Mielczarek T., <i>Raport o śmierci polskich gazet</i>, Warszawa 2012. Piekot T., <i>Dyskurs polskich wiadomości prasowych</i>, Kraków 2006. Świerczyńska-Głównia W., <i>Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce: analiza przypadku TVP i TVN</i>, Kraków 2014.
	Uzupełniająca lista lektur	Bogucka T., <i>Triumfujące profanum: telewizja po przełomie 1989</i>, Warszawa 2002. Gutowski M., <i>Trójka z dżemem : palce lizać! : biografia pewnego radia</i>, Kraków 2012. McLuhan M., <i>Wybór tekstów</i>, red. E. McLuhan, F. Zingrone, przeł. E. Różalska, J.M. Stokłosa, Poznań 2001. <i>Prasa w dobie nowych mediów</i>, red. R. Rozbicka, A. Staniszewski, Olsztyn 2014.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.