

Subject card

Subject name and code	Publishing process and market, PG_00130825						
Field of study	Cultural Studies						
Date of commencement of studies	October 2025		Academic year of realisation of subject		2026/2027		
Education level	Bachelor's studies		Subject group		Obligatory subject group in the field of study Optional subject group		
Mode of study	full-time studies		Mode of delivery		at the university		
Year of study	2		Language of instruction		Polish		
Semester of study	4		ECTS credits		3.0		
Learning profile	academic		Assessment form		credit		
Conducting unit	Division of Culture Studies -> Institute of Culture Studies -> Faculty of Languages -> Rector						
Name and surname of lecturer (lecturers)	Subject supervisor		dr Dariusz Szymański				
	Teachers						
Lesson types	Lesson type	Lecture	Tutorial	Laboratory	Project	Seminar	SUM
	Number of study hours	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	E-learning hours included: 0.0						
Learning activity and number of study hours	Learning activity	Participation in didactic classes included in study plan		Participation in consultation hours		Self-study	SUM
	Number of study hours	30		2.0		43.0	75
Subject objectives	1) Familiarizing students with the overall course of the publishing process, understood as the preparation of a book publication, starting from the stage of obtaining copyrights and the author's text, through its editorial development, then printing, up to the stage of sales and promotion. 2) Familiarizing students with the mechanisms and specificity of the Polish publishing market. 3) Providing theoretical knowledge and developing practical skills enabling effective planning of independent editorial projects and participation in publishing works.						

Learning outcomes	Course outcome	Subject outcome	Method of verification
	[KULL3_W02] Student is familiar with the terminology in the field of cultural and religious studies, as well as art studies.	The student knows the terminology in the field of editing and printing production.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW3] text preparation/written work
	[KULL3_W09] Student has organized knowledge about various forms of entrepreneurship.	The student is familiar with various forms of entrepreneurship used in publishing houses.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[KULL3_K03] Student correctly identifies and resolves problems related to the cultural studies profession, whether specializing in cultural criticism and popularization, cultural animation, or electronic media culture and website editing.	The student correctly recognizes and solves problems related to the professions of a publisher, editor, DTP operator and polygrapher.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK3] text preparation/written work [SK5] implementation of a problem task
	[KULL3_U01] Student conducts searches, analyzing, evaluating, and selecting information using various media while respecting intellectual property.	The student is able to search, analyze, evaluate and select information, using various media and respecting intellectual property, regarding the publishing process of works and the main phenomena and trends on the book market in Poland.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
	[KULL3_W05] Student has specific knowledge in the areas of cultural anthropology, cultural history, popular culture, indigenous cultures, regional studies, museum studies, and religion. Additionally, they have specialized knowledge in a chosen professional field.	The student has structured detailed knowledge of the editorial and production preparation of book publications and the functioning of the publishing market in Poland.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion
	[KULL3_U04] Student recognizes various cultural and artistic texts and conducting their analysis and interpretation using typical research methods from cultural studies and art studies.	The student recognizes (using professional terminology) various types of printing techniques and products, especially those related to the publication of books, and is able to analyze the purposefulness of their use.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task
Subject contents	[KULL3_K02] Student can determine the means and methods for achieving specific tasks, acting in an entrepreneurial manner.	The student determines the means and methods for carrying out a specific task in the preparation and implementation of a publishing project.	[SK2] presentation/project/paper/report [SK5] implementation of a problem task [SK8] observation of student's independent or team work
	Familiarization with all stages of preparation of publications (based on the characteristics of the publishing process of traditional printed works, i.e. books) in the context of the conditions of the publishing market in Poland: obtaining copyrights and publishing contracts; financing, budget plans and settlement of publishing production; editorial preparation of texts: sequence, tasks and principles of substantive editing, linguistic editing, technical editing and proofreading; graphic design and preparation of books for printing: principles of developing text and illustrative publishing materials; concepts and principles of typography, composition and structure of texts; publishing and printing calculations; basic elements of offset printing technology, bookbinding and printing materials science; printing services market; digital and print on demand; logistics and warehousing; distribution and sales channels of publications (wholesale, retail, direct, online stores); promotion and marketing in publishing projects (including fairs, awards).		
Prerequisites and co-requisites	Choice of specialty. Very good knowledge of the rules of spelling, punctuation and grammar of the Polish language, practical knowledge of the principles of preparing the scientific apparatus of texts (footnotes, bibliography, indexes, etc.), knowledge and skills in the field of basic entrepreneurship at the secondary school level.		
Assessment methods and criteria	Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade
	Activity in classes	51.0%	20.0%
	Completing a final paper consisting in the written development of a specific practical problem related to the preparation of publications	51.0%	30.0%
	Colloquium checking knowledge of the issues covered during the classes and required readings	51.0%	50.0%

