

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie projektem kulturalnym, PG_00130844						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Pastuszek					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	8.0	0.0	38
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	38		2.0		35.0	75
Cel przedmiotu	Wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności niezbędne w pracy menedżera/lidera w sektorze kultury (instytucje kultury, organizacje pozarządowe, placówki oświatowe, firmy prywatne działające w branży kulturalnej). Student uzyska wiedzę ogólną i specjalistyczną z zakresu zarządzania projektem kulturalnym oraz znajomości kontekstu prawnego i ekonomicznego działalności kulturalnej w Polsce i EU. Student nabędzie również praktycznych umiejętności tworzenia i zarządzania projektami i kierowania zespołami projektowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_W08] Student orientuje się w problemach współczesnego świata, współczesnym życiu kulturalnym i artystycznym, a także funkcjonowaniu instytucji kultury na Pomorzu; zna prawne, ekonomiczne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej kulturoznawcy.	Student rozumie relacje między teorią i praktyką zarządzania projektem kulturalnym i problemami współczesnego świata, współczesnego życia kulturalnego i artystycznego. Rozumie także sposoby funkcjonowania instytucji kultury na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Zna prawne, ekonomiczne, etyczne i inne uwarunkowania zarządzania projektami kulturalnymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zarządzaniem projektami. Potrafi umiejscowić projekty kulturalne w kontekście najnowszych kierunków krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury i kultury mediów elektronicznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_U07] Student przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące kultury i sztuki, także w ramach pracy zespołowej.	Student posiada umiejętność tworzenia zespołów projektowych, potrafi zarządzać projektami kulturalnymi i tworzyć ofertę kulturalną oraz strategię marketingową wydarzeń kulturalnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Tendencje rozwoju kultury na przełomie XX i XXI wieku w kontekście projektu kulturalnego. Zarządzanie i marketing w kulturze (poziom lokalny, regionalny, globalny). Uwarunkowania prawne i finansowe działalności kulturalnej. Instytucje kultury i polityka kulturalna UE. Organizacje pozarządowe. Strategie kulturalne samorządów terytorialnych i kraju. Zarządzanie projektami kulturalnymi - główne pojęcia (projekt; cele główne, szczegółowe i długofalowe projektu; beneficjenci pośredni i bezpośredni). Funkcje zarządzania, proces decyzyjny, nowoczesne metody zarządzania organizacją i projektem. Metodologia projektowania: projektowanie, cykl zarządzania projektem, analizy - etapy opracowania projektu, przygotowywanie wniosku grantowego i jego budżetu, analiza SWOT. Metodologia design thinking w kulturze. Realizacja projektu: tworzenie zespołów projektowych, podział obowiązków w ramach zespołu projektowego, zasady dokumentowania działań projektowych. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania kultury (mechanizmy pozyskiwania funduszy). Przykładowe przedsięwzięcia podlegające finansowaniu. Sponsoring projektów kulturalnych. Działanie PR w przedsięwzięciach kulturalnych, współpraca z mediami, budowanie sieci partnerskiej. Zarządzanie ryzykiem w projekcie. Okreslanie wskaźników monitorowania projektu oraz sposobu jego ewaluacji. Lider i menadżer kultury - sztuka budowania wizerunku, autoprezentacja, sztuka wystąpienia publicznych, interpersonalne i międzykulturowe umiejętności menadżera kultury, etyka menadżera i lidera kultury. Podstawy dyplomacji kulturalnej i podstawowe techniki prowadzenia negocjacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zadanie na zaliczenie - prezentacja	80.0%	30.0%
	obecność i aktywne uczestnictwo w zajęciach	80.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. Lessel, Zarządzanie projektem. Jak precyzyjnie zaplanować i wdrożyć projekt?, Wydawnictwo BC Edukacja, Warszawa 2008. P. Pietras P., M. Szmít, Zarządzanie projektami: wybrane metody i techniki, Wydawnictwo Horyzont, Kraków 2003. J. Krolkowski, Nauczanie metoda projektu, Poradnik Nauczyciela, Wydawnictwo Raabe, Warszawa 2000. C. Burton, N. Michael, Zarządzanie projektem, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 1999. M. Lewandowski, Innowacje w zarządzaniu instytucjami kultury, Wydawnictwo: Con Arte, Katowice 2011. Resume Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2013 (plik PDF: www.mk.gov.pl/website/document/?docId=156) Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego, http://www.woj-pomorskie.pl/downloads/Strategia%20z%202000%20roku.pdf Ustawa o prowadzeniu działalności kulturalnej z dnia 25 października 1991 r. Ustawa o bibliotekach z dnia 27 czerwca 1997 r. Ustawa o muzeach z dnia 21 listopada 1996 r. Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. Studiowana indywidualnie przez studenta: T. Brown, Zmiana przez Design. Jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Libron, Wrocław 2013. H. Bruch, S. Ghoshal, Efektywne zarządzanie, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006 J. Gut, W. Haman, Psychologia szefa. Szef to zawód, One Press, Warszawa 2009. D. Głazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, rozdziały: Zasady pozyskiwania funduszy na cele społeczne (s.14-16); Wybrane metody i techniki pozyskiwania funduszy (s.76-82) oraz 10 kroków, czyli jak przygotować plan pozyskiwania funduszy (s.83-97), (całość publikacji będzie prezentowana na zajęciach), Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005. T. Grzeszczyk, Ocena projektów europejskich 2007-2013, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2009. J. Liedtke, Designing for Growth: A Design Thinking Toolkit for Managers. N. Mingus, Zarządzanie projektami, Warszawa 2006. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Podrecznik wizjonera, Onepress, Warszawa 2011. V. Papanek, Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna, Verso, Łódź 2012 Projekty kulturalne krok po kroku, Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, Narodowe Centrum Kultury, [na:] http://archiwum-ukie.polskawue.gov.pl/HLP/files.nsf/0/C607D5F022D0EB5FC1256FF90049BBDE/\$file/Projekty_kulturalne_krok_po_kroku-83-89218-87-9.pdf, Warszawa 2005. R. Skiba, Jak współpracować z administracją publiczną?, Stowarzyszenie Klon/Jawor. (broszura dostępna w Internecie: http://pozytek.ngo.pl/x/89819).
