

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Warsztaty PR (Ćw. audytoryjne), PG_00133625                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Filologia polska (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2026/2027                                                                                                           |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć specjalnościowych |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                                                          |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                                                              |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 2.0                                                                                                                 |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                                                          |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           | prof. dr hab. Izabela Kępka          |                        |                                                                                                                     |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                                                             | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0.0                                                       | 15.0                                 | 0.0                    | 0.0                                                                                                                 | 0.0                   | 15    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                                                     | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15                                                        |                                      | 11.0                   |                                                                                                                     | 24.0                  | 50    |
| Cel przedmiotu                           | Przedmiot jest poświęcony podstawowym zagadnieniom praktycznym związanym z pracą rzecznika prasowego w instytucjach publicznych/ przedsiębiorstwach. Celem zajęć będzie zapoznanie studenta z miejscem i rolą PR w komunikacji społecznej, relacjami między PR a marketingiem i reklamą, związkami PR z mediami oraz problematyką kreowania marki. |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                     |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                                           |
|                                                               | [FPMU2_W10] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Student: ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu specjalności PR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                                                                           |
|                                                               | [FPMU2_U08] Posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | K_U08<br>Student: posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej ze specjalnością PR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                                                                    |
|                                                               | [FPMU2_K04] Przyjmuje odpowiedzialność za pracę naukową własną i współtworzonego zespołu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Student przyjmuje odpowiedzialność za pracę badawczą własną i swojego zespołu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SK5] realizacja zadania problemowego<br>[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych |
|                                                               | [FPMU2_K06] Świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Student świadomie rozwija własne kompetencje związane ze specjalnością PR, w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych                                          |
| Treści przedmiotu                                             | Szczegółowy program zajęć ustala prowadzący na początku semestru.<br><br>Główne zagadnienia: znaczenie PR w działaniu instytucji publicznej/przedsiębiorstwie (jego narzędzie i funkcje); kampanie PR (cele i zasady, ocena rezultatów); wizerunek a tożsamość marki; relacje z mediami (cechy rzecznika prasowego, zasada tworzenia komunikatu medialnego, organizacja i prowadzenie konferencji prasowych); nowe technologie a PR (wykorzystywanie Internetu do kampanii komunikacyjnych; zarządzanie kryzysem (PR w sytuacjach kryzysowych), organizacja eventów i kampanii społecznych. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                             |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | Umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury, znajomość zagadnień z zakresu wiedzy o kulturze i współczesnej myśli humanistycznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                             |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Składowa oceny końcowej                                                                                                                                                     |
|                                                               | wykonanie pracy zaliczeniowej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 70.0%                                                                                                                                                                       |
|                                                               | czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowanie w formie ustnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 90.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30.0%                                                                                                                                                                       |
| Zalecana lista lektur                                         | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>W. Budzyński, Public relations: strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Warszawa, 2008.</li> <li>D. Doliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańsk 2003.</li> <li>T. Goban- Klas, Public relations czyli promocja reputacji. Pojęcie, definicje, uwarunkowania, Warszawa 1997.</li> <li>D. Maison, P. Wasilewski Piotr, Propaganda dobrych serc czyli rzecz o reklamie społecznej, Warszawa 1998.</li> <li>L. Pokrzycka, Promocja i public relations w społeczeństwie informacyjnym: studia przypadków, Lublin, 2011.</li> <li>Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, red. J. Olędzki, D. Tworzydło, Warszawa 2007.</li> <li>P. Seitel Fraser, Public relations w praktyce, Warszawa 2003.</li> <li>B. Sobkowiak, Public relations jako forma komunikowania masowego, w: Studia z teorii komunikowania masowego, Wrocław 1999.</li> </ul> |                                                                                                                                                                             |

|                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur | <b>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta (3 pozycje do wyboru)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A. Czarnecki, R. Korsak, Planowanie mediów, Warszawa 2001.</li> <li>• A. Davis, Wszystko co powinienes wiedziec o PR, Poznań 2008.</li> <li>• W. Jabłoński, Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2006.</li> <li>• D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007.</li> <li>• E. Pluta, Public relations - moda czy konieczność? : teoria i praktyka, Warszawa 2001.</li> <li>• U. Podraza, Kryzysowe public relations, Difin, Warszawa 2009.</li> <li>• A. Ries, L. Ries, Upadek reklamy i wzlot public relations, Warszawa 2004.</li> <li>• A. Szromnik, Marketing terytorialny, Kraków 2007.</li> </ul> |
|                                                                         | Adresy eZasobów            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.