Recommended reading	Basic literature 1. Encyklopedia wiedzy o książce, red. Aleksander Birkenmajer, Bronisław Kocowski, Jan Trzynałowski, Wrocław 1971 [hasła: Czcionka; Format bibliograficzny; Format książki; Format papieru; Kolumna; Korekta; Krój pisma drukarskiego; Stopień pisma; Papier; Pisma drukarskie; Tabela; Tablica; Układ graficzny]. 2. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, współpraca Horst Heiderhoff, przeł. Czesława Tomaszewska, Kraków 2010 [część 1 rozdziały: Trzy impresje na początek; Elementy znaku; część 2 rozdziały: Alfabet w kulturze zachodniej; Rozwój formy pisma a techniki pisanie i drukowania; Manipulowanie formą pisma; Pismo dziełowe i jego czytelność; Znaki drukarskie]. 3. Drapińska Anna, Liberadzka Beata, Trendy na rynku książki w Polsce wybrane aspekty, Handel Wewnętrzny 2017, nr 5, s. 111120. 4. Rynek książki w Polsce 2017. Wydawnictwa, praca zbior. pod kier. Pawła Waszczyka, Warszawa 2017 [rozdziały: Główne trendy na rynku wydawniczym; Wydawniczy biznes na świecie w 2016 roku]. 5. Rynek książki w Polsce 2017. Dystrybucja, praca zbior. pod kier. Pawła Waszczyka, Warszawa 2017 [rozdziały: Księgarstwo hurtowe; Księgarstwo detaliczne]. 6. Dobrołęcki Piotr, Dobrołęcka Daria, Rynek książki w Polsce 2017. Targi, instytucje, media, Warszawa 2017 [rozdziały: Targi książki; Instytucje kultury; Organizacje; Media]. 7. Cykl Projekt książki, rozm. Agnieszka Sowińska, Dwutygodnik.com, http://www.dwutygodnik.com/cykl/10-projekt-ksiazka.html: Projekt książki: autor. Rozmowa z Ignacym Karpowiczem, Projekt książki: wydawczyni. Rozmowa z Krystyną Bratkowską, Projekt książki: redaktor. Rozmowa z Adamem Pluszką, Projekt książki: korektorka. Rozmowa z Teresą Kruszoną, Projekt książki: projektant. Rozmowa z Przemkiem Dębowskim, Projekt książki: ilustratorka. Rozmowa z Marianną Sztymą, Projekt książki: drukarz. Rozmowa z Janem Piotrowskim, Projekt książki: promocja. Rozmowa z Agnieszką Łasek, Projekt książki: dystrybutor. Rozmowa z Beatą Motyl, Projekt książki: księgarz. Rozmowa z Rafałem Szczechurą. 8. Skromna pani z wydawnictwa. Rozmowa z Marianną Sokołowska, rozm. Maciej Byliniak, Dwutygodnik.com, http://www.dwutygodnik.com/artukul/7481-skromna-pani-z-wydawnictwa.html. 9. Orzewski Wojciech, Wydawca i prawo, Warszawa 2009 [rozdziały: Wydawca i wydawnictwo; Prawo autorskie; Druk i dystrybucja]. 10. Karpowicz Andrzej, Autor wydawca. Poradnik prawa autorskiego, Warszawa 2012 [rozdziały: Utwór; Autor; Osobiste prawa autorskie; Ochrona osobistych praw autorskich; Majątkowe prawa autorskie; Ograniczenia autorskich praw majątkowych; Ochrona autorskich praw majątkowych; Czas ochrony autorskich praw majątkowych; Przejęcie autorskich praw majątkowych; Umowy licencyjne; Złożenie utworu; Przyjęcie utworu; Opracowanie redakcyjne; Copyright, czyli konwencja powszechna; Organizacje prawa autorskiego; Podatki, finanse, egzemplarze obowiązkowe]. 11. Osuchowska Barbara, Poradnik autora, tłumacza i redaktora, Warszawa 2011. 12. Malinowska Tekla, Syta Ludwik, Redagowanie techniczne książki, Warszawa 1981 [rozdział: Ustalanie sposobu wydania książki]. 13. Drużdziel Mieczysław, Fijałkowski Tadeusz, Przygotowanie typograficznych form drukowych, Warszawa 1989 [rozdziały: Materiał zecerski i typograficzne jednostki wielkości; Materiały wydawnicze; Zasady składania tekstów; Korekta; Zasady składania akcydensów;
---------------------	---

