

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wizualność w nowych mediach, PG_00130860						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Helena Draganik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest refleksja nad rolą obrazu w nowych mediach oraz przygotowanie do praktycznego wykorzystania obrazu i grafiki w projektach medialnych (w zależności od specyfiki medium).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_K02] Student potrafi określić środki i metody służące realizacji konkretnego zadania; działa w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi aktywnie i kreatywnie określać środki i metody służące realizacji konkretnego zadania z zakresu kultury wizualnej w nowych mediach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_W07] Student zna i rozumie wybrane teorie oraz metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury i sztuki.	Student zna i rozumie wybrane teorie oraz metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury i sztuki z zakresu współczesnego życia medialnego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KULL3_W02] Student zna terminologię z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce	Student zna terminologię dotyczącą kultury nowych mediów i funkcjonowania środków wizualnych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KULL3_W05] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu antropologii kultury, historii kultury, kultury popularnej, kultur tubylczych, regionalistyki, muzealnictwa i religii, a także wybranej przez siebie specjalności zawodowej	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o kulturze nowych mediów i funkcjonowaniu środków wizualnych oraz o ich powiązaniach z naukami o kulturze i sztuce w zakresie kultury mediów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KULL3_U04] Student rozpoznaje różne teksty kultury i sztuki oraz umie przeprowadzić ich analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod badawczych kulturoznawstwa i nauk o sztuce.	Student rozpoznaje wizualne teksty kultury i sztuki w nowych mediach oraz umie przeprowadzić ich analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod badawczych kulturoznawstwa i nauk o sztuce.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje w nowych mediach z poszanowaniem własności intelektualnej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student potrafi określić środki i metody służące realizacji konkretnego zadania z zakresu kultury wizualnej w nowych mediach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	1. Charakterystyka obrazu jako specyficznej formy przekazu. 2. Rola i działanie obrazu we współczesnych mediach. 3. Społeczne i psychologiczne oddziaływanie obrazu. 4. Elementy teorii fotografii. 5. Praktyczne wykorzystanie fotografii i grafiki w projektach medialnych. 6. Funkcjonowanie fotografii i grafiki w mediach społecznościowych. 7. Estetyka intermedialności w kontekście badań nad kulturą wizualną. 8. Badanie materiałów wizualnych. 9. Interpretacja materiałów wizualnych. Analiza obrazów przy zastosowaniu interpretacji kompozycyjnej. 10. Interpretacja materiałów wizualnych. Analiza treści. 11. Interpretacja materiałów wizualnych. Semiologia. 12. Interpretacja materiałów wizualnych. Psychoanaliza. 13. Interpretacja materiałów wizualnych. Analiza dyskursu. Tekst, intertekstualność i kontekst. 14. Interpretacja materiałów wizualnych. Analiza dyskursu. Instytucje i sposoby widzenia.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	• Wybór specjalności • Posiadanie przez studenta wiadomości, umiejętności i kompetencji w dziedzinie posługiwania się oprogramowaniem komputerowym związanym z obrazami i grafiką na poziomie pozwalającym na ich podstawową edycję. • Podstawowa wiedza z dziedziny kompozycji obrazu, oddziaływania kolorów na odbiorcę oraz typografii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	czynny udział w zajęciach	51.0%	40.0%
	wykonywanie prac praktycznych (z zakresu treści programowych przedmiotu): projektowanie, tworzenie i korekta tekstów kultury z zakresu nowych mediów	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Rose G., Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością. seria Metodologia, Wyd. Naukowe PWN, 2010. - Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly - Nowe media. Wprowadzenie, Kraków, Wyd. UJ, 2009. - Przestrzenie fotografii. Antologia tekstów, Tomasz Ferenc, Krzysztof Makowski (red.), Fundacja Edukacja Wizualna, 2005.
	Uzupełniająca lista lektur	- Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej, Małgorzata Bogunia-Borowska, Piotr Sztompka (red.), Kraków, 2012. - Ryszard W. Kluszczyński, Ekrany obraz światy-transformacje widzenia [w:] Wiek ekranów. Przestrzenie kultury widzenia, red. Andrzej Gwóźdź, Piotr Zawojski, Wydawnictwo Rabid, Kraków 2002, s. 379-392. - Zimniak-Rucińska M., Infografika. Sztuka atrakcyjnego prezentowania treści, Onepress, 2019.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Analiza dyskursu jako metoda interpretacji materiałów wizualnych. Instytucje i sposoby widzenia - analiza przestrzeni muzealnej. - Semiologia jako metoda interpretacji materiałów wizualnych. - Rola i działanie obrazu we współczesnych mediach.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.