

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Pragmalingwistyka (Wykład), PG_00149459						
Kierunek studiów	Lingwistyka stosowana (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Lingwistyki Stosowanej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Łęcki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Magdalena Grabowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Głównym celem cyklu wykładów jest przybliżenie studentom zagadnień dotyczących sprawczej funkcji języka. Przedmiot służy pogłębieniu wiedzy oraz świadomości na temat aktów mowy i ich typologii, zasad rządzących konwersacją, w tym implikatury oraz presupozycji. Ponadto, celem wykładów jest przedstawienie zastosowania pragmalingwistycznej analizy w badaniu różnych odmian dyskursu, w tym medialnego i innych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LSMU2_U07] Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych form tekstów pisanych w języku polskim, niemieckim i angielskim.	Student potrafi posługiwać się różnymi formami i gatunkami tekstów pisanych w języku polskim, angielskim oraz niemieckim.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LSMU2_U04] Potrafi krytycznie analizować różne typy wypowiedzi pisemnej i ustnej z uwzględnieniem najnowszych osiągnięć językoznawczych.	Student potrafi analizować wypowiedzi ustne i pisemne pod względem ich funkcji pragmatycznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach językoznawstwa z innymi dyscyplinami, takimi jak psychologia i socjologia.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat powiązań pragmatyki z takimi dziedzinami i dyscyplinami jak psychologia oraz socjologia.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LSMU2_K04] Wykazuje krytyczną postawę wobec zdobywanej wiedzy i potrafi docenić jej znaczenie w rozwiązywaniu problemów w zakresie przekładu oraz komunikacji językowej (naukowej i codziennej).	Student potrafi zastosować narzędzia pragmatyczne w ocenie problemów komunikacyjnych oraz z zakresu przekładu.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LSMU2_W01] Zna terminologię językoznawczą na poziomie rozszerzonym w języku niemieckim i angielskim.	Student zna terminologię z zakresu pragmatyki w języku angielskim i niemieckim (w zależności od języka obowiązującego na zajęciach).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Teoria aktów mowy według J.L. Austina i J. R. Searla- typologie; Maksymy konwersacyjne P. Grice-typologia- przykłady łamania maksym; Presupozycja- konwencjonalna- konwersacyjna; Implikatura- konwencjonalna- konwersacyjna; Teoria relewancji; Grzeczność w języku i komunikacji- maksymy i strategie wyrażania grzeczności; Twarz (Face) oraz FTA (face threatening acts)-akty zagrażające twarzy; Język a dyskurs- analiza dyskursu-krytyczna analiza dyskursu; Komunikacja masowa i mass media- cechy charakterystyczne komunikacji medialnej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rozumienie pojęć związanych z terminologią językoznawczą, semantyką oraz pragmatyką języka.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywne uczestnictwo w zajęciach	100.0%	10.0%
	prezentacje w parach	51.0%	20.0%
	test pisemny	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Levinson, S.C. (1983/1985). Pragmatics. Cambridge: Cambridge University Press. Levinson, S.C. (2010). Pragmatyka. Wydawnictwo Naukowe PWN. Yule, G. (1996). Pragmatics. Oxford University Press. Gee J.P. (1999). An introduction to discourse analysis. Routledge. Johnstone B. (2002). Discourse analysis. Blackwell Publishing. Brown P. and Levinson S.C. (1987). Politeness: some universals of language use (Studies in interactional sociolinguistics 4). Cambridge: CUP.
	Uzupełniająca lista lektur	Wodak R. and Meyer M. (2001). Methods of critical discourse analysis. Sage Publications Ltd. Szczęsna, E. (2001). Poetyka Reklamy. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Sutherland, M. i Sylvester, A.K. (2003) Reklama a umysł konsumenta. Co działa, co nie działa i dlaczego. Warszawa: PWN. McQuail D. (2007). Teoria komunikowania masowego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. B. Literatura uzupełniająca Austin, J.L. (1962). How to do things with words. The William James Lectures delivered at Harvard University in 1955. Oxford. Awdiejew, A. (2007). Gramatyka interakcji werbalnej. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. etc. Bach, K. (1994). Meaning, speech acts and communication. Introduction to Part 1, Basic Topics in the Philosophy of Language, R.M. Harnish(ed.), Prentice-Hall. Brown P. and Levinson S.C. (1978). Politeness. In: Goody E.N. (ed.). Questions and Politeness. Cambridge Papers in Social Anthropology 8. Fairclough, N. (1995). Critical Discourse Analysis. The Critical Study of Language. Longman. Kalisz, R. (1994). Pragmatyka. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Searle, J.R. (1979). Expression and meaning. Studies in the theory of speech acts. Cambridge University Press. Tokarz, M. (2006). Argumentacja, perswazja, manipulacja. GWP.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.