		Zasady składania i formowania tabel; Łamanie wydawnictw książkowych]. 14. Baverstock Alison, Marketing w wydawnictwie. Fantazja czy rzeczywistość?, przeł. Grzegorz Łuczkiewicz, Kraków 1997 [rozdziały: Marketing w wydawnictwie: planowanie skutecznej promocji; Techniki pisanie tekstów promocyjnych; Różne rodzaje materiałów promocyjnych; Marketing bezpośredni; Ogłoszenia bezpłatne; Wystawy, konferencje sprzedawców i inne formy promocji; Zysk czy strata: wynik finansowy marketingu].
	Supplementary literature	1. Rodak Paweł, Pismo, książka, lektura. Rozmowy: Le Goff, Chartier, Hébrard, Fabre, Lejeune, Warszawa 2009 [Rozmowa II. Roger Chartier: Od historii książki do historii lektury]. 2. Febvre Lucien, Martin Henri-Jean, Narodziny książki, przeł. Anna Kocot, Maria Wodzyńska-Walicka, Warszawa 2014 [rozdziały: Problemy techniczne i ich rozwiązania; Geografia książki]. 3. Houston Keith, Książka. Najpotężniejszy przedmiot naszych czasów zbadany od deski do deski, przeł. Paweł Lipszyc, Kraków 2017. 4. Escarpit Robert, Rewolucja książki, przeł. Jerzy Pański, Warszawa 1969 [podrozdziały: Wydawnictwa adresowane i nie adresowane; Książka masowa]. 5. Szewczyk Olaf, AutoAUTOR, Polityka 2019, nr 13, s. 8081. 6. Davies Gill, Nabywanie tytułów. Organizacja i zarządzanie w redakcji, przeł. Grzegorz Łuczkiewicz, Kraków 1997. 7. Najmłodsza naczelna na świecie. Rozmowa z Ewą Penksyk-Kluczkowską, rozm. Adam Pluszka, Dwutygodnik.com, https://www.dwutygodnik.com/artukul/7415-najmlodsza-naczeln-na-swiecie.html. 8. Wasilewska Anna, Raport o kondycji tłumacza, Dwutygodnik.com, http://www.dwutygodnik.com/artukul/3752-raport-o-kondycji-tlumacza.html. 9. Trzynadlowski Jan, Edytorstwo. Tekst, język, opracowanie, Warszawa 1983 [rozdziały: Edytorstwo a język i tekst; Edytorstwo wobec utrwalonego przekazu; Systematyka i układ wydawnictw naukowych; Język, dzieło, książka; Socjologia edytorstwa]. 10. Bringhurst Robert, Elementarz stylu w typografii, przeł. Dorota Dziewońska, Kraków 2007 [rozdziały: Wielki styl; Rytm i proporcja; Harmonia i kontrast; Struktura i forma; Interludium historyczne]. 11. Szymański Karol, Systemy miar w typometrii, Przegląd Papierniczy 2012, nr 4, s. 211216. 12. Willberg Hans Peter, Forssman Friedrich, Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma, przeł. Marek Szalsza, Gdańsk 2015. 13. Dobrołęcki Piotr, Wisła Włodzimierz, Graczyk Tomasz, Rynek książki w Polsce 2017. Poligrafia i papier, Warszawa 2017 [rozdziały: Analiza drukarni działowych; Ranking drukarni].
	eResources addresses	

Example issues/ example questions/ tasks being completed	-
Work placement	Not applicable

Document generated electronically. Does not require a seal or signature.