

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język środków masowego przekazu (Wykład), PG_00149639						
Kierunek studiów	Rosjoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Alicja Pstyga					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z sytuacją i systemem komunikacji masowej w Rosji, a także swoistością stylów komunikacyjnych, zróżnicowania genologicznego oraz stosowanych środków językowych, które służą osiągnięciu zaplanowanych przez nadawcę wypowiedzi celów komunikacyjnych. Student winien więc rozpoznawać celowość zastosowania określonych struktur językowych w wypowiedzi oraz umieć właściwie je interpretować.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ROSL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, ekonomii i finansów, językoznawstwa i historii, jak też kompetencji personalnych i społecznych.	Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikowania medialnego, odpowiedzialności za dobór środków językowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie specjalności medioznawczej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ROSL3_K05] Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem profesjonalnym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki.	Dostrzega problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem mediów współczesnych; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ROSL3_U11] Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauk humanistycznych oraz nauk o polityce, nauk o mediach, prawa i ekonomii w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim.	Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauk o mediach w pracy nad wybranymi komunikatami medialnymi w języku polskim i rosyjskim.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ROSL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji ze źródeł w języku polskim i rosyjskim, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego.	Potrafi wyszukiwać, analizować, wykorzystywać informację przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania informacji ze źródeł w języku polskim i rosyjskim, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ROSL3_W01] Zna terminologię z zakresu dyscyplin naukowych takich jak nauki o kulturze i religii, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse, językoznawstwo i historia.	Zna podstawową terminologię z zakresu mediolingwistyki oraz nauki o komunikacji społecznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ROSL3_W07] Ma wiedzę szczegółową z zakresu nauki o mediach, komunikacji społecznej, nauki o polityce, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego.	Ma uporządkowaną wiedzę podstawową w wybranych obszarach wiedzy o języku i kulturze (z odwołaniem do analizowanych tekstów medialnych) oraz z zakresu studiowanej specjalności medioznawczej.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ROSL3_U04] Umie samodzielnie i pod kierunkiem opiekuna naukowego zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim.	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne, korzystając ze źródeł w języku polskim oraz rosyjskim.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Funkcje mass mediów i ich wpływ na kształtowanie opinii publicznej. Język środków masowego przekazu w Rosji i w Polsce: paralele i kulturowe uwarunkowania komunikacji medialnej. Język rosyjskich mediów odzwierciedlenie tendencji rozwojowych współczesnego języka rosyjskiego. Swoistość języka poszczególnych mediów: prasy, radia, telewizji, Internetu, reklamy. Język rosyjskiej publicystyki (neologizmy i okazjonalizmy, leksyka substandardowa, frazeologizmy w wypowiedziach publicznych, sztampy, intertekstualność i zapożyczenia). Osobliwości wypowiedzi publicznych polityków rosyjskich. Prasa rosyjska w przedrukach prasy światowej na przykładzie tygodnika FORUM. Punkt widzenia w tekście medialnym (relacje wydarzeń w mediach rosyjskich i polskich na przykładzie analizy tekstów paralelnych). Międzykulturowy wymiar dyskursu publicznego trudności interpretacyjne.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywne uczestnictwo w zajęciach	51.0%	30.0%
	pisemna praca zaliczeniowa	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bralczyk J., Wasilewski J., Język w mediach. Medialność w języku, [w:] Z. Bauer, E. Chudziński (red.), Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Kraków 2010. Pstyga A., Nowe derywaty wartościujące w wypowiedziach publicznych (na materiale języka rosyjskiego i polskiego), [w:] Z. Rudnik-Karwat (red.), Współczesna komunikacja językowa. Najnowsze zmiany w leksyce i słowotwórstwie języków słowiańskich, Warszawa 2008. Pstyga A., Słowotwórcze derywaty medialne w komunikacji międzykulturowej: interpretacja, semantyka rozumienia i przekład (na materiale języka polskiego i rosyjskiego), [w:] E. Badyda, J. Maćkiewicz, E. Rogowska-Cybulska (red.), Wokół słów i znaczeń, t. IV: Słowotwórstwo a media, Gdańsk 2011. Prowadzący może każdorazowo aktualizować listę lektur. Pstyga A., Przekład w komunikowaniu medialnym. Wybrane zagadnienia na podstawie polskich przekładów rosyjskich tekstów prasowych, Gdańsk 2013. Širjaev E. (red.), Russkij yazyk. Najnowsze dzieje języków słowiańskich, Opole 1997. Volodina .N. (red.), Yazyk sredstv massovoy informacii, Moskva 2008.
	Uzupełniająca lista lektur	Adamowski J., Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu (1985-1997), Warszawa 1998. Międzyjęzykowe i międzykulturowe konteksty współczesnego dyskursu publicznego, red. A. Pstyga, U. Patocka-Sigłowy, Gdańsk 2017. Mrozowski M., Przenikanie mediów. Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego, Warszawa 2020. Kozłowska A., Oddziaływanie mass mediów, Warszawa 2006. Kostomarov V.G., Yazykovoy vkus epokhi. Iz nablyudeniya nad rechevoy praktikoy mass-mediya, Moskva 1994. Prowadzący może każdorazowo aktualizować listę lektur.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.