

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                               |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Branding literacki (Ćw. audytoryjne), PG_00133623                                                                                             |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Filologia polska (O)                                                                                                                          |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                           |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2026/2027                                                                                                           |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                    |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć specjalnościowych |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                   |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                                                          |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                             |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                                                              |                       |       |
| Semestr studiów                          | 3                                                                                                                                             |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 2.0                                                                                                                 |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                              |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                                                          |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej                              |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                   |                                                           | dr hab. Artur Nowaczewski            |                        |                                                                                                                     |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                               |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                   | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                                                             | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                           | 15.0                                                      | 0.0                                  | 0.0                    | 0.0                                                                                                                 | 0.0                   | 15    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                   |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                            | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                                                     | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                  | 15                                                        |                                      | 11.0                   |                                                                                                                     | 24.0                  | 50    |
| Cel przedmiotu                           | Poznanie reguł świadomego kreowania własnego wizerunku i marki przez twórców w życiu literackim i kulturalnym, reguł rządzących autopromocją. |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                 |
|                                                               | [FPMU2_U08] Posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.                                                                                                                                                                                              | Student jest gotowy do aktywnego, samoświadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu literackim, kulturalnym i społecznym w różnych rolach wymagających kompetencji promocyjnych.                                                                                                            | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                           |
|                                                               | [FPMU2_W01] Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach literaturoznawstwa z innymi obszarami humanistyki oraz wybranymi obszarami nauk społecznych, w szczególności kulturoznawstwem, naukami o sztuce, filozofią, historią, psychologią, socjologią oraz jest świadom podstawowych problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów. | Student jest gotowy do aktywnego, samoświadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu literackim, kulturalnym i społecznym w różnych rolach wymagających kompetencji z zakresu socjologii literatury oraz znajomości reguł działania rynku wydawniczego i współczesnych procesów kulturowych. | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
|                                                               | [FPMU2_W10] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności.                                                                                                                                                                                                                                       | Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najważniejsze mechanizmy rządzące socjologią i ekonomią życia kulturalnego, w szczególności literackiego, w tym elementarne zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z promocją literatury.                           | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
|                                                               | [FPMU2_U02] Posiada językowe oraz literackie kompetencje wystarczające do przygotowania specjalistycznych prac pisemnych oraz wystąpień w języku polskim o różnej formie, celu, objętości i stylu, z wykorzystaniem właściwych dla przedmiotu badań metodologii oraz źródeł i nowych zaawansowanych technologii.                                             | Student potrafi świadomie kreować własny wizerunek komunikacyjny podczas wystąpień publicznych, w tekstach użytkowych i mediach społecznościowych.                                                                                                                                               | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
|                                                               | [FPMU2_K01] W sposób odpowiedzialny wykorzystuje wiedzę literaturoznawczą przy podejmowaniu różnorodnych zadań i projektów zgodnie z regułami, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.                                                                                                                                                                | Student jest gotów do konfrontowania i weryfikowania oceny prac artystycznych, krytycznych i użytkowych w oparciu o wymagania rynku.                                                                                                                                                             | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja                                                                                           |
|                                                               | [FPMU2_W08] Rozpoznaje w tekstach kultury odbicie reguł ekonomicznych, prawnych i gospodarczych, rządzących współczesnym światem wpływających na rozwój różnych form przedsiębiorczości zgodne z zasadami etyki.                                                                                                                                             | Student sposoby redakcji tekstu literackiego oraz tekstów promocyjnych związanych z rynkiem wydawniczym i życiem literackim.                                                                                                                                                                     | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| Treści przedmiotu                                             | Współczesne życie literackie; literatura a marketing; marka osobista, w tym marka osobista pisarza; pole literackie w badaniach literaturoznawczych.                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                | Składowa oceny końcowej                                                                                                           |
|                                                               | Pisemna praca zaliczeniowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 50.0%                                                                                                                             |
|                                                               | Aktywny udział w zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 50.0%                                                                                                                             |

|                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur    | <p>Prowadzący ustala listę lektur na początku semestru.</p> <p>Antonik M., <i>Autor jako marka: literatura w kulturze audiowizualnej społeczeństwa informacyjnego</i>, Kraków 2014.</p> <p>Bourdieu, <i>Reguły sztuki. Geneza i struktura pola literackiego</i>, Kraków 2001.</p> <p>Czaplicka M., <i>Zarządzanie kryzysem w social media</i>, Gliwice 2016.</p> <p>Gałązkiewicz I., <i>Art branding</i>, Lublin 2016.</p> <p>Giza, <i>Kreowanie marek kultury: historia, współczesność, perspektywy</i>, Kraków 2022.</p> <p>Kaczor K., <i>Z getta do mainstreamu: polskie pole literackie fantasy (1982-2012)</i>, Kraków 2017.</p> <p>Kotarbiński J., <i>Marka 5.0: człowiek i technologie: jak tworzą nowe wartości</i>, Warszawa 2021.</p> <p>Lash S., Lury C., <i>Globalny przemysł kulturowy: medializacja rzeczy</i>, przeł. J. Marmurek, R. Mitoraj, Kraków 2011.</p> <p>Maryl M., <i>Kim jest pisarz w Internecie</i>, Teksty Drugie 2012, nr 6.</p> <p>Winiecka E., <i>Poszerzanie pola literackiego: studia o literackości w Internecie</i>, Kraków 2020</p> |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur | Wedle uznania prowadzącego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                         | Adresy eZasobów            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.