

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Netnografia, PG_00130800						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Paprot-Wielopolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu metod, technik i narzędzi (głównie o charakterze etnograficznym), umożliwiających badania online oraz zapoznanie i wykształcenie u studentów umiejętności krytycznej analizy i interpretacji treści umieszczanych i tworzonych w internecie w kontekście wybranych zjawisk społeczno-kulturowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_K02] Student potrafi określić środki i metody służące realizacji konkretnego zadania; działa w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi określić harmonogram pracy i zadania w projekcie grupowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_W04] Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą zagadnień społecznych, filozoficznych i historycznych tworzących podbudowę dla refleksji o kulturze i sztuce.	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną dot. zagadnień związanych ze zjawiskami społeczno-kulturowymi w internecie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KULL3_U02] Student posiada umiejętności badawcze obejmujące m.in. formułowanie i interpretację problemów badawczych, dobór metod i narzędzi oraz opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na prowadzenie badań nad kulturą i sztuką pod kierunkiem opiekuna naukowego.	Student posiada umiejętność przygotowania projektu badawczego, prowadzenia badań i opracowania raportu z prezentacją.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_K05] Student uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym.	Student obserwuje zjawiska społeczno-kulturowe w internecie.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje w internecie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULL3_W02] Student zna terminologię z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce	Student zna terminologię z zakresu antropologii kulturowej i metodologii badań jakościowych i ilościowych ze szczególnym uwzględnieniem netnografii.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student potrafi rozpoznawać zjawiska społeczno-kulturowe w internecie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_W06] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu sztuk plastycznych, teatru, muzyki, filmu, widowiska i literatury	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową dotyczącą metod badań jakościowych związanych z technikami w obszarze netnografii.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do netnografii 2. Projektowanie badań: problemy, cele, pytania i założenia badawcze 3. Metody badań jakościowych: obserwacja 4. Metody badań jakościowych: autoetnografia 5. Metody badań jakościowych: wywiady 6. Tworzenie narzędzi badawczych 7. Etyka badań w internecie 8. Dziennik badacza 9. Metody analizy jakościowej i analiza dyskursu 10. Tworzenie bibliografii do projektu, analiza jakościowa 11. Analiza wizualna 12. Tożsamość w internecie 13. Działalność instytucji kultury w internecie 14. E-folklor, czyli folklor w internecie 15. Prezentacje raportów		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowania i realizacji projektu badawczego w grupie na wybrany temat wraz z prezentacją końcową (pisemną i multimedialną)	51.0%	70.0%
	znajomości zadanych lektur i aktywności w dyskusji na zajęciach;	51.0%	20.0%
	obecności na zajęciach: dopuszczalne dwie nieobecności semestrze - każdą kolejną nieobecność bez względu na przyczynę należy odpracować na konsultacjach	51.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cichocki P., Jędrkiewicz T., Zydel T., 2012, Etnografia wirtualna, w: Badania jakościowe. Metody i narzędzia, red. D. Jemielniak, t. 2, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 203220. Flick U., 2011, Jakość w badaniach jakościowych, Warszawa: PWN. Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Warszawa: PWN Hammersley M., Atkinson P., 2000, Metody badań terenowych, Poznań: Zys i S-ka. Jagiello E.A., Modnicka N., 2011, Pułapki sieci o etycznym wymiarze badań antropologicznych w internecie, LUD, t. 95, s. 105125. Jemielniak D., 2013, Netnografia, czyli etnografia wirtualna nowa forma badań etnograficznych, Praksekologia, nr 154, s. 97116. Kamińska M., 2014, Autoetnografia jako technika badań etnograficznych w Internecie, Przegląd Socjologii Jakościowej, t. 10, nr 3, s. 170183. Kania M., 2011, Kreowanie tożsamości internetowej. Przykład Facebooka jako twórcy sztucznej inteligencji, LUD, nr 95, s. 127141. Kozinets R.V., 2012, Netnografia. Badania etnograficzne online, tłum. M. Brzozowska-Brywczyńska, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Kvale S., 2010, Prowadzenie wywiadów, Warszawa: PWN. Miller P., 2012, Wprowadzenie do obserwacji online: warianty i ograniczenia techniki badawczej, Przegląd Socjologii Jakościowej, t. 8, nr 1, s. 7697. Rapley T., 2010, Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Warszawa: PWN. Piłat-Kobiela A., Prokop-Dorner A., Pandemiczna Piaskownica - netnografia społeczności internetowej matek w czasie kryzysu zdrowotnego, "Przegląd Socjologiczny", 71(2), s. 85-113. Banks M., Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009, Podejścia w badaniach wizualnych: s. 69-102. Ćwikła M., 2022, Budowanie relacji z publicznością w internecie. Netnografia działalności polskich teatrów w czasie pandemii, Zarządzanie Mediami, t. 9, nr 2, s. 339-353. Grochowski P., Folklorysta w sieci. Prelogomena do badań folkloru internetowego, w: Netlor. Wiedza cyfrowych tubylców. Toruń. Deredas A., Potrowska A., 2013, Dziennik terenowy. Zapis stawania się badaczem, w: Nie tylko o wsi. Szkice humanistyczne dedykowane Profesor Marii Wieruszewskiej-Adamczyk, red. D. Kasprzyk, Łódź: Wydawnictwo UŁ, s. 263-285. Kuźma I., 2008, Etnologiczna kategoria terenu a internet, w: E-kultura, e-nauka, e-społeczeństwo, red. B. Płonka-Syroka, M. Staszczak, WarszawaWrocław: Oficyna Wydawnicza Arboretum.
-----------------------	-------------------------	---

		Binder P., Wywiady online w badaniach jakościowych okresu pandemii: inkluzywny potencjał, zagrożenie wykluczeniem i jakość gromadzonych danych, "Kultura i Edukacja", 3(137), s. 38-62.
	Uzupełniająca lista lektur	Jemielniak D., 2019, Socjologia internetu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar. Jemielniak D., 2013, Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii największego projektu współtworzonego przez ludzi, Warszawa: Poltext. Kamińska M., 2011, Niecne memy: dwanaście wykładów o kulturze Internetu, Poznań: galeria Miejska Arsenal.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Netnografia jako forma badań etnograficznych do analizowania kultur i społeczności internetowych. 2. Metody badań kultury w internecie a etyka prowadzenia badań. 3. Media społecznościowe internet jako przestrzeń powstawania społeczności nowego typu. 4. Wytwarzanie wiedzy narzędzia i mechanizmy kreowania wirtualnego dyskursu przez członków społeczności i kultur internetowych. 5. Kształtowanie tożsamości jednostkowej i zbiorowej w internecie. 6. Badanie środowisk społeczności w internecie: grup fanowskich, zawodowych, hobbystycznych oraz zjawisk kulturowych online. 7. Relacje, więzi społeczne i emocje w internecie. 8. Specyfika kontaktów zapośredniczonych w internecie: komunikacja audialna, wizualna, audiowizualna i tekstowa. 9. Świat wirtualny a świat realny społeczności i kultury funkcjonujące w obu światach. 10. Uczestnictwo w kulturze w internecie. 11. Zjawisko globalności i glocalności w internecie	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.