

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Problemy prawne i etyczne w Internecie, PG_00130863						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Helena Draganik					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	- Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie praktyki prawa i etyki w internecie: etyki komunikacji, ochrony własności intelektualnej, w tym ochrony praw autorskich. Wyrobienie świadomości i kultury prawnej. - Przekazanie wiedzy umożliwiającej samodzielne rozpoznawanie mechanizmów i uwarunkowań z zakresu prawa i etyki, funkcjonujących w przekazach internetowych oraz prawidłowe rozwiązywanie problemów w tym zakresie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy prawne i etyczne związane z pracą kulturoznawcy, specjalisty w zakresie kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych, w mediach elektronicznych.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK8] observation of student's independent or team work
	[KULL3_U07] Student przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące kultury i sztuki, także w ramach pracy zespołowej.	Student przygotowuje prezentacje dotyczące problematyki prawnej i etycznej, także w ramach pracy zespołowej, w tym materiały multimedialne dla Internetu.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
	[KULL3_W05] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu antropologii kultury, historii kultury, kultury popularnej, kultur tubylczych, regionalistyki, muzealnictwa i religii, a także wybranej przez siebie specjalności zawodowej	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej przez siebie specjalności zawodowej - kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[KULL3_W08] Student orientuje się w problemach współczesnego świata, współczesnym życiu kulturalnym i artystycznym, a także funkcjonowaniu instytucji kultury na Pomorzu; zna prawne, ekonomiczne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej kulturoznawcy.	Student orientuje się w etycznych i prawnych problemach współczesnego życia kulturalnego i artystycznego w cyberprzestrzeni.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
Treści przedmiotu	1. Komunikacja w internecie jako przedmiot refleksji etycznej. Charakterystyka normatywizowanych i niesformalizowanych zasad etycznych komunikacji w internecie (kodeksy oraz inne rodzaje regulacji). 2. Zasady ochrony wolności słowa i własności intelektualnej w cyberprzestrzeni. Ustawodawstwo - standardy polskie, międzynarodowe i unijne. 3. Charakterystyka powinności związanych z zawodami mającymi istotny udział w komunikacji społecznej. 4. Dostęp do informacji publicznej. 5. Zagadnienia wolności słowa, uczciwego dyskursu, odpowiedzialności prawnej z tytułu naruszenia wolności słowa i własności intelektualnej. 6. Problemy cyberprzestępczości. 7. Konflikt interesów w komunikacji społecznej w cyberprzestrzeni i zasady jego rozstrzygania (prawo do prywatności, interes publiczny, zakaz nadużywania uprawnień, reklama, negocjacje i mediacja).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	• Wybór specjalności. • Posiadanie przez studenta wiedzy, umiejętności i kompetencji w dziedzinie prawa autorskiego i norm etycznych obowiązujących w mediach elektronicznych zgodnych z wymogami obowiązującymi po I roku kulturoznawstwa.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	czynny udział w zajęciach	51.0%	30.0%
	wykonywanie prac praktycznych wskazanych przez prowadzącego (z zakresu treści programowych przedmiotu)	51.0%	20.0%
	przedstawienie pracy zaliczeniowej	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Kulesza Joanna, Ius internet. Między prawem a etyką, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2010. • Remiks. Teorie i Praktyki (red. Michał Gulik, Paulina Kaucz i Leszek Onak), Hub Wydawniczy Rozdzielczość Chleba, 2012. • Internet: ochrona wolności, własności i bezpieczeństwa, red. G. Szponar, wyd. C.H. Beck, 2011.	

	Uzupełniająca lista lektur	Zygmunt Bauman, Dziwne przygody prywatności (1, 2, 3) [w:] tegoż, 44 listy ze świata płynnej nowoczesności, WL, 2012.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Problematyka prywatności w internecie. • Prawo autorskie a Creative Commons. • Pojęcie postprawdy. • Pojęcie ddezinformacji.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.