

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Specyfika pracy portalu internetowego (warsztat), PG_00130865						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Lidzbarski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	8.0	0.0	38
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	38		2.0		35.0	75
Cel przedmiotu	Przedmiot o charakterze warsztatu. Odbywa się we współpracy z portalem internetowym, a studenci mają możliwość praktycznego zastosowania i zweryfikowania nabytych wcześniej wiedzy i umiejętności.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student wyszukuje, selekcjonuje i interpretuje informacje na temat kultury mediów elektronicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KULL3_W05] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu antropologii kultury, historii kultury, kultury popularnej, kultur tubylczych, regionalistyki, muzealnictwa i religii, a także wybranej przez siebie specjalności zawodowej	Student ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną i metodologiczną dotyczącą specyfiki pracy portalu internetowego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KULL3_W08] Student orientuje się w problemach współczesnego świata, współczesnym życiu kulturalnym i artystycznym, a także funkcjonowaniu instytucji kultury na Pomorzu; zna prawne, ekonomiczne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej kulturoznawcy.	Student dobrze orientuje się we wszelkich aspektach współczesnego życia medialnego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KULL3_K01] Student rozumie potrzebę uczenia się i doskonalenia zawodowego przez całe życie	Student rozumie potrzebę doskonalenia warsztatu zawodowego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KULL3_U07] Student przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące kultury i sztuki, także w ramach pracy zespołowej.	Student pod kierunkiem wykładowcy przygotowuje i prowadzi strony internetowe oraz edytuje materiały multimedialne dla Internetu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Ustalane są każdorazowo - adekwatnie do specyfiki portalu, z którym studenci będą współpracować w danym roku akademickim.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin ustny w formie ewaluacji zadań projektowych	50.0%	30.0%
	Wykonanie zadań praktycznych	50.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Gotwald B., Jak zarobić w internecie. Portal społecznościowy i jego promocja, Łódź 2010.Obywatel w internecie, Warszawa 2017.Wirtualne targowisko, Warszawa 2017.Filiciak M., Hofmoki J., Tarkowski A., Obiegi kultury. Społeczna cyrkulacja treści. Raport z badań, Warszawa2012 (https://obiegikultury.centrumcyfrowe.pl/).	
	Uzupełniająca lista lektur	Brzeziński T. i in., Konsumpcja treści online a marketing (https://iab.org.pl).Jenkins H., Ford S., Green J., Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowionej kulturze, Łódź 2018Zaśko-Zielińska M., Majewska-Tworek A., Piekot T., Sztuka pisanie. Przewodnik po tekstach użytkowych, Warszawa 2008.Jerkovic J. I., Wojownik SEO. Sztuka osiągnięcia najwyższych pozycji w wyszukiwarkach, Gliwice 2011.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jak wygląda podział ról osób zajmujących się prowadzeniem portalu internetowego?		
	W jaki sposób zwiększać zaangażowanie odbiorców w życie portalu internetowego?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.