

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Stylistyka tekstu prasowego (Wykład), PG_00149642						
Kierunek studiów	Rosjoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Alicja Pstyga				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z właściwościami oraz specyfiką stylistyki w zakresie tekstów prasowych z uwzględnieniem ich różnorodności gatunkowej, a także zamierzonych celów komunikacyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ROSL3_W13] Ma szczegółową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów, przede wszystkim w zakresie kultury i mediów w Rosji.	Ma wiedzę o specyfice kompleksowej natury języka, jego powiązaniach z kulturą i o swoistości dyskursu publicystycznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_W01] Zna terminologię z zakresu dyscyplin naukowych takich jak nauki o kulturze i religii, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse, językoznawstwo i historia.	Zna podstawową terminologię z zakresu językoznawstwa oraz mediolingwistyki, w tym z zakresu stylistyki tekstu prasowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_U11] Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauk humanistycznych oraz nauk o polityce, nauk o mediach, prawa i ekonomii w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim.	Komunikuje się w języku polskim i języku rosyjskim z zastosowaniem odpowiedniej terminologii związanej ze specjalnością medioznawczą.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[ROSL3_W06] Ma wiedzę szczegółową z zakresu wybranych zagadnień ekonomicznych i prawnych, zorientowaną także na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej i gospodarczej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego.	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach, w tym o sposobach komunikowania się w mediach z uwzględnieniem zjawisk natury stylistycznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_K04] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych.	Jest gotowy do podejmowania wyzwań i doskonalenia umiejętności profesjonalnych w dziedzinie mediów (prasy).	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_U08] Potrafi rozpoznawać różne rodzaje tekstów, charakterystycznych dla obszaru języka rosyjskiego i języka polskiego, a także przeprowadzać ich krytyczną analizę i interpretację z językowego punktu widzenia w celu określenia ich znaczeń, przynależności gatunkowej i dyskursywnej, skuteczności komunikacyjnej a także oddziaływania społecznego.	Potrafi określać przynależność gatunkową zróżnicowanych tekstów prasowych (medialnych), określać cele komunikacyjne i oceniać wybór środków stylistycznych w ramach komponowania sensów komunikatu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_U04] Umie samodzielnie i pod kierunkiem opiekuna naukowego zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim.	Umie samodzielnie i pod kierunkiem opiekuna naukowego zdobywać wiedzę niezbędną do interpretacji tekstów prasowych, w tym szczegółowej analizy stosowanych środków stylistycznych, korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_U13] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, dostosowanych do odpowiedniej dziedziny nauk.	Prezentuje efekty swojej pracy - analiz językowych komunikatów prasowych w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ROSL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, ekonomii i finansów, językoznawstwa i historii, jak też kompetencji personalnych i społecznych.</td><td>Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu stylistyki tekstu prasowego, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie językoznawstwa oraz kształtowania swoich kompetencji komunikacyjnych.</td><td>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ROSL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, ekonomii i finansów, językoznawstwa i historii, jak też kompetencji personalnych i społecznych.	Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu stylistyki tekstu prasowego, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie językoznawstwa oraz kształtowania swoich kompetencji komunikacyjnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego								
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu													
[ROSL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, ekonomii i finansów, językoznawstwa i historii, jak też kompetencji personalnych i społecznych.	Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu stylistyki tekstu prasowego, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie językoznawstwa oraz kształtowania swoich kompetencji komunikacyjnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego													
Treści przedmiotu	Komunikowanie medialne. Prasa w komunikacji społecznej. Specyfika wypowiedzi prasowych. Tekst prasowy jako jednostka komunikacji. Zawartość tekstu prasowego. Struktura tekstu prasowego. Pojęcie gatunku. Klasyfikacja gatunków prasowych. Gatunki informacyjne i publicystyczne. Synkretyzm, gatunki pogranicza. Wartość stylistyczna poszczególnych jednostek tekstu. Analiza stylistyczna i komponowanie sensu tekstów prasowych. Kompozycja a spójność tekstów prasowych: strategiczne pozycje tekstowe (nagłówki prasowy, lid, śródtytuły). Funkcje nagłówków prasowych, ich gramatyka i stylistyka. Organizacja tekstu - analiza wybranych komunikatów prasowych.														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu														
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>aktywny udział w zajęciach</td><td>51.0%</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>zadania problemowe (analizy tekstów prasowych) wykonywane w ciągu semestru</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr><tr><td>zaliczeniowa praca pisemna (test)</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	aktywny udział w zajęciach	51.0%	20.0%	zadania problemowe (analizy tekstów prasowych) wykonywane w ciągu semestru	51.0%	30.0%	zaliczeniowa praca pisemna (test)	51.0%	50.0%		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej												
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	20.0%												
	zadania problemowe (analizy tekstów prasowych) wykonywane w ciągu semestru	51.0%	30.0%												
zaliczeniowa praca pisemna (test)	51.0%	50.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Duskaeva L.R., Lingvisticheskie izmenieniya v russkoy gazete poslednego desiatiletiya, [w:] Stylistyka III, Opole 1993. Smetanina S.I., Mediatekst v sisteme kultury. Dinamicheskiye processy v yazyke i stile zhurnalistyki konca 20 v., Spb. 2002. Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, wyd. 2, Kraków 2000. Encyklopedia wiedzy o prasie, red. J. Maślanka, Wrocław 1976. Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania, Rzeszów 2000. Kananowicz T., Połonski A., Pstyga A., W kręgu zagadnień dyskursu medialnego, Gdańsk 2021. Pisarek W., Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002. Skowronek B., Mediolingwistyka. Wprowadzenie, Kraków 2013. Tekst w mediach, red. K. Michalewski, Łódź 2002. Wojtak M., Gatunki prasowe, Lublin 2004. Z zagadnień semantyki i stylistyki, red. A. Ginter, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2010.													

	Uzupełniająca lista lektur	Rozental D.E., Spravochnik po russkomu yazyku. Prakticheskaya stilistika, . 2001. Kultura russkoy rechi. Encyklopedicheskiy slovar-spravochnik, . 2003. Stilisticheskiy enciklopedicheskiy slovar russkogo yazyka, pod red. M.N. Kozhinoy, . 2003. Burnewicz Z., Górská L., Nowożenowa Z., Ćwiczenia ze stylistyki i kultury języka rosyjskiego, Gdańsk 1990. Fras J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999. Pisarek W., Poznać prasę po nagłówkach!, Kraków 1967.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.