-----------------------	-------------------------	---

	Uzupełniająca lista lektur	G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002. (http://www.animusproject.com/eng/downloads/anim-pol.pdf). M. Białek (red.), DLA. Animacja kultury, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych e, Warszawa 2005 (http://yia.pl/s/p/artykuly/7/7/DLA.pdf). Seria T-kit, Rada Europy i Komisja Europejska 2002. Pakiety szkoleniowe (http://www.mlodziez.org.pl/index.php/ida/7/). I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008. I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008. M. Dragicevic-Sesic - http://www.culturecongress.eu/ngo/ngo_bestpractice_sesic ; Podejście strategiczne w budowaniu potencjału i rozwoju zawodowym organizacji pozarządowych. Raport pt. Kulturalnie do celu, Raport podsumowuje stan i działania sektora kultury w województwie łódzkim, http://www.purpose.com.pl/purpose_files/File/raport_kulturalnie_do_celu_2005.pdf. P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywności lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, rozdział II: Elementy skutecznej pracy metoda CAL, Wydawnictwo CAL, Warszawa 2002. Z. Wejcman, Samorząd terytorialny i organizacje pozarządowe - współpraca czy odrębność?, BORIS, Warszawa 1997. D. Pienkowska, Public relations w organizacjach pozarządowych, BORIS, Warszawa 2001. K. Chałas, Strategie zapobiegania marginalizacji kultury wsi [w:] L. Dyczewski (red.) Kultura grup mniejszościowych i marginalnych, wydawnictwo KUL, Lublin, 2005. Pakiety szkoleniowe (seria T-kit), Rada Europy i Komisja Europejska 2000, (www.mlodziez.org.pl/index.php/ida/7/). www.funduszeuropejskie.gov.pl - portal funduszy europejskich wraz z ważnymi publikacjami dot. realizacji projektów. www.kursnakulture.pl/art.pl,zarzadzanie-kultura,20623.html informacje o dotacjach www.culturalpolicies.net - Kompendium on-line na temat polityki kulturalnej w krajach UE pod patronatem Rady Europy. B. Idzikowski, Wyznaczniki roli zawodowych animatorów kultury, [w:] J. Zebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdanskie Towarzystwo Naukowe, Gdansk 2003. J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, rozdziały: V, VI, VII, ss. 99-122, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 1997. Linki z dodatkowymi informacjami: www.kadراكulture.pl strona projektu Kadra Kultury skierowanego do kadr zarządzających instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi. www.platformakulture.pl serwis Platforma Kultury poświęcony kulturze i edukacji kulturalnej. www.culturalanimation.com projekt ANIMATOR (studenci i wykładowcy Instytutu Kultury Polskiej UW). www.animusproject.com projekt ANIMUS (studenci i wykładowcy Instytutu Kultury Polskiej UW). www.ikp.uw.edu.pl - Instytutu Kultury Polskiej UW. www.teatrremus.pl - Stowarzyszenie Teatralne Remus (Warszawa). www.pogranicze.sejny.pl - Ośrodek Pogranicze: Sztuk, Kultur, Narodów w Sejnach. www.mkidn.gov.pl Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. www.nck.org.pl Narodowe Centrum Kultury (Warszawa). www.ovo.prv.pl - Fundacja Ovo dla Kultury i Edukacji (Wrocław). www.kulturalnysmok.pl strona Stowarzyszenia Menadżerów i Organizatorów Kultury SMOK (Kraków). www.zarzadzaniekultura.pl/ - polski portal menadżerów kultury.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Tendencje rozwoju kultury na przełomie XX i XXI wieku w kontekście projektu kulturalnego. Zarządzanie i marketing w kulturze (poziom lokalny, regionalny, globalny). Uwarunkowania prawne i finansowe działalności kulturalnej. Instytucje kultury i polityka kulturalna UE. Organizacje pozarządowe. Strategie kulturalne samorządów terytorialnych i kraju. Zarządzanie projektami kulturalnymi - główne pojęcia (projekt; cele główne, szczegółowe i długofalowe projektu; beneficjenci pośredni i bezpośredni). Funkcje zarządzania, proces decyzyjny, nowoczesne metody zarządzania organizacją i projektem. Metodologia projektowania: projektowanie, cykl zarządzania projektem, analizy - etapy opracowania projektu, przygotowywanie wniosku grantowego i jego budżetu, analiza SWOT. Metodologia design thinking w kulturze. Realizacja projektu: tworzenie zespołów projektowych, podział obowiązków w ramach zespołu projektowego, zasady dokumentowania działań projektowych. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania kultury (mechanizmy pozyskiwania funduszy). Przykładowe przedsięwzięcia podlegające finansowaniu. Sponsoring projektów kulturalnych. Działanie PR w przedsięwzięciach kulturalnych, współpraca z mediami, budowanie sieci partnerskiej. Zarządzanie ryzykiem w projekcie. Określanie wskaźników monitorowania projektu oraz sposobu jego ewaluacji. Lider i menadżer kultury - sztuka budowania wizerunku, autoprezentacja, sztuka występów publicznych, interpersonalne i międzykulturowe umiejętności menadżera kultury, etyka menadżera i lidera kultury. Podstawy dyplomacji kulturalnej i podstawowe techniki prowadzenia negocjacji.	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.