

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Orientacja zawodowa (Ćw. audytoryjne), PG_00147762						
Kierunek studiów	Filologia romańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		francuski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Romańskiej -> Zakład Literatur Romańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jadwiga Bodzińska-Bobkowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć są ćwiczenia i dyskusje wokół 2 grup zagadnień: 1. Poznawanie własnych zasobów, m.in.: zainteresowan, zdolności i uzdolnień, mocnych i słabych stron jako potencjalnych obszarów do rozwoju, ograniczeń, kompetencji (wiedzy, umiejętności i postaw), wartości, predyspozycji zawodowych. 2. Planowanie własnego rozwoju i podejmowanie decyzji , m.in.: planowanie ścieżki edukacyjnej i zawodowej, podejmowanie i zmiany decyzji dotyczących edukacji i pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FRL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach filologii romańskiej z innymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych i pokrewnych, w tym naukami prawnymi, ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności kulturalnej i gospodarczej, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Posługuje się zaawansowaną wiedzą o powiązaniach filologii romańskiej z innymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych i pokrewnych. Charakteryzuje w sposób podstawowy uczestników działalności kulturalnej, zwłaszcza w kontekście ich związków z rynkiem pracy i perspektywami zawodowymi. Rozpoznaje podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FRL3_W14] Ma wiedzę ogólną dotyczącą historii, historii sztuki, historii literatury, realiów gospodarczych, prawnych i dyplomatycznych w krajach francuskojęzycznych.	Charakteryzuje realia gospodarcze, prawne i dyplomatyczne w krajach francuskojęzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z rynkiem pracy.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[FRL3_K02] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, wykazuje motywację do zaangażowanego życia społecznego, charakteryzuje się postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności.	Jest otwarty na współdziałanie i pracę w grupie, przyjmując w niej różne role, wykazuje motywację do zaangażowanego życia społecznego, charakteryzuje się postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności. Wiąże te postawy z praktyką zawodową i jest zdolny do szerszej społecznie refleksji na temat wykonywanych zadań w ramach pracy zawodowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FRL3_U15] Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych, gospodarczych i prawnych, analizuje ich powiązania z różnymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych.	Charakteryzuje zjawiska społeczno-kulturowe, gospodarcze i prawne, analizuje ich powiązania z różnymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych przenosząc wnioski analityczne na realia i perspektywę zawodowe.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FRL3_K01] Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności warsztatowych, wyznacza kierunki swojego rozwoju	Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności warsztatowych, wyznacza kierunki swojego rozwoju.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FRL3_U12] Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku francuskim dotyczących zagadnień szczegółowych (w zakresie nauk humanistycznych, społecznych, gospodarki, prawa oraz dyplomacji) z wykorzystaniem koncepcji teoretycznych, a także różnych źródeł.	Potrafi przygotować wystąpienia ustne w języku francuskim, dotyczące zagadnień szczegółowych (w zakresie nauk humanistycznych, społecznych, gospodarki, prawa oraz dyplomacji) z wykorzystaniem koncepcji teoretycznych, a także różnych źródeł.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Poznawanie własnych zasobów, m.in.: zainteresowań, zdolności i uzdolnień, mocnych i słabych stron jako potencjalnych obszarów do rozwoju, ograniczeń, kompetencji (wiedzy, umiejętności i postaw), wartości, predyspozycji zawodowych. 2. Planowanie własnego rozwoju i podejmowanie decyzji, m.in.: planowanie ścieżki edukacyjnej i zawodowej, podejmowanie i zmiany decyzji dotyczących edukacji i pracy.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka francuskiego na poziomie minimum A2 oraz znajomość języka polskiego na poziomie pozwalającym osiągnąć zakładane efekty kształcenia.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywne uczestnictwo w zajęciach	80.0%	60.0%
	Prezentacja przeczytanej lektury	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Vocabulaire progressif du français des affaires, CLE International. Stephanie Stahl, Kim jesteśmy. (Prawie) wszystko, co psychologia mówi o nas, Wydawnictwo Otwarte, 2023, Asia Podgórska, Tak działa mózg, Wydawnictwo W.A.B., 2023, Kutnyj P., Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online. Wydawnictwo Naukowe PWN. 2021 Leary M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2002 Chimkowska A., Autentyczny personal branding, czyli silna marka osobista w praktyce. Wydawnictwo MT Biznes, 2022 Walczak-Skałeczka A. Silne marki osobiste zmieniają świat. Wydawnictwo Słowa i Myśli, 2016 Przykładowe umowy o pracę francuskie i polskie (materiały własne). Materiały własne.
	Uzupełniająca lista lektur	Quartier d'affaires A2, B1, CLE International. Correspondance. Correspondance d'affaires. Inga Bielińska, Zofia Jakubczyńska, Efektywny Zespół, Samo Sedno, 2016. Materiały własne.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rozwój osobisty Sztuka autoprezentacji Tworzenie dokumentów aplikacyjnych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.