

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Promocja inicjatyw kulturalnych, PG_00130851                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Kulturoznawstwo (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2027/2028                                                                          |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                         |                       |       |
| Rok studiów                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                             |                       |       |
| Semestr studiów                          | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 3.0                                                                                |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           | dr Leila Słodowicz                   |                        |                                                                                    |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                            | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0.0                                                       | 30.0                                 | 0.0                    | 8.0                                                                                | 0.0                   | 38    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                    | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 38                                                        |                                      | 2.0                    |                                                                                    | 35.0                  | 75    |
| Cel przedmiotu                           | Praktyczne zaznajomienie osób studenckich z zasadami public relations i promocji w obszarze kultury, prezentacja narzędzi i zasad efektywnej komunikacji, zapoznanie z różnymi formami kontaktu z dziennikarzami, doskonalenie warsztatu występów i autoprezentacji, przedstawienie metod i strategii promocji, kształcenie umiejętności zarządzania sytuacją kryzysową. |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                    | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                 |
|                                                               | [KULL3_W08] Student orientuje się w problemach współczesnego świata, współczesnym życiu kulturalnym i artystycznym, a także funkcjonowaniu instytucji kultury na Pomorzu; zna prawne, ekonomiczne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej kulturoznawcy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Student orientuje się w specyfice promocji i funkcjonowaniu inicjatyw kulturalnych. Zna prawne aspekty działań promocyjnych. Przygotowuje własne projekty promocyjne. | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport                                                                |
|                                                               | [KULL3_U07] Student przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące kultury i sztuki, także w ramach pracy zespołowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Student przygotowuje wystąpienia ustne, uczestnicząc w symulacji konferencji prasowej oraz doskonali umiejętność autoprezentacji.                                     | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|                                                               | [KULL3_U06] Student przygotowuje prace pisemne w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczące zagadnień kultury i sztuki, oparte na różnych źródłach i aktualnej literaturze przedmiotu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Student doskonali warsztat pisania przygotowując teksty promocyjne, informacje prasowe, oświadczenia dla mediów.                                                      | [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                                          |
|                                                               | [KULL3_K05] Student uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Student uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych, które poddaje analizie w trakcie zajęć.                                                                              | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SK5] realizacja zadania problemowego                       |
|                                                               | [KULL3_K04] Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego i artystycznego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Student ma wiedzę dotyczącą promocji działań kulturalnych w celu zachowania i popularyzowania dziedzictwa kulturowego i artystycznego.                                | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SK5] realizacja zadania problemowego<br>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta    |
| Treści przedmiotu                                             | [KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie animacji kultury.                                       | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SK5] realizacja zadania problemowego                                                                   |
|                                                               | Praktyczne zapoznanie z metodami promocji w obszarze kultury, w tym zadań i zagadnień związanych z pracą w zakresie public relations, opracowywaniem materiałów (tekstów promocyjnych, informacji prasowej, oświadczeń dla mediów), planowaniem wizerunku, haseł promocyjnych, strategii kampanii promocyjnej. Zaznajomienie z podstawowymi normami prawnymi dotyczącymi promocji. Przećwiczenie strategii zarządzania sytuacją kryzysową. Praca na autorskich projektach animacyjnych studentów - opracowanie całej strategii promocyjnej konkretnego przedsięwzięcia. Ćwiczenia warsztatowe rozwijające m.in. umiejętności wystąpień publicznych (np. symulacja konferencji prasowej), tworzenia różnych form pisemnych. |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | Wybór specjalności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                     | Składowa oceny końcowej                                                                                                                           |
|                                                               | aktywność i wykonywanie zadań na zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 51.0%                                                                                                                                                                 | 50.0%                                                                                                                                             |
|                                                               | praca zaliczeniowa (projekt)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 51.0%                                                                                                                                                                 | 50.0%                                                                                                                                             |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                 | <p>Barlik, <i>Doskonałe public relations. Teorie, kontrowersje, debaty</i>, Warszawa 2021.</p> <p>Wójcik, <i>Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem</i>, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2009.</p> <p>Budzyński, <i>Public Relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku</i>, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2008.</p> <p>Wróblewski, <i>Strategie marketingowe w instytucjach kultury</i>, Warszawa 2012.</p> <p>Łodziana-Grabowska, Wiktor (red.), <i>Koncepcje zarządzania i marketingu w sferze kultury</i>, CeDeWu, Warszawa 2014.</p> <p>Wolański, <i>Edycja tekstów: Praktyczny poradnik: książka, prasa, www</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.</p>  |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                              | <p>Lewandowski, <i>Innowacje w zarządzaniu instytucjami kultury</i> Katowice 2011</p> <p>Mazurek-Łopacińska, Sobocińska, <i>Stosowanie marketingu w instytucjach kultury w: Marketing i rynek</i>, nr 3, 2009, s. 19-26.</p> <p>Jedlewska, <i>Marketing w działalności podmiotów kultury aktualne wyzwania, problemy i doświadczenia w: Zarządzanie w kulturze</i>, tom 7, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2006</p> <p>Sobocińska, <i>Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury</i>, Warszawa 2008.</p> <p>Bonek, <i>Biznes na Facebooku i nie tylko. Praktyczny poradnik o promocji w mediach społecznościowych</i>, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2013.</p> |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Zaplanowanie strategii promocyjnej wybranego wydarzenia kulturalnego, przygotowanie tekstów PR, symulacja konferencji prasowej, zadanie z zarządzania symulowanym kryzysem wizerunkowym |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.