

Subject card

Subject name and code	Image Management in the media, PG_00133626						
Field of study	Polish Studies						
Date of commencement of studies	October 2025		Academic year of realisation of subject			2026/2027	
Education level	Master's studies		Subject group			Obligatory subject group in the field of study Optional subject group Specialty subject group	
Mode of study	full-time studies		Mode of delivery			at the university	
Year of study	2		Language of instruction			Polish	
Semester of study	4		ECTS credits			2.0	
Learning profile	academic		Assessment form			credit	
Conducting unit	Division of Literary Theory and Art Criticism -> Institute of Polish Philology -> Faculty of Languages -> Rector						
Name and surname of lecturer (lecturers)	Subject supervisor		dr Martyna Wielewska-Baka				
	Teachers						
Lesson types	Lesson type	Lecture	Tutorial	Laboratory	Project	Seminar	SUM
	Number of study hours	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	E-learning hours included: 0.0						
Learning activity and number of study hours	Learning activity	Participation in didactic classes included in study plan		Participation in consultation hours		Self-study	SUM
	Number of study hours	15		11.0		24.0	50
Subject objectives	The subject is designed to familiarize the student with the basic mechanisms of image creation as a manifestation of cultural and social identity.						
Learning outcomes	Course outcome		Subject outcome			Method of verification	
	[FPMU2_U08] Has in-depth literary and linguistic skills and linguistic competence to undertake work related to the chosen specialty.		The student: possesses in-depth literary and linguistic skills and competence linguistic competence that enables him/her to undertake work related to the chosen specialty.			[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU5] implementation of a problem task	
	[FPMU2_K06] He consciously fulfills and develops his own professional competence in literary and linguistics studies, becoming ready for the changing reality.		Student: consciously performs and develops his/her own professional competence in the field of literary studies and linguistics, becoming ready for the changing reality.			[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK3] text preparation/written work [SK5] implementation of a problem task	
	[FPMU2_W10] Has a structured and in-depth knowledge of literary and linguistic studies in the field of the chosen specialty.		Student: has a structured and in-depth knowledge of literary studies and linguistics of the selected specialization			[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report [SW3] text preparation/written work [SW5] implementation of a problem task	

Subject contents	The detailed program of classes is determined by the instructor at the beginning of the semester. Main topics: 1) face and mask, icon and likeness, portrait and self-portrait; 2) star and gray man; idol, celebrity, hipster; 3) masculinity and femininity, or the performativity of cultural gender; 4) metamorphoses of self - from dandy to drag queen; 5) images of resistance, images of subversion; 6) being oneself and interpersonal form; 7) image and its prostheses (creating oneself in relation to non-humans, e.g.. things, animals).		
Prerequisites and co-requisites	The ability to analyze and interpret cultural texts, knowledge of cultural knowledge issues.		
Assessment methods and criteria	Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade
	completion of a credit work on the issues indicated by the instructor	51.0%	60.0%
	active participation in auditory exercises, systematic preparation in the oral preparation of issues indicated by the instructor	51.0%	40.0%

