

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Światowy rynek wydawniczy (Konwersatorium), PG_00133630						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jolanta Laskowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Jolanta Laskowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z mechanizmami działania światowego rynku książki, omówienie światowych trendów wydawniczych oraz najważniejszych wydarzeń na rynku książki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPMU2_W08] Rozpoznaje w tekstach kultury odbicie reguł ekonomicznych, prawnych i gospodarczych, rządzących współczesnym światem wpływających na rozwój różnych form przedsiębiorczości zgodne z zasadami etyki.	Student: • potrafi określić główne mechanizmy działania polityki wydawniczej Europy i na świecie; • ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie rynku wydawniczego i wybranej specjalności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FPMU2_K06] Świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.	Student: interesuje się międzynarodowym rynkiem wydawniczym i potrafi zachęcić innych do kontaktu z książką i kulturą; Student ma świadomość wagi światowego rynku książki jako czynnika kształtującego kulturę.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FPMU2_W10] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności.	Student: • potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje na temat światowego rynku książki; • umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat różnych segmentów rynku książki oraz rozwijać umiejętności badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego; • posiada umiejętność rozpoznawania mechanizmów związanych z funkcjonowaniem rynku wydawniczego w innych krajach świata z wykorzystaniem poglądów innych autorów; • rozwija umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z zakresu poszczególnych segmentów światowego rynku książki oraz posiada profesjonalne umiejętności z zakresu wybranej specjalności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Wybrane elementy statystyki wydawniczej (tytuły, nakłady, czytelnictwo, tłumaczenia). Charakterystyka rynków książki w Europie i w wybranych krajach świata. Największe firmy wydawnicze w Europie i na świecie. Analiza różnych sektorów rynku książki (literatura piękna, książka dziecięca, szkolna, naukowa) Światowe targi książki. Agencje literackie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	50.0%	70.0%
	aktywność na zajęciach	50.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Maciejewski J., Rynek książki na świecie w obliczu przemian technologicznych, Warszawa 2009. - Okuniewski J., Globalny i europejski rynek książki, Wiadomości Księgarskie (Warszawa , 1994). R. 24, nr 80 . - Zygierewicz A., <i>Rynek książki w wybranych państwach</i>. "Analizy BAS" 2015, nr 1	
	Uzupełniająca lista lektur	Klukowski B., <i>Książka w świecie współczesnym</i>. Warszawa 2003.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rynek wydawniczy we Francji (największe wydawnictwa, czytelnictwo, bestsellery, targi książki)		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		