Recommended reading	Basic literature A detailed set of readings is determined by the instructor at the beginning of the semester. Literature required for final course credit, used in class: 1. D. K. Balejko, Teatr ról płciowych. Teorie o performatywnym charakterze tożsamości płciowej w oparciu o film Jennie Livingston <i>Paris is Burning</i> oraz teksty teoretyczne Judith Butler, w: <i>Gender w humanistyce</i>, red. M. Radkiewicz, Kraków 2001. 2. R. Barthes, <i>Fotogenika wyborcza</i>; <i>Twarz Grety Garbo</i>, w: tegoż, <i>Mitologie, lub: Mit i znak. Eseje</i>. 3. H. Belting, <i>Media i maski. Produkcja twarzy</i>, w: tegoż, <i>Faces. Historia twarzy</i>, przeł. T. Zatorski, Gdańsk 2014. 4. A. Buczkowski, <i>Spółeczne tworzenie ciała: płeć kulturowa i płeć biologiczna</i>, Kraków 2005. 5. P. Burke, <i>Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwa historyczne</i>, przeł. J. Hunia, Kraków 2012 (fragmenty). 6. J. Butler, <i>Zapis na ciele, performatywna wywrotowość</i>, przeł. I. Kurz, w: <i>Antropologia widowisk, Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Chałupnik, W. Dudzik, M. Kanabrodzki, L. Kolankiewicz, Warszawa 2005. 7. B. Chaciński, <i>Wyż nisz. Od alterglobalistów do zośkarzy. 55 małych kultur</i>, Kraków 2010. 8. E. Domańska, <i>Humanistyka nie-antropocentryczna a studia nad rzeczami</i>, <i>Kultura Współczesna</i> 2008, nr 3. 9. U. Eco, <i>Filozofia lędzwi</i>, w: tegoż, <i>Semiologia życia codziennego</i>, przeł. J. Gniewska, Warszawa 1996. 10. M. Featherstone, <i>Ciało w kulturze konsumpcyjnej</i>, w: <i>Antropologia ciała</i>, Warszawa 2008. 11. D. Freedberg, <i>Przedstawienie i rzeczywistość</i>, w: tegoż, <i>Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania</i>, przeł. E. Klekot, Kraków 2005. 12. W. Godzic, <i>Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów</i>, Warszawa 2007. 13. Kamp. <i>Antologia przekładów</i>, red. P. Czapliński, Kraków 2012 (wybrane rozdziały). 14. K. Kerényi, <i>Człowiek i maska</i> (fragmenty), <i>Antropologia widowisk</i>, red. L. Kolankiewicz i in., Warszawa 2010. 15. <i>Kultura Popularna</i> 2004, nr 3 (rozdz. <i>Dziesięć przedmiotów popkultury</i>). 16. K. T., Konecki, <i>Ludzie i ich zwierzęta. Interakcjonistyczno-symboliczna analiza społecznego świata właścicieli zwierząt</i>, Warszawa 2017. 17. A. Łuksza, <i>Glamour, kobiecość, widowisko</i>, Warszawa 2016 (fragmenty). 18. Z. Majchrowski, <i>Rząd nagich dusz</i>, w: <i>Koniec męskości? Konstrukcje męskiej tożsamości w polskim dramacie i teatrze w perspektywie gender i queer</i>, pod red. A. Adamieckiej-Sitek i D. Buchwald, Warszawa 2011. 19. M. Możdżyńska-Nawotka, <i>O modach i strojach</i>, Wrocław 2002. 20. K. Mulvey, M. Richards, <i>Kanony piękna. Zmieniający się wizerunek kobiety 1890-1990</i>, Warszawa 1998. 21. L. Nalewajska, <i>Moda męska w XIX i na początku XX wieku : fashionable, dandys, elegant</i>, Warszawa 2010. 22. P. Pawlak, <i>Maska, ciało, tożsamość. Ziggy Stardust glamour dandys</i>, <i>Kultura Popularna</i> 2002, nr 10. 23. M. Pęczak, <i>Kostium buntownika</i>, <i>Polityka</i> 2001, nr 10. 24. M. Płonka, <i>Etyka w modzie, czyli CRL w przemyśle odzieżowym</i>, Warszawa 2013. 25. J. Remy, <i>Duża damska torba</i>, w: <i>Nowe mitologie</i>, red. J. Garcin, Kraków 2010. 26. M. Skowrońska, <i>Biustonosz, czyli forma dla ciała</i>, w: <i>W stronę socjologii przedmiotów</i>, red. M. Krajewski, Poznań 2005. 27. M. Toussaint-Samat, <i>Historia stroju</i>, przeł. K. Szerzyńska-Mačkowiak, Warszawa 2011. 28. S. Sontag, <i>Notatki o Kampie</i>, <i>Literatura na Świecie</i> 1979, nr 9. 29. M. Sznajderman, <i>Błazen. Maski i metafory</i>, Gdańsk 2000. 30. M. Stobrawa, <i>Bikini</i>, w: <i>W stronę socjologii przedmiotów</i>, red. M. Krajewski, Poznań 2005. 31. P. Szarota, <i>Od skarpetek Tyrmanda do krawata Leppera. Psychologia stroju dla średnio zaawansowanych</i>, Warszawa 2008. 32. K. Theweleit, <i>Seksualność i dryl</i>, w: tegoż, <i>Męskie fantazje</i>, przeł. M. Falkowski i M. Herer, Warszawa 2015. 33. B. Thompson, <i>Nowa widoczność</i>, w: <i>Fotospółeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej</i>, pod red. M. Boguni-Borowskiej i P. Sztompki, Kraków 2012. 34. <i>Twarz, Punkt po Punkcie R.1, z.1.</i> red. S. Rosiek, A. Chojecki, Gdańsk 2000. 35. M. Wallis, <i>Autoportret</i>, Warszawa 1964. 36. S. Wilson, <i>Maskarady kobiecości</i>, <i>Atrium Questiones</i>, przeł. M. Wilczyński, 1998, nr 9.
---------------------	---

		37. S. I. Witkiewicz, Regulamin firmy portretowej S. I. Witkiewicz, w: tegoż, Bez kompromisu. Pisma krytyczne i publicystyczne, oprac. J. Degler, Warszawa 1976. 38. H. Vejlgaard, Anatomia trendu. Co łączy jeansy z łyżworolkami i iPodem, przeł. D. Wąsik, Warszawa 2008.
	Supplementary literature	na.
	eResources addresses	
Example issues/ example questions/ tasks being completed		
Work placement	Not applicable	

Document generated electronically. Does not require a seal or signature.